

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ФГБУ ВО «Курский
государственный медицинский
университет», доктор медицинских
наук, профессор



В.А. Лазаренко

2025 г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения

высшего образования «Курский государственный медицинский
университет»

Министерства здравоохранения Российской Федерации на диссертацию
Зацепиной Ольги Андреевны

«Личностные и социокультурные факторы самовосприятия тела
женщинами фертильной группы», представленную на соискание ученой
степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1. Общая
психология, психология личности, история психологии
(психологические науки)

Актуальность проблемы определяется возрастающим воздействием медиа-среды на формирование самовосприятия тела. В условиях цифровизации общества наблюдается повсеместное распространение через социальные сети и телевидение зачастую недостижимых идеалов внешности, что создает дополнительную психологическую нагрузку на женщин. Особую остроту эта проблема приобретает в контексте мобилизации репродуктивного поведения и семейной политики государства. В связи с вышеуказанным, диссертационное исследование Зацепиной Ольги Андреевны на тему «Личностные и социокультурные факторы самовосприятия тела женщинами фертильной группы» достаточно актуально, поскольку позволяет изучить негативные влияния различных типов медиа на отношение к собственному телу у женщин фертильной группы, проследить возрастную динамику представлений о собственной внешности и использовать разработанную личностную модель самовосприятия внешности для целей психологической коррекции.

Научная новизна работы заключается в разработке и верификации личностной модели самовосприятия телесности, объединяющей когнитивный, эмоциональный и поведенческий компоненты. Разработанная Зацепиной О.А. теоретическая модель способствует преодолению разрозненности существующих научных подходов и обеспечивает комплексное понимание механизмов формирования образа тела. В ходе исследования автором выполнен сравнительный анализ влияния традиционных и цифровых медиа на формирование самоотношения субъекта, который выявил специфику негативного воздействия современных информационных каналов на восприятие телесности. Установленные закономерности возрастной динамики удовлетворенности внешностью в репродуктивном периоде, а также выявленная положительная взаимосвязь между удовлетворенностью собственной внешностью и репродуктивными установками женщин, подчеркивают значимость изучения телесности в данной возрастной группе.

Теоретическая значимость исследования определяется существенным вкладом в развитие психологии телесности и личности. Изучение механизмов влияния различных типов медиа на самовосприятие внешности обогащает предметное поле медиапсихологии. Предложенная модель углубляет научные представления о структурно-функциональных особенностях самовосприятия телесности. Полученные эмпирические данные расширяют понимание специфики воздействия цифрового пространства на психологическое благополучие личности.

Практическая значимость исследования проявляется в том, что разработанная тренинговая технология представляет собой эффективный инструмент работы психологов-консультантов. Апробация программы подтвердила ее результативность в коррекции нарушений самовосприятия телесности. Полученные результаты имеют важное значение для развития

программ медиаграмотности и профилактики нарушений пищевого поведения.

Достоверность результатов исследования обеспечивается методологической обоснованностью работы, репрезентативностью выборки, применением валидного и надежного диагностического инструментария, а также адекватным использованием методов статистической обработки данных. Использование современных методов статистического анализа обеспечило глубину и надежность в интерпретации результатов. Соответствие выводов полученным данным подтверждается последовательной реализацией исследовательской программы и согласованностью результатов, полученных автором на различных этапах работы.

Структура диссертации отличается логической целостностью и соответствует поставленным задачам. Работа состоит из введения, четырех глав, заключения и библиографического списка. Автором проведен комплексный анализ 194 источников, включая 84 работы зарубежных авторов, что свидетельствует о глубоком изучении предметной области.

Первая глава представляет собой основательный теоретический анализ проблемы самовосприятия тела. Проведен критический обзор основных научных подходов к изучению образа тела, выявлены их методологические ограничения. Особого внимания заслуживает систематизация факторов формирования самовосприятия телесности и обоснование необходимости интегративного подхода. Разработанная теоретическая модель отличается концептуальной новизной и методологической обоснованностью.

