

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. директора

ГБУ «Молодежный ресурсный
центр»
«Молодежный
центр»

* Баймухаметова Е.Н.



Положение об областном конкурсе для авторов новых медиа

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации и проведения областного конкурса для авторов новых медиа (далее – Конкурс), категории участников и условия участия.

1.2. Организатором Конкурса является ГБУ «Молодежный ресурсный центр».

2. Цель и задачи Конкурса

2.1 Цель Конкурса: привлечение внимания к развитию новых медиа через поддержку творческих инициатив в сфере журналистики и выявление лучших работ и перспективных редакций.

2.2. Задачи Конкурса:

- способствовать установлению творческих и профессиональных контактов между участниками;
- создать условия участникам для обмена опытом в медиа;
- выявить творческий и лидерский потенциал у участников для формирования кадрового резерва;
- содействовать созданию и развитию медиаредакций.

3. Условия проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие команды студенческих медиа и молодежных объединений, студенты вузов и ссузов, а также медиаспециалисты в возрасте от 18 до 30 лет, проживающие на территории Челябинской области.

3.2. В Конкурсе принимают участие проекты, которые направлены на реализацию задач государственной молодежной политики и работают с целевой аудиторией в возрасте от 14 до 30 лет.

3.3. Средства массовой информации, участвующие в Конкурсе, обязательно должны работать в онлайн-режиме и быть размещены на любой платформе в сети Интернет.

3.4. Все участники должны быть зарегистрированы в АИС «Молодежь России» (необходимо создать личный кабинет и во вкладке «Мероприятия» найти Конкурс). В индивидуальных номинациях участник регистрируется лично, в командных номинациях коллектив регистрирует лидер.

3.5. Конкурс проводится с 4 декабря до 20 декабря 2020 года:

- прием заявок: с 7 декабря до 16 декабря 2020 года;
- экспертная оценка материалов: с 16 декабря до 20 декабря 2020 года;
- подведение итогов и подготовка подарочной продукции: с 16 декабря по 20 декабря 2020 года.

3.6. Организаторы оставляют за собой право сообщить участникам место подведения итогов и награждения не позднее, чем за 5 дней до мероприятия.

4. Номинации Конкурса

4.1. Командная номинация – принимаются работы коллективов. При регистрации обязательно указывать должность (роль) каждого представителя команды.

4.1.2 Номинация «Лучший профиль в социальной сети». Принимаются работы в формате презентации .pdf с краткой концепцией сообщества ВКонтакте, аккаунта в Instagram или канала в Telegram со ссылкой на ресурс. Проект может находиться только на одной платформе, не обязательно быть представленным во всех социальных сетях. Сообщества оцениваются по критериям: качество контента, креативность, использование тональности текста, общий фирменный стиль и оформление, содержательность и наполнение, виральность, количество и распределение по времени публикаций, оригинальность самой идеи.

4.2. Индивидуальные номинации – принимаются личные авторские работы.

4.2.1. Номинация «Лучший медиаспециалист». К участию приглашаются специалисты, которые пишут тексты в своих медиа (пресс-релизы, статьи, посты и другое), создают дизайн и занимаются оформлением в своих медиа, фотографы и видеографы, реализующие свою деятельность в медиапроектах, специалисты, разрабатывающие и реализующие рекламные кампании, стратегии продвижения личных брендов или организаций. Принимаются работы в виде резюме и портфолио в формате .pdf со ссылками на ресурсы. Работы оцениваются по критериям: качество исполнения, грамотность, содержательность и наполнение, виральность (необходимо подкрепить ссылки на опубликованные материалы), польза для читателя.

4.3. Организаторы имеют право учреждать дополнительные номинации и специальные призы, либо аннулировать номинации в связи с недостаточным количеством заявок или некачественным выполнением поданных работ.

5. Порядок представления работ на конкурс

5.1. Срок приема конкурсных работ – до 16 декабря 2020 г. включительно.

5.2. Для участия необходимо заполнить анкету в АИС «Молодежь России» и прикрепить ссылку на конкурсный материал по номинациям (загрузить документ на интернет-диск и обязательно открыть доступ к просмотру). Конкурсный материал должен быть подписан по примеру: КОНКУРС_Фамилия (или название коллектива)_Номинация.

6. Жюри конкурса

6.1. Жюри Конкурса формируется организаторами. В состав жюри входят молодые профессионалы сферы медиа, представители рекламных агентств.

7. Контактная информация

7.1. По всем вопросам проведения Конкурса обращаться по тел.: 723-01-20.

7.2. Вся оперативная информация по организации конкурса будет публиковаться на новостном портале молодежь74.рф.