



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

---

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,  
e-mail: [info@minobrnauki.gov.ru](mailto:info@minobrnauki.gov.ru), <http://www.minobrnauki.gov.ru>

---

16.07.2024 № МН-/2256 Руководителям образовательных  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ организаций высшего образования  
О проведении конкурсов

Уважаемые коллеги!

Департаментом государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки России (далее – Департамент) реализуется Программа молодежного и студенческого туризма (далее – Программа). Программа является возможностью для студентов, аспирантов и молодых специалистов путешествовать по стране, размещаясь на базе общежитий образовательных организаций высшего образования (далее – ООВО) и знакомясь с их образовательным и научным потенциалом. В Программе принимают участие более 220 ООВО.

В период с июня по сентябрь 2024 года в рамках Программы будет проведено 6 уникальных конкурсов для студентов и молодежи в дистанционном формате.

По результатам проведения каждого из них победителей наградят сертификатами на путешествие от генерального партнёра — программы Росмолодёжи «Больше, чем путешествие». Целью организации конкурсов является повышение доступности путешествий для молодых людей, а также вовлечение их в исследовательскую, гражданско-патриотическую и творческую деятельность.

Принять участие в серии конкурсов могут обучающиеся ООВО или молодые специалисты в возрасте от 18 до 35 лет, трудоустроенные в Российской Федерации.

Перечень конкурсов и периоды проведения конкурсных испытаний:

1. «Подкаст-шоу», «Музыка нас связала», «Тысяча просмотров» (25 июня 2024 г. – 25 июля 2024 г.);
2. «Студтуризм в сети» (25 июля 2024 г. – 25 августа 2024 г.);
3. «Made in Russia» (25 августа 2024 г. – 25 сентября 2024 г.).

Описание и технические задания Конкурсов определены Регламентами проведения Конкурсов (Приложение 1).



Результаты конкурсного отбора будут опубликованы в официальных информационных ресурсах Программы через месяц после даты окончания приёма работ.

Для того чтобы принять участие в конкурсном отборе, необходимо в установленный срок:

– разместить в сети интернет конкурсную работу с упоминанием Программы (в публикациях дать активную ссылку на одну из социальных сетей на выбор: Телеграм, ВКонтакте);

– заполнить онлайн-анкету с информацией об участнике и его конкурсной работе по ссылке: <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>;

– отправить материалы конкурсной работы на почту [rg@mst22.ru](mailto:rg@mst22.ru);

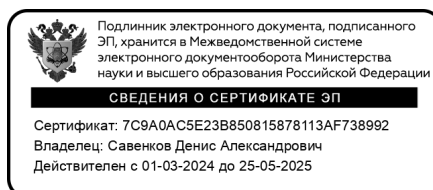
– быть подписанным на официальный Телеграм-канал Программы Студтуризм по адресу <https://t.me/studturism>.

Просим вас проинформировать и обеспечить участие обучающихся возглавляемой вами ООВО в серии конкурсов Программы.

Консультации и техническая поддержка по вопросам, связанным с участием в конкурсах, осуществляется по электронной почте: [adm.studturism@yandex.ru](mailto:adm.studturism@yandex.ru).

Приложение: на 19 л. в 1 экз.

Врио директора Департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности



Д.А. Савенков



Приложение № 1  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом  
от 14 июня 2024 г. № 923-р

**Положение  
об организации и проведении серии конкурсов  
в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм)**

**1. Общие положения**

1.1. Положение об организации и проведении серии конкурсов в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (далее – Положение) определяет цель, задачи, систему отбора участников, порядок организации и проведения конкурсов среди студентов и молодых специалистов (далее – Конкурс).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2020 года № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», а также на основании письма Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее - Министерство) от 30.05.2024 №МН-11/1937.

1.3. Министерство является ответственным федеральным органом исполнительной власти за реализацию Программы.

1.4. Министерству присвоен статус Дирекции программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие». Данный статус предполагает предоставление Министерству сертификатов Автономной Некоммерческой Организации «Больше, чем путешествие» (далее – АНО «Больше, чем путешествие») на поощрение победителей конкурсов и проектов, которые ранее были предложены со стороны Министерства, в том числе в рамках конкурсов и проектов, проводимых Программой молодежного и студенческого туризма (Студтуризм).

