

На правах рукописи



СТАНКЕВИЧ Любовь Владимировна

**РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
БУДУЩИХ ЮРИСТОВ
В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА**

13.00.08 – теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Челябинск – 2009

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении
высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет»

Научный руководитель: доктор педагогических наук, профессор
Литвак Римма Алексеевна.

Официальные оппоненты: доктор педагогических наук, профессор
Климова Татьяна Егоровна,

кандидат педагогических наук

Орел Александр Евгеньевич.

Ведущая организация: ГОУ ВПО «Шадринский государственный
педагогический институт»

Защита состоится **24 апреля 2009 года** в 14.00 на заседании диссертационного совета Д 212.298.11 по присуждению ученой степени доктора педагогических наук по специальностям: 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования; 13.00.08 – теория и методика профессионального образования в ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» по адресу: 454080, г. Челябинск, пр. им. В.И.Ленина, 76.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет».

Текст автореферата размещен на сайте университета:

[http:// www.susu.ac.ru](http://www.susu.ac.ru).

Автореферат разослан 22 марта 2009 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат педагогических наук,
доцент



Кийкова Н.Ю.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. В условиях перехода мирового сообщества от техногенной к антропогенной цивилизации происходят кардинальные изменения в современном образовательном пространстве России, определяющие необходимость разработки инновационных подходов к проектированию современного высшего профессионального образования. Эти аккумулирующиеся изменения, нашедшие отражение в Федеральном законе «Об образовании», Концепции модернизации отечественного образования на период до 2010 г., по сути, означают процесс смены образовательной парадигмы, что нашло отражение в работах ученых В.И.Байденко, И.Ф.Исаева, Н.Д.Никандрова, А.М.Новикова, Ю.Г.Татура, Е.В.Шиянова и др.). Современная образовательная парадигма, нацеленная на переход от утилитарно-прагматических к гуманистическим целям, ориентирована на удовлетворение потребностей личности, ее самоопределение и самореализацию. Разработанные современные подходы к содержанию образования диктуют появление образовательных технологий нового уровня – гуманитарных и социальных, надежно обеспечивающих планируемые результаты. В связи с этим изменяется значение культуры усвоения знаний - она замещается культурой поиска и обновления.

Профессиональная деятельность юриста в значительной своей части протекает в условиях общения, которое нередко составляет основное содержание их деятельности, становится особым видом труда – профессиональной коммуникацией, предполагающей выработку единой стратегии профессионального взаимодействия. Необходимость обращения к разработке проблемы развития коммуникативной культуры будущих юристов в вузе в условиях инновационной деятельности обусловлена рядом обстоятельств: во-первых, нацеленностью государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования на поиск новых путей решения проблемы повышения уровня профессиональной подготовки специалистов; во-вторых, разработкой и внедрением в образовательную практику программ, составляющих основу личностного развития и целенаправленной подготовки молодого специалиста к будущей профессиональной деятельности (В.И.Андреев, А.Г.Асмолов, Н.В.Кузьмина В.И.Загвязинский и др.); в-третьих, недостаточностью отражения аспекта, связанного с развитием коммуникативной культуры в существующей учебной и учебно-методической литературе; а как следствие, недостаточность программно-методического обеспечения развития культуры будущих юристов в вузе, особенно вариативной составляющей профессиональной подготовки, направленной на развитие коммуникативной культуры.

Различные аспекты развития культуры нашли отражение в философских трудах отечественных и зарубежных исследователей: В.С.Библера, П.С.Гуревича, А.Х.Касымжанова, А.Ж.Кельбуганова, Ю.А.Петрова, М.Коул, Л.Леви-Брюля, С.Скрибнера и др. В зарубежной психологии проблемам культуры посвящены труды Э.де Боне, М.Мид, Ж.Пиаже, Р.Пола, Р.Энниса.

В последние годы заметно возрос интерес исследователей к феномену социокультурной деятельности в связи с проблемами социальной адаптации мо-

лодого поколения в различных типах образовательных учреждений (Е.В.Бондаревская, О.С.Газман, М.Е.Дуранов, В.А.Караковский, Н.Л.Селиванова, А.Е.Тубельский, Н.Е.Щуркова и др.).

Общим вопросам развития содержания профессиональной подготовки специалистов посвятили свои исследования ученые С.И. Архангельский, Т.Е. Климова, Н.Д. Коваленко, М.Л. Куртанидзе, А.С. Лесневский, Р.А. Литвак, И.В. Резанович, Н.В. Петухова, О.И. Полешук, Л.О. Романова, Н.Ф.Талызина и др. Их исследования способствуют обобщению накопленных знаний и опыта по рассматриваемой проблеме.

Однако такому важному её аспекту, как коммуникативная культура будущих юристов вуза в условиях инновационной деятельности, пока уделяется недостаточно внимания, как в теоретических изысканиях, так и в практической деятельности. Между тем практика показывает, что несформированность коммуникативной культуры снижает деловую активность специалиста, не позволяет ему в полной мере реализовывать свой профессиональный и творческий потенциал. Поэтому развитию коммуникативной культуры при разработке инновационной системы профессиональной подготовки будущих юристов в вузе уделяется в исследовании особое внимание.

В связи с усложнением всех форм коммуникации в образовательном пространстве, разнообразием ее источников и носителей в современной социокультурной ситуации, становится очевидной приоритетность развития коммуникативной культуры студентов, а это, в свою очередь, требует пересмотра организации, содержания, форм и методов профессиональной подготовки, обеспечивающих эффективность ее развития. Творческий инновационный поиск в этом направлении, изучение философской, социологической, психолого-педагогической литературы, обобщение эффективного педагогического опыта по формированию коммуникативной культуры будущих юристов в вузе, собственные экспериментальные изыскания позволили нам сформулировать проблему настоящего исследования, которая определяется **противоречием**:

– на социально-педагогическом уровне – между объективной потребностью общества в специалистах с высоким уровнем коммуникативной культуры и недостаточным теоретическим обоснованием и научно-методическим обеспечением этого процесса;

– на научно-теоретическом уровне – между традиционными теоретическими подходами, сложившимися в гуманистической модели образования и необходимостью разработки современных инновационных технологий их реализации;

– на научно-методическом уровне – между формальным признанием необходимости построения содержания учебного процесса в высшей школе на демократической интегративной социокультурной основе и отсутствием реальной практики конструирования педагогического процесса как средства и условия развития коммуникативной культуры будущего специалиста.

С учетом указанных противоречий обозначена **проблема** исследования, которая заключается в выявлении методов, форм и средств обучения, обеспечивающих эффективность развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза.

Теоретическое и практическое значение данной проблемы, ее недостаточная разработанность послужили основанием для выбора **темы исследования: Развитие коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза.**

Цель исследования состоит в теоретическом обосновании и реализации модели развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза.

Объект исследования – профессиональная подготовка будущих юристов в вузе.

Предмет исследования – научно-педагогическое обеспечение развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза.

В основу исследования положена **гипотеза**, согласно которой процесс развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности будет осуществляться успешно, если:

– образовательный процесс вуза основан на интегрированной методологии, обобщающей идеи социокультурного аксиологического, контекстного подходов, при ведущей роли социокультурного подхода, и включении будущих юристов в инновационную деятельность вуза;

– разработана и экспериментально проверена модель развития коммуникативной культуры будущих юристов, включающая в себя взаимосвязанные блоки: целевой, методологический, содержательный, функциональный, оценочно-результативный, реализация которой будет осуществляться на принципах целевой обусловленности, рефлексивной инициативности, диалогичности, проблемности, индивидуализации, выбора, осознанной перспективы.