Вторая глава содержит подробное описание методологии исследования. Обоснован выбор диагностического инструментария, представлена схема организации эмпирического исследования. Методический аппарат работы адекватен поставленным задачам и соответствует современным стандартам психологического исследования.

Третья глава посвящена верификации теоретической модели. Применение конфирматорного факторного анализа позволило подтвердить трехфакторную структуру личностной модели самовосприятия телесности, что расширяет существующие представления о структуре образа тела.

Четвертая глава содержит развернутый анализ результатов исследования по подгруппам. Особый интерес представляют данные о дифференцированном влиянии социальных сетей и телевидения на самовосприятие тела. Выявленные возрастные особенности динамики удовлетворенности внешностью вносят значительный вклад в понимание закономерностей формирования образа тела на разных этапах репродуктивного периода жизнедеятельности женщин. Анализ групп женщин с разной удовлетворенностью внешностью позволит индивидуализировать коррекционные воздействия.

Основным достоинством работы является комплексное рассмотрение изучаемой проблемы. Сочетание теоретического анализа с эмпирической верификацией модели обеспечивает научную обоснованность работы. Ценным аспектом работы является репрезентативность выборки и учет возрастной специфики исследуемой группы. Многоэтапный дизайн исследования обеспечил надежность получаемых данных.

Несмотря на безусловные достоинства работы, следует отметить некоторые аспекты и вопросы, требующие дополнительного уточнения и рассмотрения:

1. Осуществлялся ли контроль показателя фертильности при формировании выборки из женщин фертильного возраста?
2. Для более явного выявления протекторных и предикторных личностных характеристик, связанных с самовосприятием внешности, можно было бы использовать наряду с конфирматорным и эксплораторным факторными анализами, также и регрессионный анализ.
3. Были ли учтены социально-демографические и профессиональные факторы (например, род занятий, уровень

образования), которые могли бы опосредовать влияние медиа на самовосприятие телесности, в организации и проведении исследования, а также в разработке технологии коррекции самовосприятия внешности?

4. Разработана технология коррекции самовосприятия внешности или тренинг его психологической коррекции?

Высказанные замечания и вопросы носят дискуссионный характер и не снижают общей ценности проведенного О.А. Зацепиной диссертационного исследования, являющегося самостоятельным научным трудом автора.

Результаты исследования нашли отражение в 8 публикациях автора, включая 5 статей в ведущих рецензируемых научных журналах, рекомендованных ВАК.

Заключение. Диссертационная работа Зацепиной Ольги Андреевны на тему «Личностные и социокультурные факторы самовосприятия тела женщинами фертильной группы» является законченной, самостоятельной научно-квалификационной работой, в которой решены значимые для теории и практики научные задачи. Диссертация полностью отвечает требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» (Постановление Правительства РФ от 24.09.2013 № 842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор Зацепина Ольга Андреевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии.

Отзыв подготовлен доктором психологических наук (19.00.01 - общая психология, психология личности, история психологии), доцентом, профессором кафедры психологии здоровья и нейropsychологии ФГБОУ ВО «Курский государственный медицинский университет» Минздрава России Молчановой Людмилой Николаевной.

Диссертационная работа и отзыв были рассмотрены и одобрены на заседании кафедры психологии здоровья и нейropsychологии Федерального

государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Курский государственный медицинский университет». Итоги голосования «за» – единогласно (протокол №3 от 21 ноября 2025 года).

Заведующий кафедрой психологии
здоровья и нейропсихологии
ФГБОУ ВО «Курский
государственный медицинский
университет», кандидат
психологических наук, доцент

«21» ноября 2025 г.



Кузнецова Алеся Анатольевна

Сведения о ведущей организации:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Курский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации

Почтовый адрес: 305041, г. Курск, ул. Карла Маркса, д. 3

Официальный сайт организации: <https://kurskmed.com/>

E-mail: kurskmed@mail.ru

Телефон: +7(4712) 58-81-32, +7(4712) 58-81-37

*Подпись Кузнецовой А.А. заверяю
и.о. начальника управления
персоналом и кадровой работы*



С.С. Кузнецова