**«УТВЕРЖДАЮ»
председатель**

**профкома ЮУрГУ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_О.Д. Алейникова**

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ НА ГРАНТЫ ОТ КОМПАНИИ «COCA - COLA Hellenic» ДЛЯ АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**ЮЖНО-УРАЛЬСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс на гранты от компании «Coca-Cola Hellenic» (далее - Компания) проводится среди аспирантов и молодых ученых Южно-Уральского государственного университета (далее - ЮУрГУ, Университет).

1.2. Цель данной программы - поддержка инициатив талантливой молодежи,
создание условий для успешной самореализации аспирантов и молодых
ученых ЮУрГУ, а также их активного участия в жизни общества.

**2. Участники конкурса**

1. В конкурсе могут принимать участие аспиранты всех
факультетов Университета дневной формы обучения, а также молодые ученые в
возрасте до 30 лет.

2.2. Претендентами на ГРАНТы от Компании могут быть аспиранты:

* в возрасте не старше 25 лет;
* имеющие публикации в изданиях, рекомендованных ВАК РФ;
* занимающиеся общественно - полезной деятельностью.

2.4. Претендентами на ГРАНТы от Компании могут быть молодые ученые и преподаватели:

* в возрасте не старше 30 лет;
* являющиеся штатными преподавателями ВУЗа;
* имеющие диплом о высшем образовании ВУЗа с государственной
аккредитацией или ученые степени и научные звания;
* имеющие значительные научные результаты, подкрепленные участием во
внешних научных конференциях, конгрессах и симпозиумах, публикациями в
центральной печати;
* занимающиеся общественно - полезной деятельностью.

2.5. Для участия в конкурсе необходимо до 23 марта подать письменную заявку, установленного образца с подтверждающими документами и фотографией.

 2.6. В случае подачи заявок позднее назначенного срока орг. комитет оставляет за собой право их не принимать к рассмотрению.

**3. Порядок организации и содержание конкурса**

3.1.Заданная тематика конкурса: Экология.
 Тема конкурса «Вторая жизнь упаковки».

* 1. Конкурс для аспирантов и молодых ученых - в два этапа: подача заявки, презентация проекта.
	2. Рассмотрение заявок

**Дата:** с 25 марта по 28 марта 2014 года

**Время:** до17.00

**Место:** 337 аудитория ГУК

 **Описание:** рассмотрение заявок осуществляется жюри.

**Критерии оценок:**1) Рейтинг ТОП-500

2) Характеристика от руководителя

3) Научные наработки

 3.4 Презентация проекта:

**Дата:** 4 апреля 2014 года

**Время:** 15.00 -17.00

**Место:** аудитория ГУК

 **Описание:** Демонстрация презентаций проектов, принятых к участию в конкурсе проходит в аудитории ГУК, каждому участнику дается 4 минуты. Разрешается использовать аудио-видео- материалы.

**Критерии оценок:**

* Тематика и название проекта.
* Цель нововведения.
* Описание основной идеи проекта.
* Краткий расчет доходов и расходов.
* Возможный временной график реализации проекта.
* Ожидаемые результаты от реализации.
* Инновационный подход в проекте.
* Экономичность проекта.
* Глобальность проекта.

**4. Подведение итогов, жюри конкурса**

4.1. Каждый этап оценивает жюри, состав которого определяет орг.комитет не менее, чем за сутки до его проведения.

4.3. Каждый член жюри оценивает работу конкурсанта на том или ином этапе и
по его итогам заполняет оценочный лист, в котором фиксирует полученные номинантом баллы.

4.4. Определение победителей и финалистов Конкурс происходит на основании итоговых результатов двух этапов.

5. **Награждение победителей** **конкурса**

5.1. Решение о присуждении ГРАНТа, стипендии принимается Экспертным
Советом.

1. В состав Экспертного Совета входят: представители Компании и
представители Ректората Южно-Уральского государственного университета.
2. По итогам конкурса среди аспирантов, преподавателей и молодых ученых, ГРАНТы Coca-Cola получают:
* Участник занявший 1 место в номинации «Инновационный проект » -30 000 руб.
* Участник занявший 2 место в номинации «Инновационный проект » - 20 000 руб.
* Участник занявший 3 место в номинации «Инновационный проект » - 10 000 руб.
* Участник занявший 1 место в номинации «Экономичный проект » - 30 000 руб.
* Участник занявший 2 место в номинации «Экономичный проект » - 20 000 руб.
* Участник занявший 3 место в номинации «Экономичный проект » - 10 000 руб.
* Участник занявший 1 место в номинации «Глобальный проект » - 30 000 руб.
* Участник занявший 2 место в номинации «Глобальный проект » - 20 000 руб.
* Участник занявший 3 место в номинации «Глобальный проект » - 10 000 руб.
* Участник получивший звание «ГРАН-ПРИ» - 20 000 руб.

**6. Оргкомитет конкурса**

6.1. Орг.комитетом конкурса является Управление по внеучебной работе ЮУрГУ
и профком ЮУрГУ.

6.2. Орг.комитет совместно с Компанией утверждает план подготовки и
проведения конкурса, разрабатывает смету финансирования конкурса, утверждает
состав жюри, решает все организационные вопросы при поведении конкурса.

**7. Особые условия**

 7.1. Подписывая Заявку на участие в конкурсе номинант соглашается с условиями конкурса, в том числе:

* получатель ГРАНТа согласен на опубликование Компанией отчетов по проекту (в печатной и электронной форме);
* Компания имеет право публиковать и использовать любую информацию о ходе
и результатах конкурса;
* работы, представленные на конкурс не возвращаются авторам;
* Компания может доработать, модифицировать и реализовать наиболее
перспективную проект.

**АНКЕТА**

1. **ФИО\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
2. **Факультет, группа\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
3. **НОМЕР ТЕЛЕФОНА\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**
4. **НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
5. **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
6. **СПИСОК НАУЧНЫХ РАБОТ
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ДАТА\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_ПОДПИСЬ**