– определен комплекс педагогических условий эффективного функционирования модели развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза, включающий:

– обогащение информационного поля студентов за счет создания культуросообразной среды с целью усиления коммуникативной направленности обучения;

– формирование у студентов установки на саморазвитие коммуникативной культуры на основе стимулирования рефлексивной позиции;

– включение будущего юриста в программу мониторинга, предметом которого выступает коммуникативная культура.

– разработана и внедрена технология развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности в вузе.

В соответствии с целями, объектом, предметом и гипотезой исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. Определить степень разработанности проблемы в педагогической теории и практике и на этой основе выделить особенности развития коммуникативной культуры на современном этапе модернизации образования.

2. На основе анализа философской, социологической, психологической и педагогической литературы уточнить понятия «коммуникативная культура будущих юристов», «инновационная деятельность вуза».

3. Разработать и реализовать структурно-функциональную модель развития коммуникативной культуры студентов в условиях инновационной деятельности в вузе.

4. Выявить, теоретически обосновать и экспериментально проверить комплекс педагогических условий эффективного функционирования модели развития коммуникативной культуры будущих юристов вуза.

5. Опираясь на результаты исследования, разработать научно-педагогическое обеспечение процесса развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности в вузе.

Нормативно-правовой основой исследования является: Законы РФ «Об образовании» (от 10 июля 1992 г. с последующими изменениями и дополнениями), Национальная доктрина образования в РФ (2001 г.), Концепция модернизации российского образования на период до 2010 г. (2001 г.), Приоритетный национальный проект «Образование» (2005 г.)

Методологической и теоретической основой исследования являются:

– идеи социокультурного подхода к изучению личности (В.Г.Афанасьев, И.С.Бахтин, В.С.Библер, И.В.Блауберг, Н.Винер, М.Е.Дуранов, Т.Г.Киселева, Н.П.Красильников, Л.Н.Коган, В.Н.Садовский, В.Н.Тубельский, Э.Г.Юдин и др); системного (В.Г.Афанасьев, Б.С.Гершунский, Т.А.Ильина, Н.В.Кузьмина, Э.Г.Юдин), контекстно-аксиологического (А.А.Вербицкий, А.В.Кириякова, Б.Ф.Ломова, В.Я.Платов, В.А.Сластенин, Е.Н.Суркова, О.К.Тихомиров и др.);

– психолого-педагогические теории образовательной среды, ее параметров (Я.А.Каменский, Я.Корчак, Дж. Локк, А.С.Макаренко, А.Маслоу, М.Мантессори, Б.Д.Парыгин, И.Г.Песталоцци, Ж-Ж.Руссо, В.А.Ясвин и др.);

– исследования инновационных педагогических подходов и технологий (М.В.Кларина, Д.Г.Левитес, В.М.Монахова, В.Ю.Питюкова, Г.К.Селевко, Н.О.Яковлевой и др.);

– теория и практика формирования профессионализма (А.С.Белкин, Э.Ф.Зеер, И.Ф.Исаев, Д.Ф.Ильясов, В.А.Сластенин и др.);

– исследования, посвященные различным аспектам проблемы профессиональной подготовки студентов (А.А.Вербицкий, А.Г.Гостев, М.А.Емельянова, Р.А.Литвак, И.В.Резанович и др.);

– теория моделирования (В.Д.Могилевский, Ю.М.Плотинский, А.И.Уемов, В.А.Штофф и др.).

Помимо работ общего характера, мы в своем исследовании опирались на труды отечественных ученых, посвященные различным аспектам проблемы развития коммуникативной культуры (М.М.Бахтина, В.С.Библера, А.А. Бодалева, К.Я. Вазиной, Б.С.Гершунского, М.С.Кагана, А.В.Мудрика, Т.Ю.Осиповой, М.Ф.Ретивых, В.Г.Рындак, В.В.Давыдова, И.С. Якиманского и др.).

Опытно-экспериментальное исследование проводилось на базе на базе Международного института экономики и права (филиал в г. Челябинске), Челябинского государственного университета, Юридического института МВД РФ.

Избранная теоретико-методологическая основа и поставленные задачи определили ход теоретико-экспериментального исследования проблемы, которое проводилось в три этапа (2005-2009 г.)

На первом этапе (2005-2006 гг.) – подготовительном: проводился теоретический анализ проблемы развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза; изучалась философская, социологическая и психолого-педагогическая литература, а также диссертационные исследования по рассматриваемой проблеме; обобщался собственный опыт по формированию коммуникативной культуры будущих юристов в вузе. Одновременно уточнялся понятийный аппарат исследования и проводился констатирующий эксперимент. Полученные данные позволили сформулировать рабочую гипотезу и наметить программу опытно-экспериментальной работы, а также определить цели, задачи, объект и предмет исследования. На данном этапе использовались следующие методы: теоретические (анализ, обобщение, систематизация); эмпирические (наблюдение, беседы, анкетирование, констатирующий эксперимент, тестирование); методы математической статистики.

На втором этапе (2006-2007 гг.) – основном: проводились констатирующий и формирующий эксперименты. Данный этап включал экспериментальную работу по моделированию и анализу влияния модели на развитие коммуникативной культуры будущих юристов. Проверялись и уточнялись концепции, условия, разрабатывались дидактические средства и методика обеспечения процесса формирования коммуникативной культуры. Формирующий эксперимент сопровождался эмпирической проверкой, коррекцией, анализом полученных результатов и их обобщением; прослеживалась динамика изменений, происходящих в экспериментальных и контрольной группах, моделировались ситуации, способствующие формированию искомого качества. На данном этапе эксперимента мы использовали следующие методы: теоретические (обобщения, систематизации, моделирования); эмпирические (тестирования, наблюдения, анализ продукта деятельности, формирующий эксперимент); статистические методы обработки результатов.

На третьем этапе (2008-2009 гг.) – заключительном: анализировались и обобщались итоги теоретико-экспериментального исследования, уточнялись теоретические и практические выводы, осуществлялся качественный и количественный анализ результатов, оформлялись полученные результаты. По результатам диссертационного исследования были подготовлены и внедрены в практику учебные пособия и методические рекомендации.

На данном этапе мы использовали следующие методы исследования: теоретические (анализ, обобщение и систематизация); статистические методы вторичной обработки результатов эксперимента и методов их наглядного представления.

Исходя из данных теоретического анализа, избранной методологической основы и полученных в ходе экспериментального исследования данных, позволяющих успешно осуществлять развитие коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза, мы разработали новые положения, которые отражены нами в научной новизне исследования.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Определена теоретико-методологическая стратегия исследования развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза, которую образует интеграция социокультурного, системно-

го, деятельностного, контекстно-аксиологического подходов при ведущей роли социокультурного подхода.

2. Уточнено понятие *«коммуникативная культура будущих юристов»*, которое рассматривается как интегративное качество личности, включающее в себя взаимосвязанные и взаимообусловленные компоненты (мотивационный, когнитивный и конативный), определяющие систему общественных отношений, а также социокультурные ценности, приобретенные знания, профессиональные умения, достаточные для полноценного включения в социально-профессиональную и культурную среду. Под *«инновационной деятельностью вуза»* мы понимаем целенаправленные изменения, способствующие развитию образовательного процесса, ориентированного на создание социокультурной среды вуза, выработку и развитие нового образовательного пространства, отвечающего современным целям и задачам.

