



Южно-Уральский
государственный
университет

Национальный
исследовательский
университет

приоритет2030⁺
лидерами становятся



**Институт медиа
и социально-
гуманитарных наук**





Лободенко Лидия Камиловна – директор института медиа и социально-гуманитарных наук, профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, доктор филологических наук, член Национальной ассоциации исследователей масс-медиа:

«Главной задачей ИМСГН, которую мы решаем, внедряя программы проектного обучения, развивая международные коллаборации, является формирование не просто специалистов высокого класса, а настоящих социально ответственных лидеров – специалистов с гибким умом, нестандартным мышлением, способных решать задачи устойчивого развития общества на основе комплексных междисциплинарных знаний и менять мир к лучшему.

Добро пожаловать в наш институт!»

Институт осуществляет подготовку специалистов в области рекламы и связей с общественностью, журналистов, филологов, историков, теологов, искусствоведов и социологов.

Универсальные компетенции в области современного гуманитарного знания, умение активно применять их на практике, погружение в научную и профессиональную среду, обучение с использованием современной лабораторной базы обеспечивают выпускникам востребованность на рынке труда и успешную карьеру.

Конкурентные преимущества ИМСГН

- **Классическое гуманитарное образование:** в центре внимания гуманитарного образования – человек, изучение его духовной, умственной, культурной и общественной деятельности.
- **Развитие и реализация личностного потенциала:** главный плюс гуманитарного образования в том, что оно формирует гибкие навыки, спрос на которые растет: креативность, критическое мышление, умение адаптироваться, общаться и работать в команде.
- **Цифровые компетенции:** в условиях цифровизации общества особое внимание уделяется подготовке конкурентоспособных специалистов, готовых демонстрировать глубокие знания информационных технологий и компетенций в области Digital Humanities.
- **Современные научно-образовательные центры и лаборатории:** в институте обучение проходит в соответствии с новейшими технологиями и с использованием современного оборудования, с учетом требований работодателей и сферы профессиональной деятельности.
- **Трансмедийный комплекс мирового уровня:** это мощный медиахолдинг, в котором соединяются ТРК «ЮУрГУ-ТВ», 360-градусный мультимедийный ньюсрум, Международная лаборатория виртуальной реальности, студия «Радио-ЮУрГУ», продакшн-фотостудия и др.

Лабораторная база института

Институт обладает лабораторной базой, которая позволяет студентам обучаться на современном оборудовании, осваивать основы универсальной журналистики, учиться медиа-планированию, проведению креативных PR-кампаний, организации исторических, археологических, социологических исследований, учиться разбираться в философских доктринах и теологии. Все выпускники владеют компетенциями цифровых технологий в рамках выбранных профессий, что является безусловным преимуществом на рынке труда.

ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ ИМСГН

Кафедры

- «Журналистика, реклама и связи с общественностью»
- «Русский язык и литература»
- «Отечественная и зарубежная история»
- «Теология, культура и искусство»
- «Социология»
- «Философия»

Международные научные лаборатории

- Международная лаборатория миграционных исследований
- Международная лаборатория виртуальной реальности

Региональный студенческий медиа-центр Министерства науки и высшего образования РФ

Трансмедийный комплекс

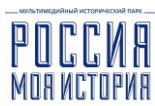
- Телерадиокомпания «ЮУрГУ-ТВ»
- Студия «Радио ЮУрГУ»
- Продакшн-фотостудия
- «360-градусный мультимедийный ньюсрум»
- Интернет-портал «Newsroom Digital»
- Газета «SMART-Университет»
- VR-лаборатория

Научно-образовательные центры, лаборатории и выставочные площадки

- НОЦ «Культурно-исторические исследования»
- НОЦ «Евразийские исследования»
- НОЦ «Нейромаркетинговые технологии»
- НОЦ «Актуальные проблемы истории и теории культуры»
- НОЦ «Практическая и прикладная философия»
- Лаборатория цифровой филологии
- Лаборатория рекламных и PR-технологий
- Лаборатория социологических и маркетинговых исследований
- Лаборатория нейромаркетинговых и коммуникационных исследований

- Художественный музей ЮУрГУ
- Информационно-образовательный центр «Русский музей: виртуальный филиал»
- Музейно-выставочный комплекс «Народы и технологии Урала»