1.5. Ответственный за проведение Конкурсов: Нехорошева Светлана Геннадьевна, начальник отдела развития молодежного и студенческого туризма Международного молодежного центра Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы» (далее – РУДН).

**2. Общие цель и задачи Конкурсов**

2.1. Общей целью Конкурса является продвижение и популяризация Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (далее – Программа).

2.2. Общими задачами конкурсов являются:



- повышение уровня информированности обучающихся российских и иностранных образовательных организаций высшего образования (далее - ООВО) о Программе;
- вовлечение обучающихся российских и иностранных ООВО в творческую, исследовательскую и созидательную деятельность;
- создание дополнительной мотивации у обучающихся российских ООВО к совершению путешествий по Программе;
- поощрение отличившихся конкурсантов в форме предоставления сертификатов АНО «Больше, чем путешествие».

### 3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса (далее – Участники) на добровольной и равноправной основе могут стать молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации на момент подведения итогов Конкурса.

3.2. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

### 4. Организатор Конкурсов

4.1. Организатором Конкурса (далее – Организатор) является Международный молодежный центр РУДН.

4.2. Конкурс проводится в рамках Программы.

4.3. В целях организации объективной и беспристрастной оценки конкурсных работ Участников и определение победителей Конкурса осуществляет Конкурсное жюри, состав которого утверждается Организатором.

4.4. Конкурсное жюри проводит оценку работ, руководствуясь регламентом каждого из Конкурсов (Приложения № 2-7 к настоящему Положению).

4.5. Конкурсное жюри вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.6. В случае нарушения Участником настоящего Положения, что приравнивается к установлению факта недобросовестного поведения в рамках Конкурса, Организатор и Конкурсное жюри вправе не допустить такого Участника к участию в Конкурсе и отстранить на любом этапе от дальнейшего участия в Конкурсе или лишить призового места.

### 5. Порядок организации и проведения Конкурсов

5.1. Сроки проведения Конкурсов указаны в Таблице 1.

Таблица 1 – Сроки проведения серии Конкурсов

№	Сроки	Наименование Конкурса
1.	15.06.2024 – 15.07.2024	Конкурс «Путешествие на двоих»



2.	25.06.2024 – 25.07.2024	Конкурс «Подкаст-шоу».
3.	25.07.2024 – 25.08.2024	Конкурс «Студтуризм в сети»;
4.	25.06.2024 – 25.07.2024	Конкурс «Музыка нас связала»;
5.	25.08.2024 – 25.09.2024	Конкурс «Made in Russia»;
6.	25.06.2024 – 25.07.2024	Конкурс «Тысяча просмотров»;

5.2. Сроки и более подробные этапы проведения Конкурсов указаны в Приложении № 1 к настоящему Положению.

5.3. Формат проведения Конкурса – дистанционный.

5.4. Объявление о проведении каждого Конкурса осуществляется Организатором путем опубликования информации на сайте студтуризм.рф. и других социальных сетях Программы.

5.5. Для участия в Конкурсе необходимо в установленный срок предоставить Конкурсному жюри следующее:

- Заполненную онлайн-анкету с информацией об Участнике и его Конкурсной работе по адресной строке: <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>.

- Дать согласие на обработку персональных данных в соответствии с Пользовательским соглашением на обработку персональных данных (Приложение № 8 к настоящему Положению).

- Разместить в сети интернет Конкурсную работу с упоминанием Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (в публикациях давать активную ссылку на одну из социальных сетей на выбор <https://t.me/studturism> <https://vk.com/studturism>).

- Продублировать материалы конкурсной работы в анкете и на почту [pr@mst22.ru](mailto:pr@mst22.ru).

- Быть подписанными на тг-канал: <https://t.me/studturism>.

5.6. Участник может обращаться к Организатору за консультациями, разъяснениями и технической поддержкой по вопросам, связанным с участием в Конкурсе, по электронной почте: [adm.studturism@yandex.ru](mailto:adm.studturism@yandex.ru).