3. Разработана структурно-функциональная модель развития коммуникативной культуры будущих юристов вуза, которая рассматривается как сложная и многоуровневая динамическая система, включающая взаимосвязанные блоки: целевой, методологический, содержательный, функциональный и оценочно-результативный.

4. Теоретически обоснован и экспериментально проверен комплекс педагогических условий, обеспечивающих успешную реализацию данной модели, включающий: обогащение информационного поля студентов за счет создания культуросообразной среды с целью усиления коммуникативной направленности обучения; формирование у студентов установки на саморазвитие коммуникативной культуры на основе стимулирования рефлексивной позиции; включение будущего юриста в программу мониторинга, предметом которого выступает коммуникативная культура.

5. Разработано научно-методическое обеспечение данного процесса, включающее технологию развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности в вузе, дидактический и критериально-оценочный инструментарий.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что:

– обоснована продуктивность решения проблемы развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза с позиций социокультурного, аксиологического, контекстного и деятельностного подходов, что открывает возможность дальнейшего развития теории социально-гуманитарной подготовки студентов юридической специальности в системе профессионального образования;

– расширено терминологическое поле проблемы за счет уточнения сущности и содержания коммуникативной культуры в структуре социокультурного развития личности, обоснована ее значимость в профессиональной подготовке будущих юристов как основа культурной образованности личности специалиста; уточнены принципы развития коммуникативной культуры (целевой обусловленности, рефлексивной активности студентов, диалогичности, проблемности, индивидуализации, выбора, осознанной перспективы), что способствует упорядочиванию теоретико-методологических оснований исследуемой проблемы;

– раскрыта сущность и структура коммуникативной культуры, которая рассматривается нами как интегративное качество личности, включающее в себя взаимосвязанные и взаимообусловленные компоненты (мотивационный, когнитивный и конативный), определяющие систему общественных отношений, социокультурные ценности, приобретенные знания, профессиональные умения, достаточные для полноценного включения в социально-профессиональную и культурную среду.

Практическая значимость исследования определяется тем, что:

– внедрена технология развития коммуникативной культуры, расширяющая знания и профессиональные умения будущих юристов в данной области, ориентирующая их на взаимодействие с социокультурной образовательной средой и социокультурные ценности;

– разработано дидактическое обеспечение программы развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза, включающее: план-конспект, материалы для практических занятий, проблемно-тематический комплекс спецкурса «Культура делового общения», учебно-методический комплекс «Социально-психологический тренинг эффективной коммуникации»;

– разработан критериально-оценочный инструментарий, позволяющий определить уровни развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза.

Материалы исследования, предложенная система организации учебного процесса, педагогические средства, формы и методы развития коммуникативной культуры могут найти применение при организации процесса обучения в высших и средних учебных заведениях гуманитарного профиля, а также в системе инновационной деятельности вуза.

Обоснованность и достоверность обусловлена использованием социокультурного подхода к решению поставленной проблемы, опорой на современные достижения философской, психологической и педагогической наук; применением совокупности методов, адекватных предмету и задачам исследования; повторяемостью результатов на разных этапах эксперимента и подтверждением гипотезы исследования; количественным и качественным анализом результатов экспериментальных данных; внедрением результатов исследования в образовательную практику вуза.

Апробация и внедрение результатов исследования. Основные положения и результаты исследования отражены в статьях, обсуждались на всероссийских, региональной, межвузовской научно-практических конференциях: «Молодёжь в науке и культуре XXI века» (Челябинск, 2006); «Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения» (Новосибирск, 2008); «Теоретико-методологические основания гармонизации мироотношения» (Челябинск, 2007), на Первом Южно-Уральском социальном форуме «Региональная социальная политика – основа повышения качества жизни» (2006 г.), а также на научно-практических конференциях преподавателей и аспирантов МИЭП, ЧелГУ, ЧГАКИ, ЧГИ в выступлениях на методологических семинарах вузов. Основные результаты исследова-

ния, выводы и рекомендации, имеющие теоретическое и прикладное значение, отражены в публикациях автора. Всего по теме диссертации опубликовано 13 работ.

На защиту выносятся:

1. Модель развития коммуникативной культуры будущих юристов, основанная на ценностях социокультурного развития личности будущего специалиста и отражающая целостный педагогический процесс инновационной деятельности вуза, структура которой интегрирует блоки: целевой, методологический, содержательный, функциональный и оценочно-результативный.

2. Комплекс педагогических условий, обеспечивающий эффективность реализации модели развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза, который включает в себя: обогащение информационного поля студентов за счет создания культуросообразной среды с целью усиления коммуникативной направленности обучения; формирование у студентов установки на саморазвитие коммуникативной культуры на основе стимулирования рефлексивной позиции; включение будущего юриста в программу мониторинга, предметом которого выступает коммуникативная культура.

3. Технология развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза, включающая следующую совокупность организационно-содержательных компонентов: методы (дидактические: проблемные лекции, семинары, тематические дискуссии, деловые игры; проблемные: выполнение проблемно-поисковых заданий; практические: производственная практика, встречи с работниками правоохранительной сферы); средства (учебные программы по дисциплинам общепрофессионального цикла, методические материалы для практических занятий, социально-психологического тренинга эффективной коммуникации, проблемно-тематический комплекс спецкурса «Культура делового общения»); принципы организации учебного процесса (междисциплинарная интеграция, рефлексивная активность студентов, диалогичности, принятия и поддержки, индивидуализации, выбора, осознанной перспективы).

Структура диссертации соответствует логике исследования: состоит из введения, двух глав, заключения, списка цитируемой и использованной литературы, включающего 254 наименования, в т.ч. на иностранном языке. Диссертация содержит 24 таблицы, 14 рисунков.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во введении обосновывается выбор темы диссертационного исследования, её актуальность, анализируется степень её разработанности в научной литературе, определяется объект, предмет исследования, формулируются цель, задачи, гипотеза и методологические основы исследования, аргументируется научная новизна, теоретическая и практическая значимость работы, излагаются положения, выносимые на защиту.

В первой главе исследования «**Теоретические предпосылки развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза**» на основе анализа философской, психолого-педагогической и социологической литературы рассмотрены теоретические основы развития коммуникативной культуры, представлен анализ состояния проблемы в теории и практике, а также сложность и многоаспектность этого социокультурного явления, определены методологические подходы, уточнено содержание понятия «коммуникативная культура будущих юристов», рассмотрены особенности её развития. В научных исследованиях проблема развития коммуникативной культуры личности представлена в философии (Э.А.Баллер, Л.С.Выготский, В.С.Соловьев и др.), культурологии (В.С.Библер, С.И.Гессен, И.Ф.Исаев, В.А.Сластенин и др.), педагогике (Г.М.Андреева, А.А.Бодалев, К.Я.Вазина, В.В.Давыдов, Е.И.Пассов, И.И.Рыданова, И.С.Якиманский и др.).

Важное значение для нашего исследования имели такие научные категории как «культура», «коммуникация», «общение», «коммуникативная компетентность», проанализированные в работах М.М.Бахтина, Б.С.Гершунского, М.С.Кагана, А.В.Мудрика, Т.Ю.Осиповой и др.

В юридической психологии и педагогике специфику профессионального общения юристов рассматривают Т.Ю.Базаров, В.Л.Васильев, А.В.Дулов и др.

