

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научной работе

ФГБОУ ВО «Челябинский

государственный университет»,

доктор физико-математических

наук, профессор

В.Д. Бучельников

« 03 » Октябре 2016 г.

ОТЗЫВ

ведущей организации

на диссертацию Циплаковой Евгении Михайловны на тему

«Управление коммерциализацией высокотехнологичных инновационных
продуктов по показателям согласования интересов производителей и
потребителей»,

представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями)

Актуальность темы исследования.

Имеющаяся научно-методическая и прикладная база исследований по обеспечению эффективного стратегического управления развитием промышленных предприятий по показателям согласования интересов недостаточно проработана и не удовлетворяет современным требованиям по их регулированию. Поэтому в качестве нетрадиционных подходов решению задач по управлению коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов в исследовании Циплаковой Е.М. предлагаются особый механизм и комплекс качественных и количественных методов управления коммерциализацией. В них используются функции и показатели, измеряющие уровень баланса интересов производителей и потребителей и качества его регулирования. Это способствует более обоснованному выбору структур и стратегий его устойчивого высокотехнологичного развития.

Указанные методы расширяют возможности решения задачи управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по

показателям согласования интересов производителей и потребителей. Совокупность обозначенных проблем обуславливает актуальность выбранной диссертантом темы и предмета исследования.

Общая оценка диссертационной работы.

Основные положения, выводы и результаты, изложенные в диссертации Циплаковой Е.М., соответствуют требованиям Положения ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, поскольку решают важную задачу повышения эффективности инновационного развития национальной экономики.

Диссертационная работа выполнена на 187 с., включает введение, три главы, заключение, содержащее основные результаты и предложения, список литературы и приложения. Основной текст работы изложен на 158 с. машинописного текста, список использованной литературы состоит из 106 источников, 5 приложений.

В первой главе автор классифицировал теоретические подходы к коммерциализации инноваций по существующим и авторским признакам согласования интересов. Необходимость развития положений теории управления коммерциализацией потребовала разработки ряда моделей и особого механизма управления. Обоснована целесообразность и необходимость исследования проблемы недостаточного качества управления коммерциализацией в комплексе предприятий. Во второй главе автором предложены методы управления коммерциализацией с использованием сформированного механизма. Определены функции и показатели оценки качества управления исследуемыми процессами. Разработаны подходы количественной оценки, основанные на математических моделях содержательно-индексного и функционального (экспоненциального) видов. В третьей главе диссертационной работы представлены методы обоснования организационных структур, стратегий и планов коммерциализации, реализующих указанные модели. Разработан алгоритм оценки экономической эффективности совершенствования управления

коммерциализацией по показателям качества продуктов и баланса интересов производителей и потребителей.

В целом диссертация обладает внутренним единством, содержит новые научные результаты и положения, выдвигаемые для публичной защиты, и свидетельствует о личном вкладе автора диссертации в науку. В диссертации приводятся рекомендации по использованию научных выводов. Предложенные автором гипотеза и концепция решения проблем аргументированы, подтверждены моделированием и апробацией в условиях предприятия, а алгоритм и программа прошли государственную регистрацию.

Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций диссертационной работы.

Е.М. Циплаковой изучен и проанализирован значительный объем теоретического и практического материала, представленного отечественными и зарубежными учеными в области управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов. учтены предложения теории заинтересованных сторон, циклического развития, инновационного менеджмента, стратегического менеджмента, принятия управленческих решений.

Структура диссертации имеет внутреннее единство и элементы научной новизны, что свидетельствует о личном вкладе автора в науку. Корректно использованы известные научные методы обоснования полученных результатов, включая экономико-математические модели содержательно-индексной оценки качества управления коммерциализацией и функционального анализа по моделям экспоненциального вида. Получены свидетельства о государственной регистрации программного продукта и алгоритма реализации разработанной методики.