## 6. Оценка конкурсных работ

6.1. Конкурсное жюри проводит оценку работ Участников по двенадцатибалльной шкале (от 0 до 12 баллов), где «0» – самый низкий балл, а «12» – самый высокий в соответствии с критериями, указанным в Приложении № 2-7 к настоящему Положению.



## **7. Подведение итогов Конкурса и награждение**

7.1. Победителями Конкурса является Участник набравший высший балл по результатам голосования Конкурсного жюри.

7.2. Решение Конкурсного жюри является окончательным и обязательным для Участников.

7.3. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места, а также сертификатом от АНО «Больше, чем путешествие» на совершение туристической поездки 2 категории.

## **8. Использование конкурсных работ**

8.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности Участника или группы Участников Конкурса.

8.2. Принимая участие в Конкурсе, Участник или группа Участников гарантирует Организатору, что:

- на момент направления (передачи) конкурсной работы он является единственным ее правообладателем;

- использование конкурсной работы Организатором в соответствии с условиями настоящего Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

- Участники за свой счет предпринимают все необходимые действия, исключающие возникновение (или обеспечивающие возмещение уже понесенных) расходов Организатора Конкурса, связанных с требованиями и претензиями третьих лиц в отношении использования конкурсной работы. До полного выяснения обстоятельств использования и удовлетворения соответствующих требований и претензий конкурсная работа, послужившая их основанием, исключается из Конкурса.

8.3. Участник или группа Участников конкурсной работы предоставляет Организатору Конкурса право использования конкурсной работы путем:

- воспроизведения в любой форме, без ограничения количества экземпляров;

- распространения, включая воспроизведенные экземпляры, путем продажи или иного отчуждения;

- доведение до всеобщего сведения;

- включения в составные и иные произведения;

- перевода или другой переработки с возможностью последующего использования любыми способами такого перевода или иным образом переработанного произведения (производного произведения) и распоряжения исключительным правом на производное произведение.

8.4. Использование конкурсной работы Организатором Конкурса допускается на территории любого государства в течение всего срока действия исключительного права на конкурсную работу с момента предоставления права использования, без выплаты вознаграждения за использование конкурсной работы и без представления отчетов. Право использования конкурсной работы считается



предоставленным в момент получения Организатором Конкурса конкурсной работы в порядке, указанном в настоящем Положении, безотносительно результатов оценки работ Участников Конкурса.

## **9. Контакты Организатора**

9.1. Ответственный за проведение конкурса: руководитель Программы Студтуризм, начальник отдела по развитию молодежного и студенческого туризма ММЦ РУДН Нехорошева Светлана Геннадьевна. Адрес: 117198, Москва, ул. Миклухо-Маклая, д. 6, электронная почта: [adm.studturism@yandex.ru](mailto:adm.studturism@yandex.ru).

## **Приложение № 1**

Действительный документ ref=9651b883038b6c5511ef2716aa1313c3  
Документ хранится в программе СЭД РУДН DGU\_RUDN 14.06.2024



**к Положению об организации и проведении  
серии конкурсов в рамках Программы  
молодежного и студенческого туризма  
(Студтуризм)**

**Сроки и этапы проведения серии конкурсов**

<b>№</b>	<b>Сроки</b>	<b>Наименование этапа</b>
1.	15.06.2024 – 15.07.2024	<b>Прием заявок на участие в Конкурсе «Путешествие на двоих»</b>
2.	15.07.2024 – 15.08.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
3.	15.08.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.
4.	25.06.2024 – 25.07.2024	<b>Прием заявок на участие в Конкурсе «Подкаст-шоу».</b>
5.	25.07.2024 – 25.08.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
6.	25.08.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.
7.	25.07.2024 – 25.08.2024	<b>Прием заявок на участие в Конкурсе «Студтуризм в сети»;</b>
8.	25.08.2024 – 25.09.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
9.	25.09.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.
10.	25.06.2024 – 25.07.2024	<b>Конкурс «Музыка нас связала»;</b>
11.	25.07.2024 – 25.08.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
12.	25.08.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.
13.	25.08.2024 – 25.09.2024	<b>Конкурс «Made in Russia»;</b>
14.	25.09.2024 – 25.10.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
15.	25.10.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.
16.	25.06.2024 – 25.07.2024	<b>Конкурс «Тысяча просмотров»;</b>
17.	25.07.2024 – 25.08.2024	1 этап. Отборочный этап конкурса. Экспертная оценка конкурсных работ Конкурсным жюри
18.	25.08.2024	2 этап. Финальный этап конкурса. Определение победителей Конкурса Конкурсным жюри, объявление победителей.