Генезис понятия «**коммуникативная культура**» начинается с определения коммуникативной компетенции. В начале 90-х годов XX века понятие «коммуникативная компетенция» трактуется отечественными учеными Н.Д.Гальсковой, Я.М.Колкер, Т.А.Кривченко, Л.Л.Лузяниной, Е.И.Пассовым как система внутренних ресурсов, необходимых для построения эффективной коммуникации в определённом круге ситуаций личностного взаимодействия.

К середине 90-х годов XX в. трактовка понятия «коммуникативная компетенция» претерпевает некоторые изменения. А.В.Щепилова дефинирует данное понятие как способность коммуникантов организовывать свое речевое и неречевое поведение адекватно задачам общения.

К концу XX века в научный оборот вводится понятие «коммуникативная культура», которая рассматривается учеными на различных уровнях: на макроуровне – как коммуникационное поведение народа, как компонент национальной культуры, отвечающий за коммуникативное поведение нации; на мезоуровне – как совокупность умений и навыков, обеспечивающих эффективное взаимодействие людей друг с другом, как важное средство образования и результат развития личности.

С педагогической точки зрения мы считаем правомерным характеризовать коммуникативную культуру, с одной стороны, как условие и предпосылку профессиональной деятельности, с другой стороны, как цель профессионального самосовершенствования. В исследованиях А.А.Деркач, Н.В.Кузьмина понятие коммуникативная культура конкретизируется в системе структурных требований к личности, в ее профессионально-коммуникативной направленности, осознании творческого характера труда, понимании ценности межличностного и профессионального общения, в качествах самой личности.

На основании анализа многочисленных исследований содержание комму-

никативной культуры раскрывается нами как интегративное качество личности, включающее в себя взаимосвязанные и взаимообусловленные компоненты (мотивационный, когнитивный и конативный), определяющие систему общественных отношений, социокультурные ценности, приобретенные знания, профессиональные умения, достаточные для полноценного включения в социально-профессиональную и культурную среду.

Так как социокультурный подход в нашем исследовании является основополагающим в определении сущностных характеристик понятия «коммуникативная культура», то в соответствии с ним в структуре исследуемого вида культуры студентов мы выделяем мотивационный компонент (система ценностей, мотивов, потребностей, личностных смыслов – регуляторов профессиональной деятельности), когнитивный компонент (знания, умения, потребности в активной коммуникативной деятельности на основе владения средствами коммуникации), конативный компонент (отслеживание целей, процесса и результатов своей деятельности, осознание собственных внутренних изменений в процессе коммуникативной деятельности), которые, на наш взгляд, наиболее полно раскрывают смысл и значение исследуемого понятия. Опираясь на результаты исследований И.Ф.Исаева, Т.Е.Климовой и др., *развитие коммуникативной культуры* будущего юриста мы рассматриваем как неотъемлемую часть общего процесса становления профессиональной культуры студента, закономерное, целенаправленное изменение внутренней структуры коммуникативной культуры и внешних форм ее проявления, а также как саморегулирующийся процесс в соответствии с индивидуальными особенностями студента и его этапами. Инновационную деятельность вуза в развитии коммуникативной культуры мы видим в интеграции и внедрении в образовательный процесс новых педагогических идей технологий, проектов, в результате чего возникают новые качественные ее состояния.

Развитие коммуникативной культуры будущих юристов в вузе – сложный и многоуровневый процесс, поэтому может осуществляться на основе использования различных методологических подходов, ориентирующих профессиональное образование на освоение студентами основных элементов коммуникативной культуры как целостной системы и способствующих профессиональному становлению студентов. Мы учитывали, что выбор каждого подхода должен быть обоснован его целесообразностью; спецификой образовательного процесса и инновационной технологичностью системы подготовки специалиста.

Анализ научной литературы и опыт подготовки специалистов в области юриспруденции показал, что для решения этой проблемы наиболее продуктивным является интеграция социокультурного, системного, аксиологического, контекстного, функционального подходов, выбор которых позволяет осуществлять комплексное исследование процесса развития коммуникативной культуры и обусловлен следующим:

- системный подход обеспечивает целостность изучения проблемы и позволяет рассматривать данный процесс как педагогическую систему;
- социокультурный, и функциональный подходы, как средство реализации инноваций, позволяют организовать подготовку специалиста на основе ценно-

стей культуры профессиональной деятельности, что дает возможность рассматривать ее как процесс овладения культурой, а также выявить содержательные аспекты коммуникативной культуры, выделить структуру, определить содержание и уровни ее сформированности;

– аксиологический и контекстный подходы как форма проявления и реализации инновационной организации обучения связан с выделением профессиональных ценностей, их актуализацией в педагогическом процессе как личностных ориентаций будущего специалиста.

На наш взгляд, актуальными проблемами в сфере образования в настоящее время являются проблемы связи результатов образования с государственным и социальным заказом, который состоит в преобразовании образовательной деятельности на основе инновационной модели. Под *инновационной образовательной деятельностью* мы понимаем целенаправленные изменения, способствующие развитию образовательного процесса, ориентированного на создание социокультурной среды вуза, выработку и развитие нового образовательного пространства, отвечающего современным целям и задачам.

Анализ инновационных образовательных технологий, направленных на развитие коммуникативной культуры будущих юристов, дает основания сделать вывод об ориентированности их на построение различных форм коммуникативных отношений между субъектами, а также на построение эффективных коммуникативных сред как пространства образовательного развития личности. Разработка этих технологий должна вестись, на наш взгляд, в соответствии со следующими принципами: принципом целостности технологий, представляющей дидактическую систему; принципом воспроизводимости технологии в конкретной педагогической среде для достижения поставленных педагогических целей; принципом адаптации процесса обучения к личности студента и его познавательным способностям; принципом потенциальной избыточности учебной информации, создающим оптимальные условия для формирования обобщенных знаний.

Учитывая это, в рамках разработанной нами технологии в аудиторных условиях и в дидактически превращенной форме воссоздаются фрагменты правоприменительной практики и отношений в ходе ее реализации; апробируется спецкурс, тренинги, привлекается практический материал для создания проблемных ситуаций, осуществляется курсовое проектирование по реальной тематике, используются компьютерные обучающие программы, имитационное моделирование, разыгрывание ролей, деловые игры и др.

При внедрении разработанной и апробированной нами педагогической технологии развития коммуникативной культуры в процессе профессиональной подготовки будущих юристов на основе интеграции элементов проектно-ориентированной, диалоговой, игровой технологий в рамках контекстного обучения задается система переходов от учебной деятельности к профессиональной, осуществляется последовательное, непрерывное приближение студента к практической деятельности, трансформация учебно-познавательной деятельности в квазипрофессиональную, учебно-профессиональную и профессиональную. Кроме того, интенсификация индивидуального процесса в рамках пред-

ложенной нами технологии достигается за счет предельного увеличения плотности потока информации путем максимального профилирования общенаучных и общеправовых курсов. Теоретический учебный материал курса ориентируется на решение задач профессиональной подготовки будущего специалиста, вписывается в предлагаемую студентами систему научных знаний; на практических занятиях решаются прикладные профессиональные задачи.