БАЗЫ ПРАКТИК и ТРУДОУСТРОЙСТВО



КАФЕДРЫ и НАПРАВЛЕНИЯ

«Журналистика, реклама и связи с общественностью»

БАКАЛАВРИАТ

42.03.02 «Журналистика»

- Универсальная журналистика

42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

- Реклама и связи с общественностью в новых медиа

МАГИСТРАТУРА

42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»

- Стратегические коммуникации и брендинг

42.04.02 «Журналистика»

- Трансмедийная журналистика

«Русский язык и литература»

БАКАЛАВРИАТ

45.03.01 «Филология»

- Прикладная филология

МАГИСТРАТУРА

45.04.01 «Филология»

- Создание, анализ и экспертиза текста

«Отечественная и зарубежная история»

БАКАЛАВРИАТ

46.03.01 «История»

МАГИСТРАТУРА

46.04.01 «История»

- Современные исторические исследования: теория и практика



ПРАКТИКО -
ОРИЕНТИРОВАННОЕ
ОБУЧЕНИЕ



ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ



ПРОЕКТНОЕ
ОБУЧЕНИЕ

«Теология, культура и искусство»

БАКАЛАВРИАТ

48.03.01 «Теология»

- Культура Православия

МАГИСТРАТУРА

50.04.03 «История искусств»

- История отечественного искусства

«Социология»

БАКАЛАВРИАТ

39.03.01 «Социология»

- Социологические и маркетинговые исследования

МАГИСТРАТУРА

39.04.01 «Социология»

- Экспертиза, консалтинг и управление социологическими исследованиями

«Философия»

МАГИСТРАТУРА

47.04.01 «Философия»

- Цифровое общество и технологическая этика



940
студентов



78
бюджетных мест



119
преподавателей



> 130 научно-
педагогических
работников



возможность получения
повышенной стипендии



военный
учебный центр



общежития



материально-
техническая
база ВУЗа

ЕГЭ

- Творческий конкурс
- Литература (ЕГЭ)
- Русский язык (ЕГЭ)



ЖУРНАЛИСТИКА

Направление: Журналистика

Профиль: Универсальная журналистика

срок обучения
очная – 4 года
заочная – 5 лет

Экзамены, необходимые
для поступления после СПО

Творческий конкурс,
Основы теории коммуникации,
Русский язык

- Выпускники школ сдают ЕГЭ

- Выпускники начального и
среднего профессионального
образования сдают ЕГЭ или
экзамены ЮУрГУ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «Новые медиа, реклама, PR и искусственный интеллект»;
- «Теория и практика универсальной журналистики»;
- «Фото-, видео- и аудиоблогинг»;
- «Практикум по работе в социальных сетях»;
- «Цифровой монтаж»;
- «Верстка и графика СМИ».

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый;
- организационный;
- социально-просветительский;
- технологический.

ЕГЭ

- Обществознание
- Русский язык
- История / Информатика



РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление: Реклама и связи с общественностью

срок обучения
очная – 4 года
заочная – 5 лет

Профиль: Реклама и связи с общественностью
в новых медиа

**Экзамены, необходимые
для поступления после СПО**

Основы теории коммуникации,
Русский язык,
Информационные технологии

- Выпускники школ сдают ЕГЭ

- Выпускники начального и
среднего профессионального
образования сдают ЕГЭ или
экзамены ЮУрГУ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «Реклама, PR, новые медиа и искусственный интеллект»;
- «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)»;
- «Мультимедийный продукт в рекламе и PR»;
- «Реклама и PR в новых медиа»;
- «Контент-менеджмент корпоративного сайта»;
- «Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью».

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- авторский;
- редакторский;
- проектный;
- маркетинговый;
- организационный;
- социально-просветительский;
- технологический.