**Приложение № 2**

Действительный документ ref=9651b883038b6c5511ef2716aa1313c3  
Документ хранится в программе СЭД РУДН DGU\_RUDN 14.06.2024





**к Положению об организации и проведении  
серии конкурсов в рамках Программы  
молодежного и студенческого туризма  
(Студтуризм)**

**Регламент проведения Конкурса «Путешествие на двоих»**

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Путешествие на двоих» проводится с 15.06.2024 по 15.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 15.08.2024

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые пары, состоящие в браке, а также в романтических отношениях от 18 до 35 лет, которые будут являться обучающимися образовательных организаций высшего образования Российской Федерации или молодыми специалистами на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель Конкурса «Путешествие на двоих»: выявление молодых семей и пар с активной жизненной позицией, нестандартным мышлением, творческими способностями, которые не боятся проявлять себя и желают медийно популяризировать молодежный и студенческий туризм в Российской Федерации.

1.5. Задачи Конкурса «Путешествие на двоих»:

1.5.1. Выявление и эффективная поддержка медийного потенциала обучающихся и молодых семей;

1.5.2. Популяризация семейных ценностей;

1.5.3. Популяризация Программы.

1.6. Конкурсное задание представляет из себя съемку влог-видео от 2 до 5 минут, в котором Участники раскрывают выполнение заданий бинго-игры. Каждое задание пара должна выполнить совместно, фиксируя в видео этапы выполнения задания.

1.7. Оформление конкурсной работы:

1.8. Влог-видео должно содержать в себе полное или частичное описание совместного прохождения бинго-игры.

1.9. Бинго-игра включает в себя 6 тематических парных заданий: прокатиться на поезде/машине/корабле в любом направлении, приготовить фирменный перекус в дорогу, нарисовать вместе место мечты, сделать доброе дело, снять медиа-тренд «Кто из?», сходить на пикник в парк. Материалы бинго-игры будут предоставлены в иллюстративном формате в социальных сетях Программы Студтуризм.

1.10. Медиа-тренд «Кто из?» представляет из себя клип в формате ВК-видео, пример будет предоставлен в день размещения поста об участии.

1.11. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:



1.11.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (максимальное выполнение заданий бинго-игры и отражение процесса выполнения во влог-видео, соответствие таймингу, оценка содержания видео, его информативности). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

1.11.2. **Техническое исполнение:** оценка технического качества видео (качество изображения, звука, монтаж, освещение и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

1.11.3. **Общее впечатление:** (оценка общего визуального и эстетического впечатления от видео, оценка профессионализма и харизмы ведущего, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

1.11.4. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на видео (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

1.11.5. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 15.08.2024

1.11.6. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/> Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #ПутешествиеНаДвоих #СТУДТУРИЗМ2024.

1.12. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

1.13. Итоги Конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

1.14. По итогам Конкурса, определяются 5 пар равноправных победителей.



**Приложение № 3  
к Положению об организации и  
проведении серии конкурсов в рамках  
Программы молодежного и  
студенческого туризма (Студтуризм)**

**Регламент проведения Конкурса «Тысяча просмотров»**

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Тысяча просмотров» проводится с 25.06.2024 по 25.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.08.2024.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации, на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель Конкурса «Тысяча просмотров»: повышение осведомленности и привлечение внимания молодежи к Программе Студтуризм через творческую и оригинальную рекламу, а также стимулирование участия в проектах и программах по развитию молодежного и студенческого туризма.

1.5. Задачи Конкурса «Тысяча просмотров».

1.1.1. Стимулирование творческого подхода: Побуждение участников к разработке оригинальной и креативной рекламы, которая привлечет внимание молодежи.

1.1.2. Увеличение осведомленности: Повышение уровня информированности целевой аудитории о Программе Студтуризм через распространение рекламного контента.