Таким образом, исходя из вышесказанного, нами сформулированы основные особенности внедряемой инновационной коммуникативной технологии в обучении будущих юристов:

– во-первых, студент из объекта педагогического воздействия превращается в субъект познавательной деятельности, навыки которого так важны в деятельности юриста;

– во-вторых, данная педагогическая технология основана на формировании механизмов мышления, а не эксплуатации памяти, что позволяет студенту далее саморазвиваться, самообразовываться, саморегулироваться;

– в-третьих, студент осваивает изучаемый материал в единстве эмпирического и теоретического познания. При этом создаются условия самостоятельного добывания знаний посредством работы студента с проблемно-тематическими заданиями как логически завершенными проблемами.

Эти три выделенные особенности, по сути, есть признаки, по которым мы отличаем представленную нами технологию развития коммуникативной культуры будущих юристов как инновационный педагогический процесс. Такая инновационная деятельность как принцип организации и управления педагогическим процессом подготовки будущих юристов, на наш взгляд, обеспечивает: оптимальную организацию данного процесса; доступность овладения профессиональными компетенциями; максимальное развитие коммуникативных способностей, а также рефлексивной сферы личности студента, связанной с самообразованием, саморазвитием как компетентного специалиста.

В основе принятой нами гипотезы лежит тезис, согласно которому развитие коммуникативной культуры будущих юристов может быть эффективным при разработке и внедрении модели развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза на основе социокультурного подхода и при реализации комплекса педагогических условий эффективного ее функционирования.

Результатом теоретического исследования проблемы явилось обоснование модели развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза. Мы, опираясь на точку зрения А.М.Новикова, остановили свой выбор на структурно-функциональной модели. Такая модель построена на основе обеспечения интеграции целей, задач, содержания, форм, методов образовательного процесса, функций каждого компонента коммуникативной культуры, связей между всеми блоками системы развития коммуникативной культуры с учетом поэтапного перехода исследуемого процесса на более высокий уровень. Модель характеризуется целостностью, так как все структурные компоненты взаимосвязаны, несут определенную смысловую нагрузку и направлены на конечный результат (рис. 1).

Предложенная структурно-функциональная модель реализуется на каждом этапе развития коммуникативной культуры будущих юристов вуза и предполагает подбор и структурирование содержания педагогического воздействия на протяжении всего образовательного процесса в соответствии с изменением уровня коммуникативной культуры студентов.

На основе анализа психолого-педагогической литературы мы пришли к выводу, что эффективное функционирование модели развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза будет возможно при реализации комплекса педагогических условий, таких как: обогащение информационного поля студентов за счет создания культуросообразной среды с целью усиления коммуникативной направленности обучения; формирование у студентов установки на саморазвитие коммуникативной культуры на основе стимулирования рефлексивной позиции; включение будущего юриста в программу мониторинга, предметом которого выступает коммуникативная культура, при выявлении которых мы учитывали социальный заказ общества, официальные документы, степень разработанности проблемы в психолого-педагогической литературе, совокупность объективных (социокультурные и педагогические) и субъективных (познавательный, эмоциональный, поведенческий) факторов, влияющих на развитие коммуникативной культуры студентов

Коммуникативная культура является уровневой, развивающейся во времени системой. Для отслеживания изменений в развитии коммуникативной культуры студентов вуза в соответствии с выделенными ранее критериями были определены уровни развития – низкий, средний, выше среднего и высокий.

Низкий уровень (адаптивно-репродуктивный) характеризует отсутствие осознанности в постановке целей развития коммуникативной культуры, неадекватную самооценку своих коммуникативных способностей, владение поверхностными знаниями в области коммуникации, игнорирование участия в деловой коммуникации. *Средний уровень (интерпретирующий)* представляет недостаточное осмысление коммуникативной культуры как средства реализации профессиональных планов, характеризуется знанием основных положений коммуникативной культуры, согласием в том, что коммуникативную культуру нужно формировать, однако имеющиеся знания в этой области не всегда используются, а самооценка, самоконтроль коммуникативных умений осуществляется редко. *Высокий уровень (креативный)* предполагает заинтересованное отношение к деятельности, глубокую убежденность в необходимости развития коммуникационных умений, активно-творческую форму участия личности в процессе коммуникации, низкую конфликтность и адекватное реагирование в конфликтных ситуациях, эмпатию и рефлексию по отношению к партнеру.

Во второй главе исследования «Содержание опытно-экспериментальной работы по развитию коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности в вузе» описана экспериментальная работа (2005-2009 гг.) диссертанта, определены цель, задачи, методы опытно-экспериментальной работы, освещены методы и формы формирования коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности в вузе, в соответствии с моделью, представлена

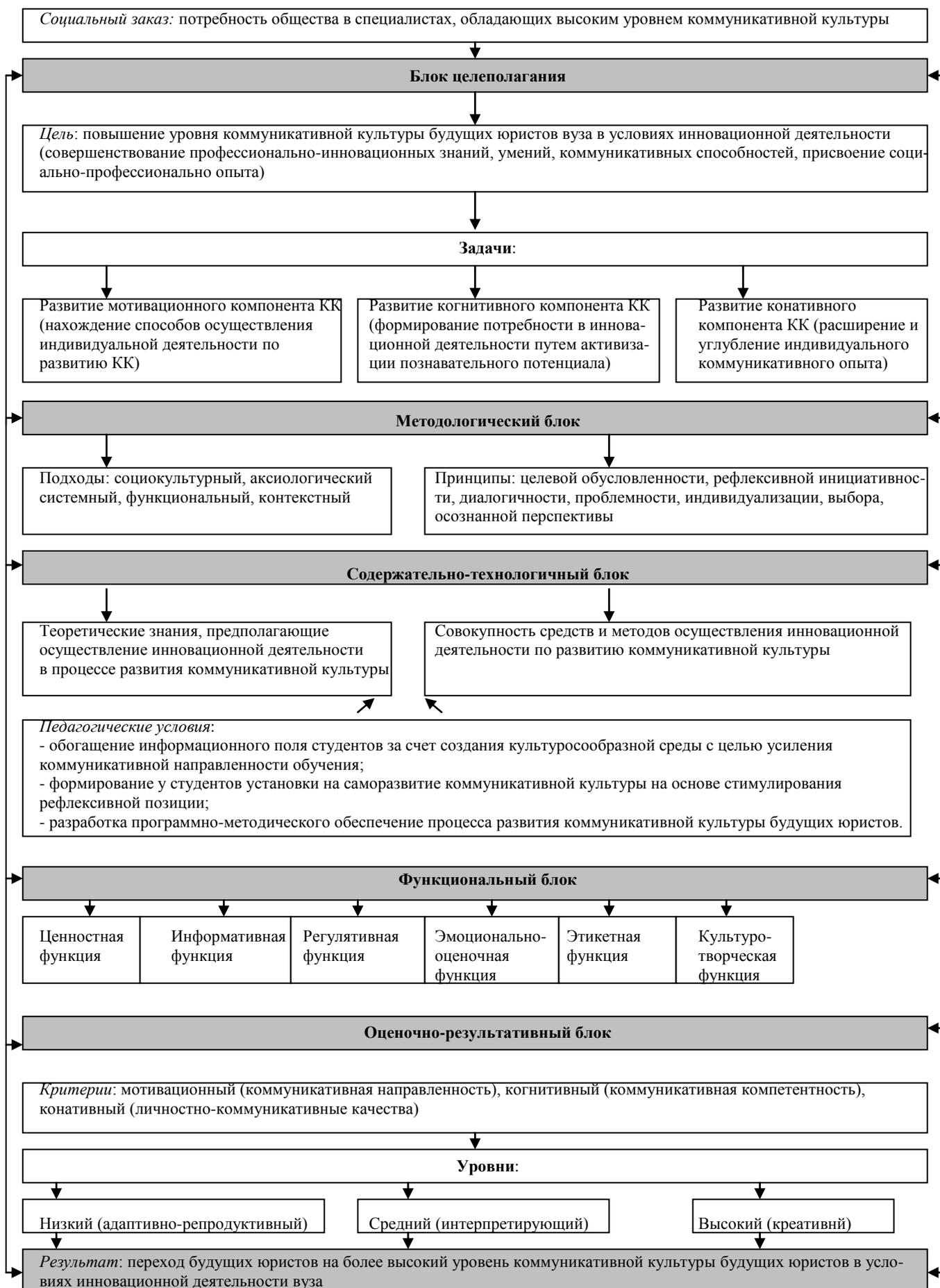


Рис. 1 Структурно-функциональная модель развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности вуза

методика реализации педагогических условий, исследована динамика уровней развития исследуемого феномена, обобщены результаты исследования.

