

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА Д 212.298.07 НА БАЗЕ  
ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)  
ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ УЧЁНОЙ СТЕПЕНИ  
КАНДИДАТА НАУК

аттестационное дело №\_\_\_\_\_

решение диссертационного совета от 20 октября 2016 г. N 274

О присуждении Циплаковой Евгении Михайловне, Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация «Управление коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей» по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)» принята к защите 07 июня 2016 г., протокол № 259 диссертационным советом Д 212.298.07 на базе ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ), 454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, д. 76, № 105/нк от 11.04.2012 г.

Соискатель Циплакова Евгения Михайловна, 1978 года рождения. В 2004 г. окончила Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет) по специальности «Экономика и управление на предприятии (операции с недвижимым имуществом)».

В период подготовки диссертации соискатель Циплакова Евгения Михайловна работала в ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет) в должности старшего преподавателя кафедры «Экономика и управление проектами». В настоящее время продолжает работать на той же кафедре, переименованной в кафедру «Экономика промышленности и управление проектами». С августа 2013 г. прикреплена соискателем для подготовки диссертации на кафедре международного менеджмента ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет).

Научный руководитель – доктор экономических наук, доцент Алабугин Анатолий Алексеевич, профессор кафедры управления инновациями в бизнесе

ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (национальный исследовательский университет).

Официальные оппоненты:

1. Зубкова Ольга Владимировна, доктор экономических наук, доцент, зав. кафедрой экономики Уральского социально-экономического института (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений»;
2. Осташевский Сергей Михайлович, к.э.н., зав. кафедрой экономики и финансов ЧОУ ВО Русско-Британский Институт Управления; дали положительные отзывы о диссертации.

Ведущая организация ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (г. Челябинск) в своем положительном заключении, подписанным Бучельниковым Василием Дмитриевичем, д. ф-м. н., профессором, проректором по научной работе, указала, что диссертация соответствует требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013 г., научные положения диссертации позволяют решать задачи развития методологии и совершенствования механизмов управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов, имеющих важное социально-экономическое значение.

Соискатель имеет 18 опубликованных работ, в том числе по теме диссертации – 18 и 5 работ, опубликованных в рецензируемых научных изданиях согласно перечню ВАК РФ. Получено 2 свидетельства о государственной регистрации алгоритмов и программных продуктов. Наиболее значимые научные работы по теме диссертации, полностью раскрывающие основные научные результаты:

1. Алабугин, А.А. Теоретические основы управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по факторам согласования интересов производителей и потребителей /А.А. Алабугин, Е.М. Циплакова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2015 . – Т. 9, №1. – С. 46–53 (0,88 п.л., авт-х 0,8 п.л.)
2. Алабугин, А.А. Формирование механизма управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по факторам согласования интересов производителей и потребителей/А.А. Алабугин, Е.М. Циплакова//

Вестник УрФУ. Серия «Экономика и управление». – 2015. – Т. 14, №2. – С. 111–130 (2,38 п.л., авт-х 2,1 п.л.)

3. Алабугин, А.А. Методологические и методические основы управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по факторам согласования интересов производителей и потребителей/А.А. Алабугин, Е.М. Циплакова //Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2015. Т. 9, № 3. – С. 79–85 (0,75 п.л., авт-х 0,6 п.л.).

На диссертацию и автореферат поступили отзывы:

1) Балабайкина Владимира Федоровича, д. э. н., профессора, зав. кафедрой бухгалтерского учета и финансов ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет»; отзыв положительный, замечания: дополнительные функции и показатели оценки качества управления коммерциализацией инновационных продуктов недостаточно полно представлены в тексте автореферата; 2) Тихонова Владимира Сергеевича, к.э.н., доцента кафедры «Экономика промышленности и производственный менеджмент» ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»; отзыв положительный, замечания: в автореферате детально не отражены сферы промышленного производства, в которых возможно применение предлагаемых авторских разработок и механизмов управления коммерциализацией инновационных продуктов; 3) Симионовой Н.Е., д.э.н., профессора, зав. кафедрой экономики и управления проектами ФГБОУ ВПО «Донской государственный технический университет»; отзыв положительный, замечания: на рис. 3 не ясно, какие функции относятся к базовым функциям управления. Не представлена многомерная матрица выбора стратегий инвестирования. Важным аспектом проблемы коммерциализации инноваций является угроза потери финансовой устойчивости предприятия при активной инновационной деятельности, что не нашло отражения в работе; 4) Кашиной Е.В., д.э.н., заведующей кафедрой экономики и организации энергетического и транспортного комплексов института управления бизнес-процессами и экономики ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»; отзыв положительный, замечания: не ясна взаимосвязь предложенных дополнительных функций с факторами. Отсутствуют в автореферате многомерная матрица по выбору стратегий инвестирования,