ЕГЭ

- Сочинение (экзамен Юургу),
- Литература (ЕГЭ),
- Русский язык (ЕГЭ)



ФИЛОЛОГИЯ

Направление: Филология
Профиль: Прикладная филология

срок обучения
очная – 4 года

Экзамены, необходимые
для поступления после СПО

Сочинение,
Литература,
Русский язык

- Выпускники школ сдают ЕГЭ
- Выпускники начального и
среднего профессионального
образования сдают ЕГЭ или
экзамены ЮУрГУ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «История русской и зарубежной литературы»;
- «Современный русский язык»;
- «Польский язык»;
- «Основы верстки»;
- «Филологическое обеспечение редакционно-издательской деятельности»;
- «Технологии профессиональной коммуникации»;
- «Методика преподавания русского языка и литературы».

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- прикладной.

ЕГЭ

- История,
- Русский язык,
- Обществознание /
Иностранный язык



ТЕОЛОГИЯ

Направление: Теология**Профиль: Культура Православия**срок обучения
заочная – 5 лет**Экзамены, необходимые
для поступления после СПО**Основы отечественной культуры,
Информационные технологии,
Русский язык

- Выпускники школ сдают ЕГЭ
- Выпускники начального и
среднего профессионального
образования сдают ЕГЭ или
экзамены ЮУрГУ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «История теологии»;
- «История христианской письменности и Патристика»;
- «Догматическое и литургическое Богословие»;
- «История древней христианской церкви»;
- «История Русской Православной Церкви»;
- «Библеистика»;
- «Основы истории и культуры мировых религий».

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- просветительский;
- экспертно-аналитический;
- представительско-посреднический;
- социально-практический;
- организационно-управленческий.

ЕГЭ

- Обществознание,
- Русский язык,
- История / Математика

СОЦИОЛОГИЯ

Направление: Социология

Профиль: Социологические и маркетинговые исследования

срок обучения
очная – 4 года

Экзамены, необходимые
для поступления после СПО

Русский язык,
Статистика,
Информационные технологии

- Выпускники школ сдают ЕГЭ
- Выпускники начального и
среднего профессионального
образования сдают ЕГЭ или
экзамены ЮУрГУ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «Анализ данных в социологии»;
- «Организация, подготовка и проведение социологических исследований»;
- «Социология маркетинга»;
- «Социологические технологии в PR»;
- «Социология политики»;
- «Методы социологических исследований».

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- научно-исследовательский;
- социально-технологический;
- проектный;
- организационно-управленческий и др.

ЕГЭ

- История
- Русский язык
- Обществознание / Иностранный язык



ИСТОРИЯ

Экзамены, необходимые
для поступления после СПО

История России,
Русский язык,
Информационные технологии

- Выпускники школ сдают ЕГЭ
- Выпускники начального и
среднего профессионального
образования сдают ЕГЭ или
экзамены ЮУрГУ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «Археология»;
- «История России»;
- «История древнего мира»;
- «История средних веков»;
- «Новая и новейшая история»;
- «История стран Азии и Африки»;
- «Теория и методология истории».
- «Музееведение»;
- «Архивоведение»;
- «Историческая информатика и количественные методы в истории»;
- «Медиатизация истории».

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- культурно-просветительский;
- экспертно-аналитический;
- проектный;
- организационно-управленческий.

A young woman with long brown hair, wearing a purple blazer over a white top and a pearl necklace, is smiling at the camera. She is wearing a white VR headset and holding a white VR controller in her right hand. Her left hand is adjusting the top of the headset. The background is an office setting with a wooden desk, a laptop, and some papers. A blue arrow graphic points to the left, containing the text 'МАГИСТРАТУРА'.

МАГИСТРАТУРА

ЖУРНАЛИСТИКА

Направление: Журналистика

Профиль: Трансмедийная журналистика

срок обучения
очная – 2 года

Экзамены, необходимые
для поступления

Вступительные испытания по направлению

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «Трансмедийный сторителлинг»;
- «Фактчекинг и верификация информации»;
- «VR-журналистика»;
- «Игровые коммуникации в медийной среде»;
- «Создание и продвижение трансмедийных проектов»;
- «Медиадизайн» и др.

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- авторский;
- редакторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- производственно-технологический;
- научно-исследовательский;
- педагогический.

A young woman with blonde hair tied in a ponytail is smiling and looking towards the camera. She is wearing a bright pink blazer over a green ribbed top. She is holding a white marker with a blue tip and is in the process of writing on a whiteboard. The background shows an office environment with a wooden shelf holding several small flags and some papers. The overall lighting is bright and professional.

