

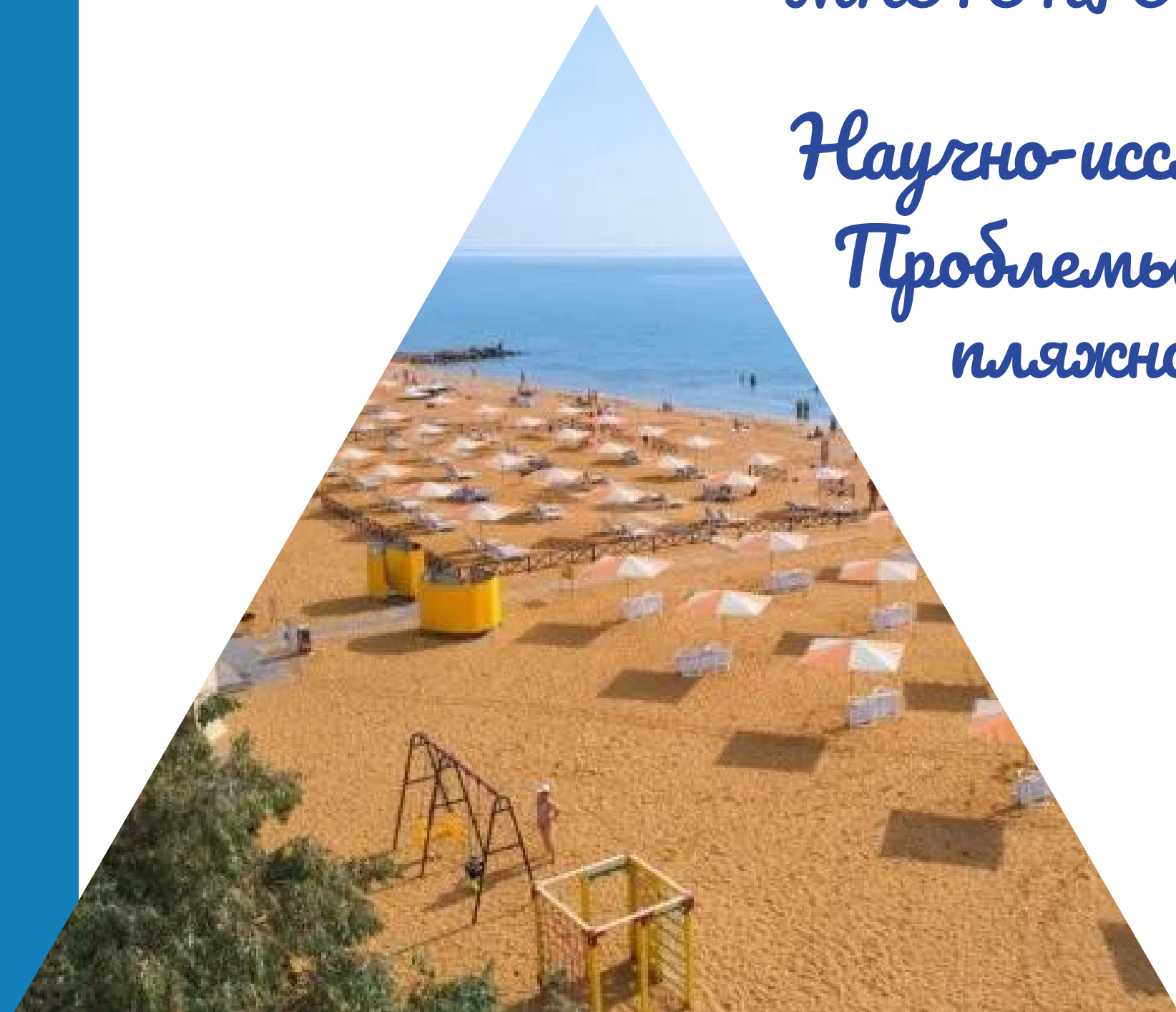
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(национальный исследовательский университет)  
ИНСТИТУТ СПОРТА, ТУРИЗМА И СЕРВИСА  
МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

Научно-исследовательская работа  
Проблемы импортозамещения в  
пляжном туризме России

Исполнитель: обучающаяся гр.  
№ МпЖ 230, М. И. Суетина  
Руководитель: И. В. Тызина



# Объект

пляжный  
туризм



# Предмет

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ



импортозамещение в  
пляжном туризме России

## Цель работы

выявление проблем и перспектив импортозамещения в пляжном туризме России на основе анализа популярной среди туристов концепции обслуживания «все включено» и российской инфраструктуры в сфере пляжного туризма

## Задачи:

исследовать теоретические основы внутреннего туризма

исследовать концепцию обслуживания «все включено»

проанализировать инфраструктуру в сфере пляжного туризма

составить памятку мер безопасности в сфере пляжного туризма



# Нормативно-правовая база внутреннего туризма

1

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

2

Федеральный закон  
«О защите прав потребителей»

3

ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги.  
Общие требования.