учитывающая этапы цикла и условия компромисса интересов; 5) Киреевой Н.В., д.э.н., профессора кафедры экономики ОУП ВО Уральский социально-экономический институт (филиал) Академии труда и социальных отношений; отзыв положительный, замечания: на стр. 5 автореферата автор перечисляет общенаучные методы исследования, используемые в работе: индукция и дедукция, обобщение, формальная логика, аналогия, классификация. Нужно отметить, что формальная логика не является самостоятельным методом исследования, а представляет собой науку, которая изучает формы и методы мышления, среди которых, в том числе, фигурируют названные автором индукция и дедукция, обобщение, аналогия и классификация; 6) Чеберко Е.Ф., д.э.н., профессора кафедры экономики предприятия и предпринимательства ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»; отзыв положительный, замечания: не указаны возможности и особенности использования разработанных подходов применительно к оценке качества управления коммерциализацией низко инновационных продуктов; 7) Орлова С.Н., д.э.н., профессора, директора Екатеринбургского филиала АО «ГСК Югория»; отзыв положительный, замечания: автор рассматривает управление коммерциализацией только для высокотехнологичных инновационных продуктов, не показывая их удельный вес в общем объеме ВВП. Из рис.1 не вполне ясно, почему по векторам оборота после второго этапа коммерциализации следует этап четвертый, а затем третий? Рис. 2 требует пояснения за счет каких элементов затрат в себестоимости высокотехнологичных продуктов происходит понижение кривой уровня затрат? На стр. 22 указано «Предложены рекомендации по выбору структуры управления коммерциализацией, соответствующей стратегическим планам», однако информация о самих рекомендациях, представляющих интерес для практической реализации результатов работы, не представлена.

Выбор официальных оппонентов и ведущей организации обосновывался наличием у них публикаций по теме диссертационного исследования, известностью в области проблем исследования, способностью определять научную и практическую ценность диссертаций по аналогичной тематике.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

разработана новая научная идея управления коммерциализацией, позволившая обогатить научную концепцию согласования интересов производителей и потребителей, сформировать комплекс методов управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов. Это создало условия для повышения точности прогнозирования результатов;

предложен нетрадиционный подход к управлению коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов, отличающийся применением матрично-циклической модели количественной оценки её результатов. Модель позволила изучить новые технико-технологические и организационно-экономические факторы и связи поэтапного процесса коммерциализации;

доказана перспективность дополнения существующих методов регулирования уровня дисбаланса интересов в комплексе предприятий-производителей и потребителей высокотехнологичных инновационных продуктов матричной моделью, которая отличается возможностями выявления неизвестных связей при регулировании баланса интересов в цикле его изменений по показателям качества и затрат таких продуктов. Использование модели позволило сформировать особый механизм управления, дополненный функциями и показателями качества управления взаимодействием участников процесса коммерциализации по критериям их компромисса;

введены измененные трактовки принципов теории организаций и новое понятие «коммерциализация высокотехнологичных инновационных продуктов за-крывающе-открывающего уровня качества», позволяющие интегрировать существующие понятия и методы. Это позволило расширить диапазон оценок качества продуктов по показателям их инновационной уникальности.

Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:

доказаны положения по реализации принципов теории организаций поэтапным применением дополнительных функций и показателей качества управления балансом интересов в диапазоне его оценок «конфликт-дисбаланс-компромисс и консенсус»;

применительно к проблематике диссертации результативно использованы методы системного анализа, синтеза, сравнения, классификации, экспертные под-

ходы и экономико-математические методы содержательно-индексной оценки, позволившие верифицировать показатели качества управления коммерциализацией, полученные по моделям экспоненциального вида;

изложены этапы и гипотеза повышения качества управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов, предполагающие включение в механизм регулирования методов и показателей качества согласования интересов производителей и потребителей;

раскрыты несоответствия между возможностями существующих методов управления коммерциализацией и целями реализации инноваций на высокотехнологичной основе по показателям согласования интересов производителей и потребителей;

изучены причинно-следственные связи формируемого в исследовании механизма управления коммерциализацией. Они отличаются раскрытием количественных зависимостей уровня баланса интересов и качества управления;

проведена модернизация численных методов, обеспечивающая возможности проверки гипотезы повышения качества управления и достижения компромисса интересов производителей и потребителей. Это позволило получить новые результаты, отличающиеся возможностями прогнозирования оценок экономической эффективности управления коммерциализацией по показателям качества и баланса интересов.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:

разработан и внедрен комплекс методов управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей, используемый: на предприятии ООО «ПЛАНАР» для повышения устойчивости его развития, что подтверждено справкой о внедрении и свидетельствами о государственной регистрации алгоритма и программного продукта; в учебном процессе ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» (НИУ);

определен целесообразные пределы использования комплекса методов в практике крупных предприятий, формирующих стратегии и организационные

структуры развития, позволяющие повысить качество управления коммерциализацией;

создан алгоритм применения разработанного комплекса методов при осуществлении инновационной деятельности на предприятии;

представлены методические рекомендации по повышению качества управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по обоснованию стратегии и структур управления, оценке эффективности по показателям баланса интересов производителей и потребителей.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена с использованием известных положений фундаментальных и прикладных работ отечественных и зарубежных исследователей в области управления коммерциализацией, теорий организаций и заинтересованных сторон, управления развитием, стратегического менеджмента, экономической теории, социологии, конфликтологии, эконометрики;

идея базируется на анализе и обобщении практики управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов;

использовано сравнение данных автора по расчету индекса качества управления коммерциализацией и баланса интересов с данными, полученными на основе теоретических походов к регулированию интересов, сбора и анализа статистической и экспертной информации;

установлено, что выводы диссертационного исследования согласуются с основным содержанием работы и результатами, представленными в независимых источниках по данной тематике;

использованы современные методики сбора и обработки исходной статистической и экспертной информации.

Личный вклад соискателя состоит в дополнении теории управления коммерциализацией новым понятием «коммерциализация высокотехнологичных инновационных продуктов закрывающе-открывающего уровня качества»; в расширении состава базовых функций и показателей качества управления; в разработке матрично-циклической модели обоснования методов управления коммерциализацией продуктов в концепции жизненного цикла изменений баланса интересов; в

формировании механизма управления коммерциализацией; в разработке алгоритма оценки качества и эффективности управления коммерциализацией и матрицы выбора стратегий управления по показателям уровня баланса и качества управления. Разработаны рекомендации для апробации полученных результатов исследования в деятельности ООО «ПЛАНАР». Циплакова Е.М. лично участвовала в апробации результатов исследования, является автором 5 публикаций в изданиях, определенных ВАК РФ. Основные выводы и положения диссертации докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях. На результаты, полученные в процессе диссертационного исследования, соискателем получено 2 свидетельства о государственной регистрации алгоритмов и программных продуктов.

На заседании 20.10.2016 г. диссертационный совет принял решение присудить Циплаковой Е.М. ученую степень кандидата экономических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 19 человек, из них 19 докторов экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством», участвовавших в заседании, из 25 человек, входящих в состав совета, проголосовали: за присуждение учёной степени -19, против присуждения учёной степени -нет, недействительных бюллетеней -нет.

Председатель  
диссертационного совета

 Баев Игорь Александрович

Учёный секретарь  
диссертационного совета

Бутрин Андрей Геннадьевич

Дата оформления заключения 20 октября 2016 г.

