

Министерство образования и науки РФ  
Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)  
Факультет журналистики  
Кафедра русского языка и литературы

## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**19 — 20 апреля 2014 г.**

состоится

IX Международная научно-практическая конференция  
молодых ученых

### **«ЯЗЫК. КУЛЬТУРА. КОММУНИКАЦИЯ», посвященная Году культуры**

К участию приглашаются студенты и аспиранты высших учебных заведений, молодые ученые, учащиеся старших классов средних школ.

В рамках конференции планируется проведение следующих **мероприятий**:

#### **I. Работа научных секций по направлениям (Приложение 1):**

1. Литературный текст: лингвистические и литературоведческие подходы.
2. Проблемы современной лингвистики и лингводидактики.
3. Актуальные проблемы методики преподавания гуманитарных дисциплин.
4. Прикладные аспекты филологии, средств массовой информации, массовой коммуникации.
5. Проблемы медиалингвистики.
6. Языковые аспекты юриспруденции и проблемы информационного права.
7. Проблемы коммуникации в историко-культурном и социальном контексте.

**II. Проведение мастер-классов** ведущих исследователей в области филологии, журналистики, массовых коммуникаций, истории, культурологии, юриспруденции.

**III. «Филологические игры»:** командное состязание школьников и студентов (Приложение 3).

**Материалы** конференции будут опубликованы в электронном журнале «Язык. Культура. Коммуникация», включенном в РИНЦ (Приложение 2).

**Телефон для справок:** (8-351) 267-99-05 — кафедра русского языка и литературы.

**Координаторы конференции:** Наталья Николаевна Кундаева, Елена Валерьевна Канищева.

По вопросам расселения обращаться к Елене Валерьевне Канищевой, e-mail: [elena.12k@mail.ru](mailto:elena.12k@mail.ru).

Дополнительная информация будет размещена на официальном сайте кафедры русского языка и литературы ЮУрГУ: [ruslang.susu.ac.ru](http://ruslang.susu.ac.ru)

**Порядок участия**  
в IX Международной научно-практической конференции молодых ученых  
**«ЯЗЫК. КУЛЬТУРА. КОММУНИКАЦИЯ»**,  
посвященной Году культуры

**ТЕМАТИКА СЕКЦИЙ:**

**СЕКЦИЯ I. Литературный текст: лингвистические и литературоведческие подходы.** В рамках секции планируется обсуждение следующих вопросов:

- Культурные архетипы и стратегии в мировой литературе.
- Мировая литература XIX–XXI как отражение духовно-нравственных ориентиров эпохи.
- Духовное пространство русской литературы.
- Поэтика русской и зарубежной литературы.
- Жанровые и стилевые особенности художественного произведения, жанровые трансформации в литературе.
- Художественный синтез (жанровый, родовой, видовой) в творчестве русских и зарубежных писателей.
- Интермедальность и интертекстуальность в литературе XX–XXI.
- Тенденции современной литературы. Новые имена, новые формы. Коммуникативные стратегии.

**СЕКЦИЯ II. Проблемы современной лингвистики и лингводидактики.** В рамках секции планируется обсуждение следующих вопросов:

- Актуальные проблемы современного языкознания,
- Исследование языка в синхроническом и диахроническом аспектах, изучение внутри- и межъязыковых отношений.
- Проблемы лингвистики текста, стилистики, лексикологии, грамматики.
- Язык современных СМИ.
- Особенности функционирования различных языковых средств в художественном произведении.
- Специфика языкового сознания современного человека и способы его выражения в речевом поведении.
- Языковая картина мира носителей разных языков.
- Проблема языкового выражения концепта в художественном произведении.
- Проблемы психолингвистики, лингвокультурологии.

**СЕКЦИЯ III. Актуальные проблемы методики преподавания гуманитарных дисциплин.** В рамках секции планируется обсуждение следующих вопросов:

- Актуальные вопросы методики преподавания русского языка и литературы.
- Современный урок русского языка и литературы: новые методики преподавания и формы организации.
- Новые технологии на уроках гуманитарного цикла.

**СЕКЦИЯ IV. Проблемы медиалингвистики.** В рамках секции планируется обсуждение следующих вопросов:

- Роль СМИ в динамике языковых процессов.
- Функционально-стилистический статус медиаречи.
- Лингвистические признаки основных типов медиатекстов – новостных, информационно-аналитических, публицистики.
- Жанрово-стилистические особенности журналистских текстов.
- Языковые средства выразительности в СМИ,
- Тактика и приемы речевого воздействия и манипулирования в журналистской речи.