1.1.3. Привлечение внимания: Создание контента, способного заинтересовать и привлечь внимание молодежи к возможностям путешествий и программам молодежного и студенческого туризма.

1.1.4. Повышение уровня участия: Стимулирование участия молодежи в Программе Студтуризм, через создание привлекательной и мотивирующей рекламы.

1.1.5. Формирование позитивного имиджа: Создание позитивного имиджа Программы Студтуризм среди целевой аудитории.

1.2. Конкурсное задание представляет из себя съемку творческой рекламы длительностью от 30 секунд до полутора минут.

1.3. Конкурсное задание представляет из себя съемку творческого рекламного ролика от 30 секунд до полутора минут.

2. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями.



2.1.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (донесение через рекламный ролик преимуществ и возможностей Программы Студтуризм, стиль и общее настроение рекламы должны соответствовать имиджу и ценностям Программы Студтуризм, наличие в рекламе лозунга о Программе Студтуризм, оценка содержания видео, его информативности). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.2. **Техническое исполнение:** оценка технического качества видео (качество изображения, звука, монтаж, освещение и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.3. **Общее впечатление:** (оценка общего визуального и эстетического впечатления от видео, оценка профессионализма и харизмы ведущего, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.4. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на видео (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.2. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 25.08.2024г.

2.3. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/> Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #СтудтуризмВозможности #СТУДТУРИЗМ2024

2.4. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

2.5. Итоги Конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

2.6. По итогам Конкурса, определяются 3 равноправных победителя.



**Приложение № 4  
к Положению об организации и проведении  
серии конкурсов в рамках Программы  
молодежного и студенческого туризма  
(Студтуризм)**

**Регламент проведения Конкурса «Made in Russia»**

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Made in Russia» проводится с 25.08.2024 по 25.09.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.10.2024.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации, на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель Конкурса «Made in Russia»: привлечение иностранных студентов к изучению и путешествиям по регионам России, а также к продвижению культурного обмена и взаимопонимания через их истории и впечатления.

1.5. Задачи Конкурса «Made in Russia».

1.5.1. Знакомство с культурой: Побуждение иностранных студентов к изучению и пониманию российской культуры через личный опыт путешествий по стране.

1.5.2. Содействие межкультурному обмену: Создание платформы для обмена опытом и взглядами между иностранными студентами, которые посещали регионы России.

1.5.3. Продвижение туризма: Поддержка развития туризма в России, представление разнообразия достопримечательностей и красот страны через восприятие иностранных гостей.

1.5.4. Развитие языковых навыков: Стимулирование использования русского языка в повседневной жизни и повышение языковой компетенции участников конкурса.

1.5.5. Повышение осведомленности: Предоставление публике информации о различных аспектах жизни и культуры России через рассказы и фотографии участников.

1.6. Конкурсное задание представляет из себя съемку ролика в котором Участники в составе совета иностранных обучающихся создают видео об опыте совместных путешествиях по России, о знакомстве с регионами, участии в российских мероприятиях, отвечают на вопрос «Почему им нравится жить и учиться в Российской Федерации?».

1.7. Оформление конкурсной работы:



1.7.1. Видео представляет из себя свободный формат нарезки кадров, интервью, наложения голосов.

2. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

2.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (оценка информативности и содержательности рассказа, включая детали посещенных мест, исторические факты, культурные особенности и личные впечатления, оценка уровня владения русским языком, правильности грамматики, лексики и стиля изложения, оценка понимания иностранным студентом особенностей российской культуры, традиций, истории и обычаев, в рамках видеоролика прослеживается мотивация иностранных студентов жить и учиться на территории Российской Федерации). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.1. **Техническое исполнение:** оценка технического качества видео (качество изображения, звука, монтаж, освещение и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.2. **Общее впечатление:** (оценка общего визуального и эстетического впечатления от видео, оценка профессионализма и харизмы ведущего, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.1.3. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на видео (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 25.10.2024.

3.1. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/> Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #СтудтуризмИностранцам #СТУДТУРИЗМ2024

3.2. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

3.3. Итоги Конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

3.4. По итогам Конкурса, победителями становятся 10 представителей Совета Иностранных обучающихся, признанным победителем.