# Задачи внутреннего туризма



создание соответствующей  
маркетинговой стратегии

организация  
ознакомительных поездок

формирование  
востребованных программ

обеспечение путешественников  
необходимыми объектами инфраструктуры



# Виды туризма по целям путешествия

спортивный

образовательный

гастрономический

легчебно-оздоровительный

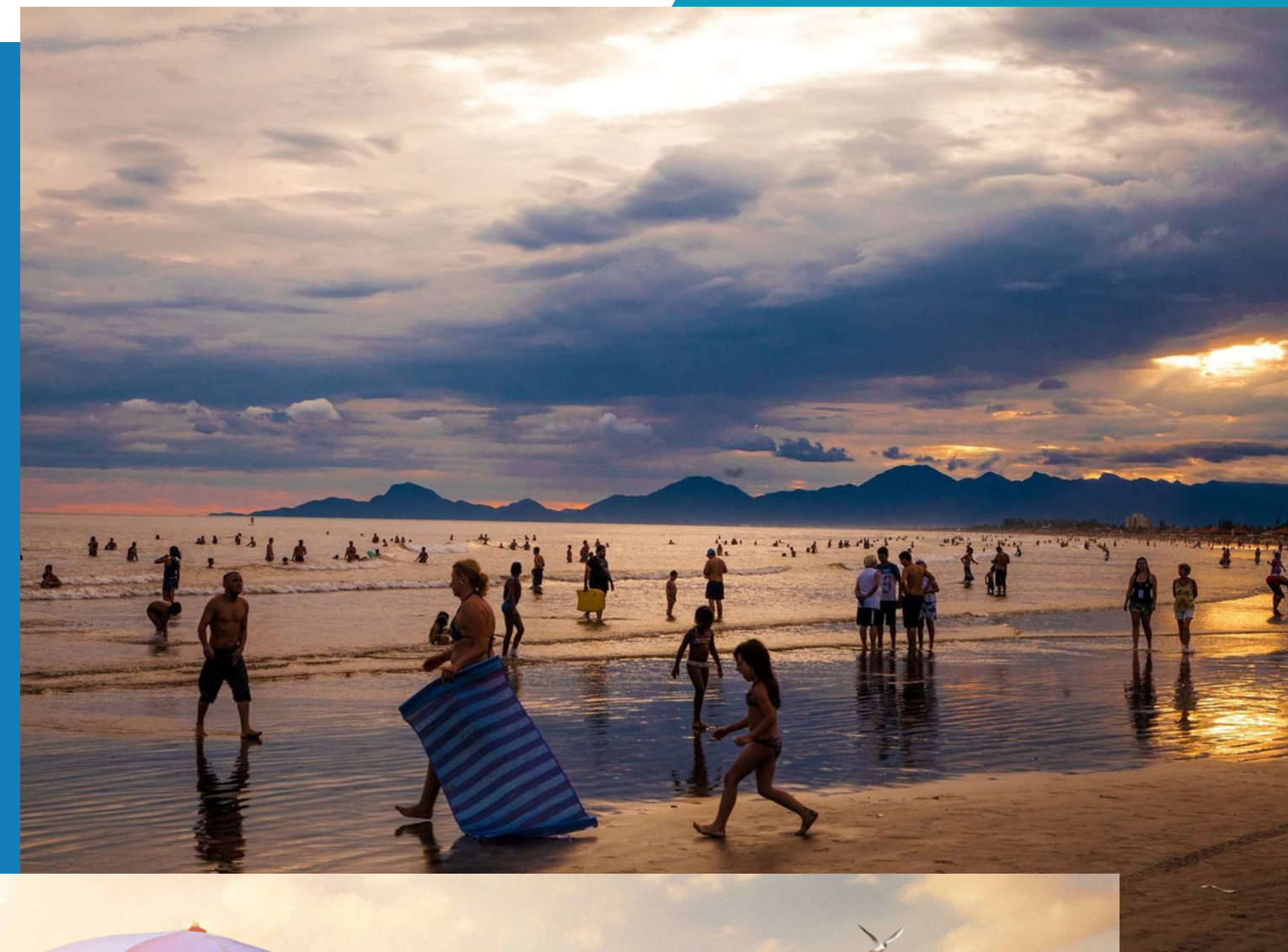
религиозный

познавательный

пляжный



Пляжный туризм - это групповая или индивидуальная поездка с целью отдыха и оздоровления без активной деятельности с пребыванием в одном месте, вблизи которого расположен пляж







Концепция «все включено» или *all inclusive*: турист платит за отдых в отеле один раз, в стоимость уже включено практически все, что нужно в отпуске: проживание в отеле, питание и напитки, лежаки на пляже и у бассейна, анимация и развлечения





*Мovenpick Resort & SPA Анапа Miracleon  
Адрес: г. Анапа, Пионерский проспект, д. 253-1*