**СЕКЦИЯ V. Прикладные аспекты филологии, средств массовой информации, массовой коммуникации.** В рамках секции планируется обсуждение следующих вопросов:

- Особенности функционирования и взаимодействия средств массовой коммуникации (PR, СМИ, реклама).
- Медиатекст как продукт конвергентной журналистики.
- Специфика интернет-СМИ.
- Анализ рекламных, PR-проектов, разработанных и реализованных студентами.
- Реклама и PR в политической, бизнес- и социальной сферах.
- Направления деятельности университетской телерадиокомпании ЮУрГУ-ТВ, ставшей основой для мультимедийного ньюсрума.

**СЕКЦИЯ VI. Языковые аспекты юриспруденции и информационного права.** В рамках секции планируется обсуждение следующих вопросов:

- Языковые нормы и закономерности в системе права.
- Юридические аспекты языка.
- Язык как феномен правовой коммуникации.
- Словесность и проблемы информационного, в том числе авторского права.

**СЕКЦИЯ VII. Проблемы коммуникации в историко-культурном и социальном контексте.** В рамках секции планируется обсуждение следующих вопросов:

- Семиотическое пространство культуры.
- Язык искусства.
- Проблемы коммуникации в истории и археологии.
- Языковое сознание как феномен социокультурного пространства.
- История в произведениях литературы и искусства.
- Коммуникация в профессиональной сфере.
- Культурное сознание эпохи.

Для участия в работе конференции необходимо прислать в оргкомитет конференции заявку на участие (по прилагаемой форме) по электронному адресу [llk2012@mail.ru](mailto:llk2012@mail.ru) **до 7 февраля**. Материалы принимаются **до 10 апреля**.

*Форма заявки*

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**  
в IX Международной научно-практической конференции  
молодых ученых  
**«ЯЗЫК. КУЛЬТУРА. КОММУНИКАЦИЯ»**,  
*посвященной Году культуры*

ФАМИЛИЯ, ИМЯ, ОТЧЕСТВО	
СТАТУС (УЧАЩИЙСЯ, СТУДЕНТ / МАГИСТРАНТ / АСПИРАНТ / СОИСКАТЕЛЬ)	
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ (ФИО, УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, ДОЛЖНОСТЬ)	
НАЗВАНИЕ ВУЗА, ФАКУЛЬТЕТА / НОМЕР ШКОЛЫ, КЛАСС	
ПОЧТОВЫЙ АДРЕС с индексом	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН с кодом	
ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС	
ТЕМА ДОКЛАДА	
ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ СЕКЦИЯ	
ФОРМА УЧАСТИЯ (ОЧНАЯ/ЗАОЧНАЯ)	
ПОТРЕБНОСТЬ В ГОСТИНИЦЕ (класс и допустимая стоимость)	
ПОТРЕБНОСТЬ В ТЕХНИЧЕСКИХ СРЕДСТВАХ ДЛЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ МАТЕРИАЛА (указать конкретные виды)	

**ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ ЭЛЕКТРОННОГО НАУЧНОГО ЖУРНАЛА**

Материалы сообщений должны быть предоставлены в объеме не более 4000 – 10000 знаков (без учета аннотаций и ключевых слов) в электронном варианте. Каждая статья должна быть снабжена краткой аннотацией на русском и английском языках (2 — 4 предложения), перечнем ключевых слов на русском и английском языках (от 3 до 8), классификационными индексами УДК и ББК. Оригинальность материалов не должна быть ниже 75 % (при проверке по системе «Антиплагиат»).

**Формат:** файл в формате Doc, поля — 2 см со всех сторон, шрифт — Times New Roman, кегль — 14, межстрочный интервал — одинарный, выравнивание — по ширине, абзацный отступ — 0,75 см, автоматические переносы.

**Имя файла:** фамилия, инициалы автора, город (ОБРАЗЕЦ: Петров П. П., Москва).

**Структура (в указанном порядке):**

- ББК (по левому краю);
- УДК (по левому краю);
- инициалы и фамилия автора(-ов) (курсивом, по правому краю);
- имя и фамилия автора(-ов) на английском языке (курсивом, по правому краю);
- город, аббревиатура организации (курсивом, по правому краю);
- город, аббревиатура организации на английском языке (курсивом, по правому краю);
- название статьи (прописными, полужирным шрифтом, по центру);
- название статьи на английском языке (прописными, полужирным шрифтом, по центру);
- аннотация (по ширине, абзацный отступ — 0,75);
- ключевые слова (по ширине, абзацный отступ — 0,75);
- аннотация на английском языке (по ширине, абзацный отступ — 0,75);
- ключевые слова на английском языке (по ширине, абзацный отступ — 0,75);
- пробельная строка;
- текст доклада.