В соответствии с первым педагогическим условием – *обогащение информационного поля студентов за счет создания культуросообразной среды с целью усиления коммуникативной направленности обучения* - на основе инновационной образовательной технологии был разработан и апробирован спецкурс «Культура делового общения», программа и дидактические материалы проблемно-практических заданий (ППЗ). Основной целью разработанной технологии развития коммуникативной культуры студентов является конструирование условий, при которых происходит повышение ценностного отношения к нормам и правилам профессиональной коммуникации, а также творческая самореализация студентов. Проблемно-тематический курс (ПТК) «Культура делового общения» призван обеспечить развитие коммуникативной и социокультурной компетенции будущих специалистов. Среди методов стимулирования интереса к развитию коммуникативной культуры и мотивации коммуникативно-познавательной деятельности мы использовали активные формы обучения: беседы, дискуссии, ролевые игры, профессионально-коммуникативные задачи, социальное проектирование и др. Предложенная педагогическая технология при сохранении коллективных форм обучения предоставляет возможность индивидуализации обучения по оптимальной программе, учитывающей в полной мере познавательные способности студентов, мотивацию и личностные предпочтения, а также предполагает поэтапную реализацию действий по развитию коммуникативной культуры будущих юристов.

Первый этап – подготовительный, на основе организационно-прогностических мероприятий констатируется состояние изучаемой проблемы, формулируются цели и задачи по развитию коммуникативной культуры будущих юристов, обеспечивается положительная мотивация у студентов на восприятие информации, необходимой для развития коммуникативной культуры, вовлечение в социально значимые виды деятельности. Одной из приоритетных задач является создание культуросообразной среды, основанной на взаимоотношениях сотрудничества всех субъектов образовательного процесса.

Второй этап – репродуктивный, обучение на этом этапе направлено на «погружение» студентов в сферу их будущей профессиональной деятельности – изучение специальных профессиональных дисциплин, включение в активную практическую деятельность, проведение научно-практических исследований. Учебная деятельность носит проблемный и развивающий характер, преобладают проблемно-тематические курсы, лекции, практикумы, научно-исследовательская работа и т.п. На данном этапе проходит коррекция и закрепление формируемых качеств и умений, приобретали устойчивость коммуникативные качества личности.

Третий этап – творческий, направлен на реализацию новых педагогических образовательных технологий (спецкурс «Культура делового общения»), дополнительных образовательных программ познавательно-практического характера (социально-психологический тренинг эффективной коммуникации, факультативные курсы «Технология успеха», «Основы творчества»), направлен-

ных на развитие коммуникативных компетенций. На данном этапе решались следующие задачи: формирование организационно-деятельностных умений, необходимых для самоанализа, умений сознательно реализовывать коммуникативное взаимодействие в профессиональной деятельности через процесс самопознания, самореализации и самоконтроля. Использовались деловые и организационно-деятельностные игры, проектирование и другие активные формы. Устранение дефицита коммуникативных компетенций закреплялось в деятельности студенческих творческих объединений, студенческого самоуправления, что создавало условия для реализации индивидуальных способностей, востребованности творческого потенциала и коммуникативных качеств студентов.

В ходе реализации второго педагогического условия – *формирование у студентов установки на саморазвитие коммуникативной культуры на основе стимулирования рефлексивной позиции* – акцент делался на целенаправленное развитие коммуникативно-рефлексивных качеств, за счет использования методов, стимулирующих познавательную активность обучаемого.

Раскрывая методику реализации второго педагогического условия, мы затрагиваем механизмы стимулирования выхода студентов в рефлексивную позицию и их стремление к личностным достижениям. На основе обобщения инновационного психолого-педагогического опыта нами апробирован «Социально-психологический тренинг эффективной коммуникации», направленный на развитие познавательных процессов внимания, памяти, восприятия (*интеллектуальный тренинг*), на развитие способности к восприятию различных методов выражения предметного содержания в разнообразных актах коммуникации (*тренинг вербальной публичной коммуникации*), на обеспечение психофизиологической готовности к напряженной коммуникативной деятельности (*тренинг стрессоустойчивости*).

Важной составляющей системы развития коммуникативной культуры будущих юристов в рамках представленной коммуникативной технологии является *производственная практика*, которая преследовала достижение двух групп целей: 1. когнитивные, образовательные и познавательные цели (закрепление знаний, полученных в процессе теоретического обучения); 2. социально ориентированные цели (приобретение опыта установления и развития контактов, делового общения). Исходя из этих целей, нами был предложен способ организации практики студентов, ориентированный на активное взаимодействие в групповой и коллективной деятельности, обмена информацией, создания ситуации сотрудничества и общения, результаты внедрения которого свидетельствуют о существенной динамике процесса развития исследуемого вида культуры.

Эксперимент показал, что практическая значимость проделанной работы при реализации третьего педагогического условия – *включение будущего юриста в программу мониторинга, предметом которого выступает коммуникативная культура* заключается в разработке рейтинговой системы контроля результатов учебной деятельности как непрерывного контролирующего действия в системе «учитель-ученик», позволяющего наблюдать и корректировать продвижение студента в развитии коммуникативной культуры. В связи с этим, выработка отношения к результатам обучения предполагает принятие решения

относительно необходимости проведения коррекции в рамках действующей системы управления учебно-познавательной деятельностью студентов, либо об изменении используемой педагогической технологии, либо о пересмотре дидактической задачи.

Целью опытно-экспериментальной работы явилась проверка эффективности комплекса педагогических условий, обеспечивающих эффективное функционирование модели развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности. Для реализации цели были поставлены следующие задачи: разработка программы диагностики коммуникативной культуры будущих юристов; подбор и обоснование статистических критериев оценки результатов эксперимента; обоснование репрезентативности выборки.