**Приложение № 5  
к Положению об организации и  
проведении серии конкурсов в рамках  
Программы молодежного и  
студенческого туризма (Студтуризм)**

**Регламент проведения Конкурса «Музыка нас связала»**

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Музыка нас связала» проводится с 25.06.2024 по 25.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.08.2024.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации, на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель конкурса «Музыка нас связала»: выявление и поощрение творческих обучающихся музыкального направления и создание официальной песни-гимна Программы Студтуризм (далее – Гимн).

1.5. Задачи Конкурса «Музыка нас связала»:

1.5.1. Стимулирование творческого подхода: побуждение участников к разработке оригинального и креативного Гимна, который привлечет внимание молодежи к Программе Студтуризм.

1.5.2. Формирование позитивного имиджа: создание позитивного имиджа Программы Студтуризм среди целевой аудитории.

1.5.3. Повышение уровня участия: стимулирование участия молодежи в Программе Студтуризм, через создание привлекательного и мотивирующего Гимна.

2. Оформление конкурсной работы:

2.1. Гимн предоставляет из себя гимн Программы Студтуризм.

2.2. Поощряется использование или упоминания в Гимне следующих слов: «Студтуризм», «Программа Студтуризм», «легко», «встречу в путешествии любовь», «недорого», «душой вернуться домой», «дома семья», «Россия», «в пути проверяется друг», «через путешествие пойму и найду себя», «молодость – моя жизнь», «наука», «гордость», «открой своё сердце для путешествий».

2.3. Поощряется воспевание в Гимне русской природы и культуры.

2.4. Длительность Гимна от полутора до трех минут.

2.5. Наличие в Гимне минимум 2 куплетов, минимум одного припева, который может повторяться несколько раз, допускается использование реп-части.



3. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

3.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (Гимн должен передавать основную идею и философию Программы Студтуризм о том, что путешествия с Программой Студтуризм доступны и просты, соответствовать таймингу, иметь куплеты, припев, реп часть по желанию). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3.2. **Техническое исполнение:** оценка технического качества Гимна (качество звука, бита, мелодии и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3.3. **Общее впечатление:** (оценка общего аудиального и эстетического впечатления от Гимна, оценка вокальных данных Участников, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3.4. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на Гимн (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

4. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 25.08.2024..

4.1. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/> Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #ГимнСтудтуризм #СТУДТУРИЗМ2024

4.2. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

4.3. Итоги Конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

4.4. По итогам Конкурса, определяются 3 равноправных победителя.





**Приложение № 6  
к Положению об организации и проведении  
серии конкурсов в рамках Программы  
молодежного и студенческого туризма  
(Студтуризм)**

**Регламент проведения Конкурса «Подкаст шоу»**

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Подкаст шоу» проводится с 25.06.2024 по 25.07.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.08.2024

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации, на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель конкурса «Подкаст шоу»: создание подкаста про путешествия для Программы Студтуризм и выявление творчески-одаренных обучающихся.

1.5. Задачи конкурса «Подкаст шоу».

1.5.1. Выявление и эффективная поддержка по реализации потенциала ведущего и ораторского мастерства обучающихся.

1.5.2. Популяризация молодежного и студенческого туризма в России.

1.6. Конкурсное задание представляет из себя запись подкаста от 5 до 15 минут, в котором Участники раскрывают тему молодежного и студенческого туризма в России, опыта путешествия по Программе Студтуризм.

2. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

2.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (Подкаст должен передавать основную идею и философию Программы Студтуризм, Подкаст должен положительно раскрывать идею молодежных и студенческих путешествий по России). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.2. **Техническое исполнение:** оценка технического качества звука (качество звука, дополнительных звуковых эффектов, мелодии и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.3. **Общее впечатление:** (оценка общего аудиального и эстетического впечатления от Подкаста, оценка профессионализма и харизмы ведущего, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.



2.4. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на Подкаст (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 25.08.2024.

3.5. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>  
Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #СлушайПроСтудтуризм #СТУДТУРИЗМ2024

3.6. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

3.7. Итоги конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

3.8. По итогам Конкурса, определяются 4 равноправных победителя.