МАГИСТРАТУРА

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направление: Реклама и связи с общественностью

Профиль: Стратегические коммуникации и брендинг

срок обучения
очно-заочная –
2 года и 5 месяцев

Экзамены, необходимые
для поступления

Вступительные испытания по направлению

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «История и теория брендинга»;
- «Межкультурная коммуникация и международные связи с общественностью»;
- «Цифровые коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью»;
- «Стратегическое планирование бренд-коммуникаций»;
- «Бренд-проектирование и дизайн бренда» и др.

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- авторский;
- организационно-управленческий;
- проектно-аналитический;
- производственно-технологический;
- научно-исследовательский;
- педагогический.



МАГИСТРАТУРА

ФИЛОЛОГИЯ

Направление: Филология

Профиль: Создание, анализ и экспертиза текста

срок обучения
очная – 2 года

Экзамены, необходимые
для поступления

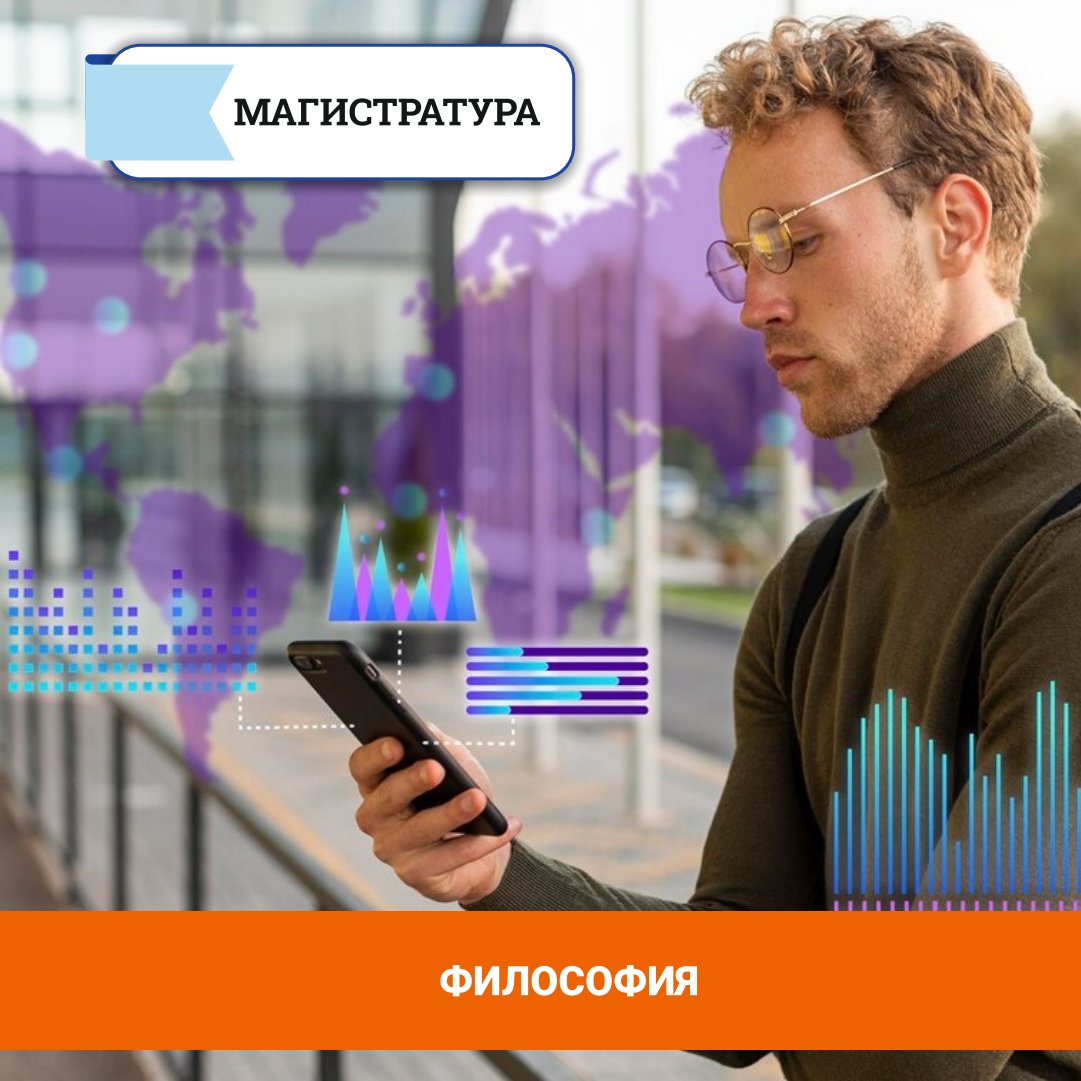
Вступительные испытания по направлению

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «Жанрово-стилевой анализ текста»;
- «Лингвистическая экспертиза текста»;
- «Анализ классического текста»;
- «Интерпретация неклассического текста»;
- «Филологическое сопровождение проектной деятельности»;
- «Мастерская интернет-текста и медиатекста».

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- прикладной;
- проектно-организационный.



МАГИСТРАТУРА

ФИЛОСОФИЯ

Направление: Философия
Профиль: Цифровое общество
и технологическая этика

срок обучения
очно-заочная – 2 года
3 месяца

**Экзамены, необходимые
для поступления**

Вступительные испытания по направлению

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «Новейшие тенденции и направления зарубежной философии»,
- «Педагогика профильной и высшей школы»,
- «Компьютерные технологии в науке и образовании»,
- «Цифровая эпистемология»,
- «Теория коммуникации и медиафилософия»,
- «Этика социальных медиа и селфбрендинг»,
- «Цифровые инструменты научной коммуникации»,
- «Политика памяти и историческая ответственность в цифровом пространстве» и др.