Результаты опытно-экспериментальной работы

При диагностике сформированности компонентов коммуникативной культуры студентов вуза в процессе констатирующего, формирующего и контрольного экспериментов нами осуществлялась оценка по всем показателям, и с этой целью, наряду с анализом данных, полученных по определенным методикам, учитывались результаты опросных методов, анкет, бесед и пр. Обобщенная методика диагностики выделенных критериев и показателей коммуникативной культуры студентов представлена в таблице 1

Таблица 1

Методика диагностики коммуникативной культуры студентов

Компоненты КК	Критерии	Показатели	Формы и методы диагностики
Мотивационный	Коммуникативная направленность; рефлексия личностного роста;	- мотивация к успеху; - профессиональная мотивация; - потребность в саморазвитии; - внутренний психологический комфорт; - самооценка достижений; - удовлетворенность своими достижениями.	Тесты Дж.Роттера, В.П.Симонова, В.И.Андреева, В.В.Бойко, Л.М.Митиной, Г.Айзенка, Л.М.Батаршова, Э.Ф.Зеера, О.Н.Шахмтовой, Стилберга-Ханина, Дж.Тейлора
Когнитивный	Коммуникативная компетентность	- полнота усвоения теоретических знаний; - прочность усвоения знаний.	Дидактические тесты, экспертная оценка творческих работ
Конативный	Коммуникативные умения и качества	- полнота овладения умениями; - прочность овладения умениями; - целесообразность проявления эмоций в деятельности (учебной, профессиональной).	Дидактические тесты: А.В.Батаршева, А.А.Мергабяна, В.В.Бойко, Л.М.Митиной, А.Г.Зверькова, Е.В.Эйдмана, Л.Е.Богиной

В качестве генеральной совокупности выступали студенты «Международного института экономики и права» (филиал в г.Челябинске), Челябинского государственного института, Юридического института МВД РФ.

Первый этап опытно-экспериментальной работы – констатирующий (2005-2006 гг.) показал, что коммуникативная культура студентов вуза развита недостаточно, следовательно, необходима организационная работа, направленная на её развитие. Задача нашего экспериментального исследования сводилась к повышению уровня коммуникативной культуры к моменту выпуска специалиста.

Это обусловило потребность внедрения модели развития коммуникативной культуры будущих юристов при реализации определенных нами педагогических условий. Реализация построенной модели основывалась на использовании инновационной коммуникативной технологии посредством разработки и внедрения проблемно-тематического комплекса (ПТК), «Социально-психологического тренинга эффективной коммуникации», включающих проблемные ситуации, ролевые, учебные деловые игры, методы активного обучения, а также организации производственной практики. При этом педагогические условия обеспечивали реализацию системы развития коммуникативной культуры будущих юристов в совместной деятельности преподавателей и студентов через организационные механизмы образовательного процесса, содержательная сторона отражала информационно-предметное наполнение материала, а практическая – квазипрофессиональную деятельность.

Целью второго этапа – формирующего эксперимента (2006-2007г.) стала проверка комплекса педагогических условий и реализация системы развития коммуникативной культуры будущих юристов в вузе. Здесь мы выделяем три этапа развития коммуникативной культуры студентов вуза: 1) этап стимулирования самопознания и стремления к самосовершенствованию через активное взаимодействие; 2) этап аккумуляции коммуникативной компетентности; 3) этап рефлексии собственной коммуникативной практики.

В процессе формирующего эксперимента были сформированы следующие группы: ЭГ-1, где апробировалось первое педагогическое условие, ЭГ-2, где внедрялось первое и второе педагогические условия, ЭГ-3, где апробировался весь комплекс педагогических условий. В контрольной группе (КГ) развитие коммуникативной культуры осуществлялось в рамках традиционного обучения, без учета выявленных педагогических условий. Все группы имели выровненные начальные параметры по уровню развития коммуникативной культуры, что подтверждено с помощью статистического критерия хи-квадрат.

Третий этап обобщающий (2008-2009гг.). Ведущее содержание данного этапа – аналитическая деятельность. В конце формирующего эксперимента нас интересовали экспериментальные оценки, динамика роста уровней развития исследуемых показателей, а также причины различия в уровнях развития коммуникативной культуры во всех группах. Результаты показали положительную динамику развития исследуемого явления, о чем свидетельствует абсолютный прирост уровней коммуникативной культуры и среднего показателя. Данные, полученные после завершения экспериментальной работы, являются показателями изменившейся ситуации (таблица 2).

Динамика уровней коммуникативной культуры студентов в экспериментальных и контрольной группах показывает, что в ЭГ- 3, где проверялся комплекс педагогических условий, прирост высокого уровня развития коммуникативной культуры составил 40,7 %; в ЭГ-2, где апробировались два условия – 14,8 %; ЭГ- 1, где были внедрены первое педагогическое условие, прирост высокого уровня коммуникативной культуры составил 11,5 %; в КГ прирост высокого уровня коммуникативной культуры произошел незначительно - 4%. Одновременно снизилось количество студентов на низком уровне: в ЭГ-1 на

19,2%-, в ЭГ- 2 – на 22,3 %; в ЭГ-3 – на 48,2 %; в КГ- на 8 %. В контрольной группе и ЭГ- 1 по результатам контрольного среза большинство студентов находятся на среднем уровне развития педагогической культуры.

Таблица 2

Результаты проверки воздействия педагогических условий на развитие коммуникативной культуры будущих юристов

Группа	Этап	Уровни						Ср	К _{эфф}
		Низкий		Средний		Высокий			
		Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%		
ЭГ-1	начало	15	57,7	9	34,62	2	7,7	0,39	1,05
	конец	10	38,5	11	42,3	5	19,2	0,47	1,18
ЭГ-2	начало	16	59,3	9	33,3	2	7,4	0,40	1,08
	конец	10	37,0	11	40,7	6	22,2	0,5	1,35
ЭГ-3	начало	17	63,0	8	29,6	2	7,4	0,39	1,05
	конец	4	14,8	10	37,0	13	48,1	0,65	1,63
КГ	начало	15	60,0	8	32,0	2	8,0	0,37	-
	конец	3	52,0	9	36,0	3	12,0	0,4	-

В ходе опытно-экспериментальной работы подтвердилось, что отбор содержательного материала был произведен удачно (его развивающее, образовательное и воспитательное значение); наметились принципы его взаимосвязи, взаимодополняемости различных методов, средств и технологий обучения; единство решаемой проблемы (развитие коммуникативной культуры студентов); подтвердилась правильность условного выделения на констатирующем этапе уровневой основы развития коммуникативной культуры будущих юристов в вузе в условиях инновационной деятельности.

Сопоставляя результаты, полученные нами в контрольной и экспериментальных группах, можно сделать следующие выводы: разница в результатах экспериментальных и контрольной групп убедительно свидетельствует о том, что развития коммуникативной культуры будущих юристов в вузе в условиях инновационной деятельности идет успешней при реализации комплекса педагогических условий.

Следовательно, комплексное использование трех педагогических условий значительно повышает эффективность развития коммуникативной культуры.

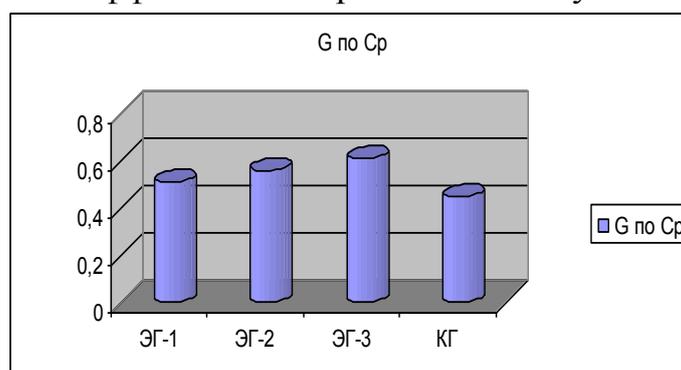


Рис.2 Абсолютный прирост среднего показателя в экспериментальных и контрольной группах в ходе формирующего эксперимента

Изменения, которые произошли в уровнях развития коммуникативной культуры в экспериментальных группах, значимы, что свидетельствует об эффективности модели развития коммуникативной культуры будущих юристов в условиях инновационной деятельности в вузе. Более выражены изменения в ЭГ-3, значит, применение комплекса педагогических условий более результативно. Это подтверждает нашу гипотезу и достоверность результатов.