**Библиографический список** оформляется в алфавитном порядке, в соответствии с ГОСТ 7.1-2003.

**Ссылки** на библиографический список даются в тексте статьи в квадратных скобках.

**ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ**

ББК Ч602.471

УДК 070.1

*И. И. Иванов*

*I. Ivanov*

*ЮУрГУ, г. Челябинск*

*SUSU, Chelyabinsk*

**«STORY» КАК ФЕНОМЕН «МИДЛ-ЖУРНАЛА»: ЖАНРОВО-СТИЛЕВЫЕ  
ХАРАКТЕРИСТИКИ И КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ  
«STORY» AS A PHENOMENON "MIDDLE-JOURNAL": GENRE-STYLE  
SPECIFICATIONS AND COMMUNICATION STRATEGY**

**Аннотация:** В статье вводится понятие «мидл-журнала» как феномена мидл-культуры, рассматриваемого в контексте функционирования современного социокультурного пространства, в том числе рынка отечественных СМИ.

Аналогом для составления научных представлений о специфическом медийном явлении выступает явление мидл-литературы. На основе анализа юбилейного номера журнала «Story» предлагается модель анализа жанрово-стилевых особенностей издания, ориентированного на выполнение миссии просвещения и развлечения, соединение интересов культурной элиты и массовой аудитории. Исследование коммуникативных стратегий, использованных в тематическом юбилейном номере, позволило сделать выводы о типологических характеристиках, социальной роли и потенциале изданий, составляющих арсенал данного рыночного сегмента.

**Ключевые слова:** мидл-журнал, графическая модель, жанрово-стилевые характеристики, коммуникативные речевые стратегии.

**Abstract:** The article introduces the concept of "middle-Journal" as a phenomenon of middle-culture, considered in the context of the contemporary socio-cultural space, including the local media market. Analogue to produce scientific knowledge about the specific media phenomenon appears the phenomenon of middle-literature. Based on the analysis of the anniversary issue of the magazine «Story» proposes a model of analysis of genre and style features of the edition, based on the fulfillment of the mission of education and entertainment, the compound interest of the cultural elite and the mass audience. The study of communication strategies used in a thematic anniversary issue, allow to draw conclusions about the typological characteristics of the social role and potential of the publications that make up the arsenal of this market segment.

**Key words:** middle-Journal, a graphical model, genre and style characteristics, speech communication strategy.

Современный журнальный рынок, вследствие его необычайного развития не раз становился объектом осмысления различных направлений филологической науки [1, с. 215].....

#### **Библиографический список**

1. Добросклонская, Т. Г. Теория и методы медиалингвистики (на материале английского языка) : дис. ... д-ра филол. наук / Т. Г. Добросклонская. — М., 2000. — 368 с.
2. Чупринин, С. Русская литература сегодня. Жизнь по понятиям / С. Чупринин. — М. : Время, 2007. — 768 с.

**Сведения об авторе заполняются при регистрации на сайте журнала**

**«ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ ИГРЫ»**

в рамках IX Международной научно-практической конференции молодых ученых  
**«ЯЗЫК. КУЛЬТУРА. КОММУНИКАЦИЯ»**,  
посвященной Году культуры

В «Филологических играх» принимают участие команды школьников и студентов. Состав команды – 7 человек. Для участия необходимо прислать в оргкомитет конференции заявку (по прилагаемой форме) по электронному адресу [lk2012@mail.ru](mailto:lk2012@mail.ru) **до 20 марта** и получить задание.

*Форма заявки*

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ**

**в «ФИЛОЛОГИЧЕСКИХ ИГРАХ»**

в рамках IX Международной научно-практической конференции молодых ученых  
**«ЯЗЫК. КУЛЬТУРА. КОММУНИКАЦИЯ»**,  
*посвященной Году культуры*

НАЗВАНИЕ ВУЗА, ФАКУЛЬТЕТА/НОМЕР ШКОЛЫ	
НАЗВАНИЕ КОМАНДЫ	
СОСТАВ (ФИО КАЖДОГО УЧАСТНИКА, курс/класс)	
РУКОВОДИТЕЛЬ (ФИО, УЧЕНАЯ СТЕПЕНЬ, ДОЛЖНОСТЬ)	
КОНТАКТНЫЙ ТЕЛЕФОН с кодом	
ЭЛЕКТРОННЫЙ АДРЕС	