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- организационно-управленческий.



МАГИСТРАТУРА

ИСТОРИЯ ИСКУССТВ

Направление: История искусств

Профиль: История отечественного искусства

срок обучения
заочная – 2 года
6 месяцев

**Экзамены, необходимые
для поступления**

Вступительные испытания по направлению

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «Проблемы методологии истории и теории искусства»;
- «Экспертиза и художественная оценка произведений изобразительного искусства»;
- «Фондовая работа с подлинными предметами искусства»;
- «Галерейная и выставочная деятельность»;
- «Научно-исследовательские проекты»;
- «История и теория искусства».

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- организационно-управленческий;
- культурно-просветительский;
- экспертно-аналитический.

A group of four students (two women and two men) are gathered outdoors, looking at documents and a tablet. The woman on the far left is holding a red tablet. The man in the center is holding a document. The man on the far right is pointing at a document. The woman next to her is also looking at the tablet. They are all smiling and appear to be in a collaborative learning environment. The background shows green trees and a building.

МАГИСТРАТУРА

СОЦИОЛОГИЯ

Направление: Социология

Профиль: Экспертиза, консалтинг
и управление социологическими исследованиями

срок обучения
очно-заочная –
2 года 6 месяцев

**Экзамены, необходимые
для поступления**

Вступительные испытания по направлению

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «Экспертная оценка программ, стратегий, политических решений»;
- «Экспертные исследования в социальной, культурной, экономической сферах»;
- «Основы социологической экспертизы и консалтинга»;
- «Управление проектной деятельностью в сфере социологических исследований: проектное обучение»;
- «Статистический пакет SPSS для социальных наук»;
- «Совершенствование количественных и качественных методов в социогуманитарных исследованиях».

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- научно-исследовательский;
- социально-технологический;
- проектный;
- организационно-управленческий;
- педагогический.