В заключении диссертации изложены теоретические и опытно-экспериментальные результаты, сформулированы следующие выводы:

1. В процессе исследования определены структура, содержание и механизмы развития коммуникативной культуры будущих юристов в вузе в условиях инновационной деятельности. Установлено, что коммуникативная культура как интегративное личностное образование имеет сложную содержательную структуру, включающую мотивационный, когнитивный и конативный компоненты, многоуровневое проявление и динамичный характер становления и развития.

2. Нами обоснована и экспериментально проверена модель развития коммуникативной культуры будущих юристов в вузе в условиях инновационной деятельности, которая строится на принципах целевой обусловленности, функциональности, ситуативности, актуальности, проблемности, диалогичности, индивидуализации, выбора осознанной перспективы обучения и представляет единство подсистем целеполагания, методологической, содержательной, функциональной, оценочно-результативной.

3. Выявлен, обоснован и экспериментально проверен комплекс педагогических условий эффективного функционирования модели развития коммуникативной культуры будущих юристов в вузе в условиях инновационной деятельности, включающий в себя: обогащение информационного поля студентов за счет создания культуросообразной среды с целью усиления коммуникативной направленности обучения; формирование у студентов установки на саморазвитие коммуникативной культуры на основе стимулирования рефлексивной позиции; включение будущего юриста в программу мониторинга, предметом которого выступает коммуникативная культура.

4. В работе обоснована и апробирована педагогическая технология развития коммуникативной культуры будущих юристов, включающая методы проблемного обучения, социально-психологического тренинга, организации производственной практики и др.

5. Разработано и апробировано научно-методическое обеспечение процесса развития коммуникативной культуры будущих юристов (учебное пособие, учебно-методические материалы, оценочно-критериальный инструментарий).

Проведенное нами исследование показало многоаспектность проблемы развития коммуникативной культуры будущих юристов, разрешило обнаруженное нами противоречие, подтвердило основные положения, выдвинутые в гипотезе. Среди разработанных направлений исследования как перспективные могут быть определены следующие: разработка вариативных программ, а также программ индивидуального саморазвития коммуникативной культуры; поиск, определение и внедрение новых методов и условий развития коммуникативной

культуры будущих юристов в вузе в процессе профессиональной подготовки с использованием инновационных технологий.

Основные результаты исследования представлены в следующих публикациях автора:

Статьи в рецензируемом издании, входящем в перечень ВАК:

1. Роль культуросообразной среды в формировании коммуникативной культуры будущих юристов [Текст] / Л.В.Станкевич// Среднее профессиональное образование. – 2008. – № 10 . – с.70–72.

Статьи в сборниках научных трудов и тезисы докладов на научно-практических конференциях:

2. Станкевич, Л.В. Коммуникативная культура как показатель профессиональной компетентности юриста в условиях правоприменительной деятельности. [Текст] /Л. В. Станкевич. // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения / Сборник материалов I Всероссийской научно-практической конференции. – Новосибирск, 2008. – с.325-329. ISBN 978-5-94301-060-6.

3 Станкевич, Л.В. Коммуникативная технология как фактор повышения уровня профессиональной подготовки будущих юристов [Текст] /Л.В.Станкевич. // Теория и практика педагогики и психологии профессионального и общего образования: Вестник Института педагогических исследований ЧГАКИ. – Челябинск, № 2(29), 2008. с.156–163.

4. Станкевич, Л.В. Коммуникативная культура как важный аспект формирования профессиональной культуры в вузе [Текст] / Л.В.Станкевич. // Молодёжь в науке и культуре XXI века / Материалы V Всероссийской научной конференции молодых ученых, аспирантов и соискателей. 2 ноября 2006 г. Ч.II / ЧГАКИ. – Челябинск, 2006. – с.85–89. ISBN 5-94839-107-8.

5. Станкевич, Л.В. Условия формирования коммуникативной культуры личности в вузе [Текст] / Л.В.Станкевич // Теория и практика формирования культуры детей и подростков: Вестник Института культуры детства. – Вып. 6 / Челяб.гос.акад. культуры и искусств; ред. кол.: Р.А.Литвак, Н.Г.Апухтина, В.Н.Худяков. – Челябинск, 2006. – с.110–114.

6. Станкевич, Л.В. Использование инновационных образовательных технологий в процессе формирования коммуникативной культуры будущих юристов [Текст] / Л.В.Станкевич // Теория и практика формирования культуры детей и подростков: Вестник Института культуры детства. – Вып. 7 / Челяб.гос.акад. культуры и искусств; ред. кол.: Р.А.Литвак, Н.Г.Апухтина, В.Н.Худяков. – Челябинск, 2007. – с.119–122.

7. Станкевич, Л.В. Контекстно-аксиологический подход к формированию коммуникативной культуры личности [Текст] / Л. В. Станкевич. // Региональная социальная политика – основа повышения качества жизни/ Материалы Первого Южноуральского социального форума 16-17 ноября 2006 г.: в 2 ч. Ч.II / отв. Ред. Т.Г.Калугина, А.Ю.Шатин; ГОУВПО «Челябинский государственный университет». – Челябинск: Челяб. Гос. ун-т, 2007. с.147–150. ISBN 978-5-7271-0858-1.

8. Станкевич, Л.В. Культуросообразная среда как фактор повышения эффективности образовательного процесса в вузе [Текст] / Л.В.Станкевич. // Теория и практика формирования культуры детей и подростков: Вестник Института культуры детства. – Вып. 9 / Челяб.гос.акад. культуры и искусств; ред. кол.: Р.А.Литвак, Е.В.Креницина. – Челябинск, 2008. – с.97–99. ISBN 978-5-94839-185-4.

9. Станкевич, Л.В. Внедрение программно-методического обеспечения развития коммуникативной культуры студентов в вузе в условиях инновационной образовательной деятельности [Текст] / Л.В.Станкевич // Современная высшая школа. Инновационный аспект – Вып.1. / НОУВПО «Челябинский гуманитарный институт». – Челябинск, 2008. С.117–122. ISSN 2071–9620.

10. Станкевич, Л.В. Формирование у студентов установки на саморазвитие коммуникативной культуры на основе стимулирования рефлексивной позиции [Текст] / Л. В. Станкевич // Современная высшая школа. Инновационный аспект – Вып.2. / НОУВПО «Челябинский гуманитарный институт». – Челябинск, 2008. С 82–86. ISSN 2071-9620.

Методические пособия:

11. Станкевич, Л.В. Культура делового общения. Проблемно-тематический комплекс. [Текст]: Пособие для студентов юридических факультетов вуза / Л. В. Станкевич. – Челябинск: НОУВПО «Челябинский гуманитарный институт», 2008. – 71 с. ISBN 978-5-91394-004-9.

12. Станкевич, Л.В. Культура делового общения. Проблемно-тематический комплекс. [Текст]: Пособие для студентов экономических факультетов вуза / Л.В.Станкевич. – Челябинск: НОУВПО «Челябинский гуманитарный институт», 2008. – 68 с.

13. Станкевич, Л.В. Учебно-методический комплекс «Социально-психологический тренинг эффективной коммуникации [Текст] / Л. В. Станкевич. – Челябинск: НОУВПО «Челябинский гуманитарный институт», 2008. – 44 с.