*Ветон Вич*

*Адрес: г. Анапа, ул. Верхняя дорога, 120*

*Отели России с системой "все включено"*



*Дивный Мир  
Усадьба Шато  
Адрес: г. Анапа,  
п. Джемете,  
Пионерский  
проспект, 81Б*



*Семейный курорт «Утес»  
Адрес: Челябинская область, Чебаркуль  
оз. Б. Кисегач и оз. М. Теренкуль*



Название отеля	Wellness&SPA	Анимация	Вечерние представления	Детские и юношеские мини-клубы	Фитнес-центр	Аквапарки	Тематические парки	Трехразовое питание + напитки	Услуги швабра
Movenpick Resort & SPA Анапа Miracleon Адрес: г. Анапа, Пионерский проспект, д. 253-1	+	+	+	+	+	-	-	+	+
Дивный Мир Усадьба Шато Адрес: г. Анапа, п. Джемете, Пионерский проспект, 81Б	-	+	+	+	+	-	-	+	+
Beton Brut 4* Адрес: г. Анапа, ул. Верхняя дорога, 120	+	+	-	+	+	-	-	+	+
Семейный курорт «Утес» Адрес: Челябинская область, Чебаркуль оз. Б. Кисегач и оз. М. Теренкуль	-	+	+	+	-	-	-	+	+

*Система  
«все включено»  
в российских  
отелях*



# Сравнение стоимости системы «все включено»:

Семейный курорт  
«Утес»

102 900 ₺

1-8 июня

Джуниор Сьюит  
двухместный

2 взрослых/7 ночей

Челябинская область,  
Чебаркуль оз. Б. Кисегач  
и оз. М. Теренкуль

Movenpick  
Resort & Spa  
Анапа Miracleon

199 226 ₺

1-8 июня

Standard Room

2 взрослых/7 ночей

вкл. авиаперелет

Анапа, Пионерский  
просп., 253-1

Movenpick Hotel  
Jumeirah Beach

234 525 ₺

1-8 июня

Superior room  
with balcony

2 взрослых/7 ночей

вкл. авиаперелет

Jumeirah Beach Residence,  
Дубай, Объединенные  
Арабские Эмираты

# Основные проблемы импортозамещения в туризме

- несовершенное законодательство в сфере внутреннего туризма
- нестабильное состояние мировой экономики
- ухудшение внутренней экономической ситуации
- недостаточная государственная поддержка
- отсутствие транспортной доступности на морские курорты из регионов России
- рост спроса на услуги внутреннего туризма опережает развитие инфраструктуры и конкурентоспособного турпродукта





## Пути решения импортозамещения в российском туризме

- разработка маркетинговой стратегии
- привлечение инвестиций в туристскую индустрию
- развитие материально-технической базы объектов туристской индустрии
- расширение линейки потребителей
- повышение конкурентоспособности региональных туристских ресурсов
- увеличение количества рабочих мест в сфере туристской деятельности
- создание системы повышения квалификации и переподготовки кадров
- совершенствование нормативной правовой базы в сфере туризма





# Памятка мер безопасности в сфере пляжного туризма



## Меры безопасности на пляже

### На пляже запрещается

- купаться в местах с запрещающими знаками
- заплывать за буйки
- подплывать к судам
- загрязнять водоемы и берега
- купаться в алкогольном состоянии
- подавать ложную тревогу
- играть, нырять в опасных местах
- прыгать в воду с опасных мест
- купаться в штормовую погоду
- отплывать далеко от берега

## Пляжный отдых

“

Позаботиться о себе и своем здоровье, а также о безопасности других

Многопрофильный колледж ИТСиСУрГУ  
г. Челябинск,  
ул. Артиллерийская, д. 100  
Исполнитель: Суетина М. И.  
Руководитель: Пызина И. В.

Контакты:  
+8 992 424 39 23  
msuetka@mail.ru

### Купаться можно, если:

- после приема пищи прошло 1,5-2 часа
- хорошо себя чувствуешь
- температура воздуха +20-25°С
- если не перегрелся на солнце
- нет сильных волн
- температура воды выше +15°С
- место для купания оборудовано



- 01 выбирать благоустроенные пляжи для отдыха
- 02 иметь с собой бутылированную воду
- 03 соблюдать правила личной гигиены
- 04 защищать продукты питания от насекомых и др. вредностей
- 05 надевать легкую одежду
- 06 носить головной убор
- 07 мазать тело кремом от загара
- 08 ходить в пляжной обуви



## РЕКОМЕНДУЕТСЯ



- 09 не пить воду из водоема, не мыть в ней продукты, посуду
- 10 выбрасывать мусор в специально отведенные места
- 11 отдыхать без домашних животных
- 12 исключить употребление алкогольных напитков





# Вывод



Нашей стране необходимо развивать внутренний туризм, создавать полноценный туристический комплекс услуг. Их реализация должна обеспечивать эффективное удовлетворение потребностей российских туристов.





*Спасибо за внимание!*