МАГИСТРАТУРА

ИСТОРИЯ

Направление: История

Профиль: Современные исторические исследования: теория и практика

срок обучения
очно-заочная –
2 года 3 месяца

**Экзамены, необходимые
для поступления**

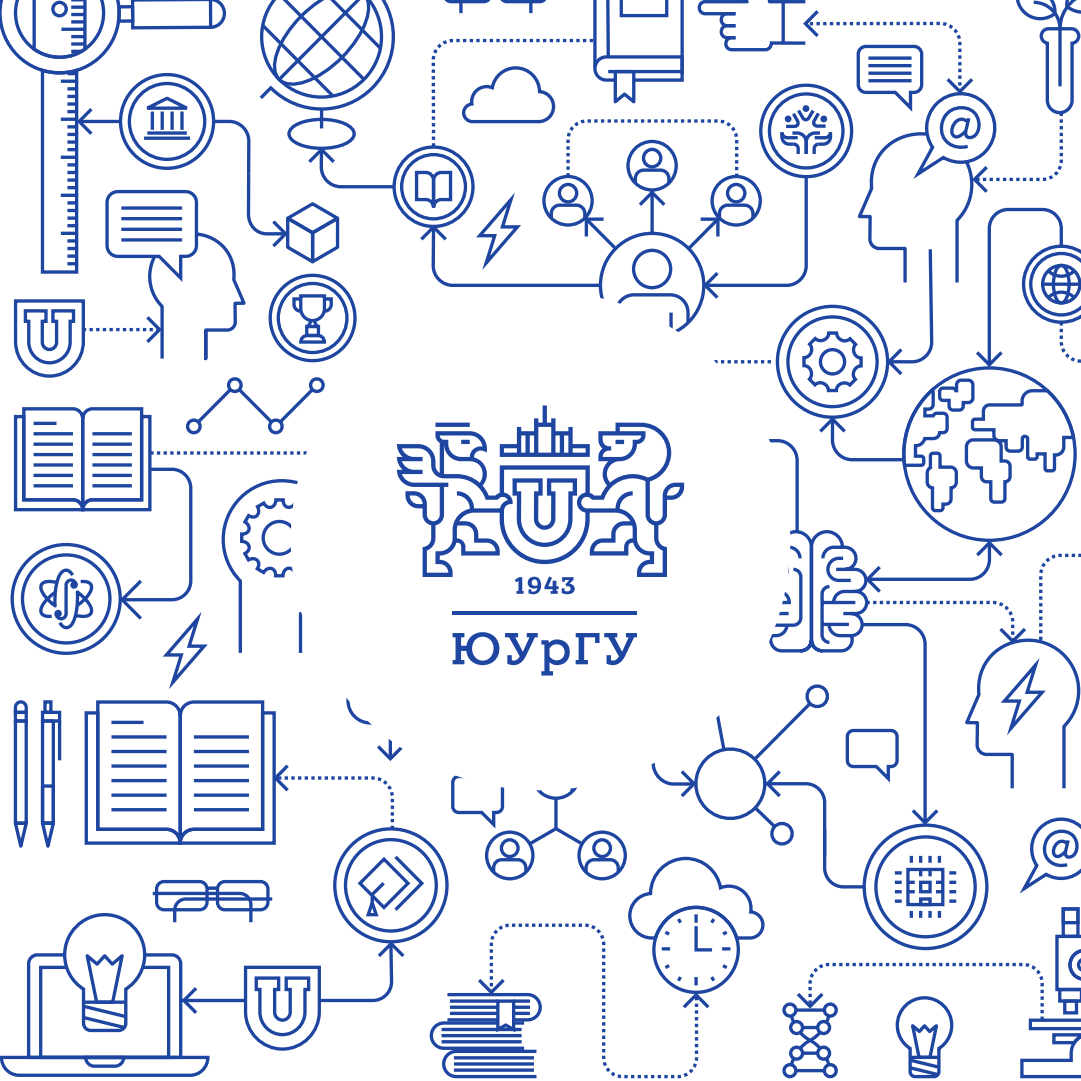
Вступительные испытания по направлению

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- «История и методология науки»;
- «Междисциплинарные подходы в современной исторической науке»;
- «История России: кризисы и дискуссии в исторической науке»;
- «Национальная политика и межнациональные отношения в России»;
- «Экономическая политика в России: опыт и уроки»;
- «Public History»;
- «Культурная история»;
- «Устная история».

ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- научно-исследовательский;
- педагогический;
- культурно-просветительский;
- экспертно-аналитический;
- проектный;
- организационно-управленческий.





Приемная комиссия ЮУрГУ (НИУ)



454080, Россия, г. Челябинск,
пр. Ленина, 76, 1 этаж



<https://abit.susu.ru/>



8 (351) 267-94-52
8 800 300 00 55
(звонок по УрФО бесплатный)

Приемная комиссия ИМСГН



www.imsgn.susu.ru



8 (351) 267-90-29

www.susu.ru