**Приложение № 7  
к Положению об организации и проведении  
серии конкурсов в рамках Программы  
молодежного и студенческого туризма  
(Студтуризм)**

**Регламент проведения Конкурса «Студтуризм в сети»**

1.1. Участники, принимая участие в Конкурсе, соглашаются с правилами проведения Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

1.2. Конкурс «Студтуризм в сети» проводится с 25.07.2024 по 25.08.2024 включительно. Награждение Победителей по нему осуществляется 25.09.2024.

1.3. К участию в Конкурсе допускаются молодые люди от 18 до 35 лет, обучающиеся ООВО Российской Федерации или молодые специалисты, трудоустроенные в Российской Федерации, на момент подведения итогов Конкурса.

1.4. Цель конкурса «Студтуризм в сети»: создание брендбука Программы Студтуризм и выявление творчески-одаренных обучающихся.

1.5. Задачи конкурса «Студтуризм в сети».

1.5.1. Выявление и эффективная поддержка по реализации творческого потенциала и обучающихся.

1.5.2. Конкурсное задание представляет из себя создание фирменного стиля Программы Студтуризм, в который входят дизайн: логотип, блокнот, бейдж, благодарственное письмо, баннер, мерч.

2. При оценке работ Участников Конкурсное жюри руководствуется следующими критериями:

2.1. **Соответствие работы заявленной теме, цели и задачам конкурса** (Стиль должен быть адаптирован к интересам, потребностям и предпочтениям молодежи и студентов, которые являются основной целевой аудиторией Программы Студтуризм, допускается использование и улучшение уже используемых стилей и наработок Программы Студтуризм). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.2. **Техническое исполнение:** оценка технического исполнения Брендбука (качество изображения, шрифтов, дополнительных материалов и т.д.) Участник может получить от 0 до 3 баллов.

2.3. **Общее впечатление:** (оценка общего визуального и эстетического впечатления от Брендбука, оценка оригинальности и креативного подхода к созданию контента). Участник может получить от 0 до 3 баллов.



2.4. **Социальная реакция:** оценка реакции аудитории на Брендбук (наличие комментариев, лайков, репостов и т.д.). Участник может получить от 0 до 3 баллов.

3. Решение Конкурсного жюри должно быть принято не позднее 25.09.2024.

3.1. Конкурсная работа направляется Организатору в формате анкеты по следующей ссылке <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>  
Обязательно размещение в сети интернет с хэштегами #СтудтуризмВСети #СТУДТУРИЗМ2024

3.2. Конкурсная работа не должна противоречить законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса работы.

3.3. Итоги конкурса будут опубликованы на информационных источниках Программы Студтуризм.

3.4. По итогам Конкурса, определяются 10 равноправных победителей.



**Приложение № 8  
к Положению об организации и проведении  
серии конкурсов в рамках Программы  
молодежного и студенческого туризма  
(Студтуризм)**

**Пользовательское соглашение  
на обработку персональных данных**

1. Участник серии конкурсов в рамках Программы молодежного и студенческого туризма (Студтуризм) (далее – участник Конкурса), заполняя Анкету по адресной строке: <https://forms.yandex.ru/u/66571b0e73cee7102cc1f1be/>, подтверждает достоверность и полноту предоставленных в Анкете сведений.

2. Подавая настоящую Анкету, участник осведомлен, что участие в Конкурсе осуществляется на добровольческих началах и безвозмездно.

3. Одновременно с заполнением Анкеты участник дает свое согласие на соблюдение условий о конфиденциальности и обработку персональных данных.

4. В целях обработки персональных данных, содержащихся в Анкете физических лиц: участник выражает согласие на обработку своих персональных данных, предусмотренную частью 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ), в целях проведения Конкурса Организационным комитетом Программы.

5. Участнику известно, что предоставленные персональные данные будут подвергнуты обработке, предусмотренной Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ, при этом публикация моих персональных данных будет произведена Организационным комитетом Программы в соответствии с действующим законодательством.

6. Участнику известно, что настоящее согласие действует бессрочно (до отзыва). В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Организационный комитет Программы вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия в соответствии с частью 2 статьи 9, пунктом 4 части 1 статьи 6 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ.