Реализуемость результатов, полученных соискателем, базируется на механизме управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов

производителей и потребителей. Он позволяет достигнуть и сохранить уровень баланса интересов в зоне нормативных значений «компромисс-консенсус»с применением дополнительных функций качества и эффективности управления коммерциализацией. Основные результаты диссертации опубликованы в 18 печатных работах, они обсуждались на различных конференциях. Общий объем авторских публикаций – 5,53 п.л., авторский вклад – 3,37 п.л. В изданиях, рекомендованных ВАК РФ, соискателем опубликовано 5 работ, получены свидетельства о государственной регистрации программного продукта и алгоритма.

Выводы и предложения диссертационного исследования не противоречат известным теоретическим и практическим результатам, опубликованным в отечественной и зарубежной литературе по вопросам управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов.

Основные научные результаты и их новизна.

Научная новизна диссертационного исследования обусловлена следующими результатами:

1. Дополнены положения теории управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов в части нового комплексного понятия (с.20), классификации видов инноваций по степени инновационности (низкий, средний, высокотехнологичные инновационные продукты). Это позволило сформировать требования к разработке моделей и методов управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов (с.35). Указанные требования обосновали концепцию совершенствования существующих подходов на основе матрично-циклической модели. Модель определяет особую последовательность применения методов по этапам жизненного цикла изменений уровня баланса интересов в авторской интерпретации.

2. Разработана методика включения потребительских ценностей высокотехнологичных инновационных продуктов в факторы регулирования

для формирования механизма управления коммерциализацией. Обоснованы дополнительные функции и показатели согласования указанных целей. Матрично-циклическая модель управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов позволяет обосновать выбор методов согласования интересов производителей и потребителей (с.52-55 и с.61). Методы отличаются возможностями регулирования функций, показателей и количественной оценки в содержательно-линейной и функциональной моделях управления коммерциализацией (с.58).

3. Дополнительные функции и показатели оценки качества управления коммерциализацией инновационных продуктов (с.66-74) включены в инструментарий методов регулирования баланса интересов. Этот инструментарий позволяет реализовать количественную оценку в указанных моделях, использовать в механизме управления, структурах и стратегиях коммерциализации.

4. Разработаны авторские и скорректированы существующие экономико-математические модели исследования качества управления коммерциализацией по факторам согласования интересов производителей и потребителей (с.75-80). Доказаны возможности верификации моделей для повышения обоснованности оценок эффективности управления (с.86-105).

5. Представлены методы обоснования организационных структур, стратегий и планов коммерциализации по показателям согласования интересов (с.108-120), многомерная матрица выбора стратегий в цикле изменений уровня баланса интересов коммерциализации в комплексе предприятий-производителей и потребителей (с.115). Количественные оценки показателей качества управления согласованием интересов по этапам жизненного цикла их баланса могут быть использованы для повышения обоснованности существующих методов выбора структуры и стратегий реализации высокотехнологичных продуктов, повысить точность управленческих решений. Разработан алгоритм оценки экономической эффективности совершенствования управления коммерциализацией по

показателям качества продуктов и баланса интересов производителей и потребителей (с.142-143).

Теоретическая значимость исследования обусловлена тем, что доказана возможность управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей. На этом основании расширены границы применимости полученных результатов в современных научных представлениях о стратегическом управлении развитием промышленных предприятий. Применительно к проблематике диссертации разработаны и результативно использованы новые нетрадиционные подходы и методы, которые могут применяться для дальнейших исследований.

Достижение результатов обеспечивает формируемый механизм управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей. Он позволяет достигнуть и сохранить уровень баланса интересов в зоне нормативных значений «компромисс-консенсус» с применением дополнительных функций качества и эффективности управления коммерциализацией.

Научная значимость исследования для экономической науки и производства заключается в расширении возможности конкретизации существующих закономерностей, факторов и принципов управления коммерциализацией инновационных продуктов в направлениях учета показателей согласования интересов производителей и потребителей. Практическое внедрение созданных моделей и методов проведено на предприятии с элементами инновационной деятельности ООО «ПЛАНАР» и в учебном процессе ФГБОУ ВПО «Южно-Уральского государственного университета» (НИУ) при чтении курсов «Менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный анализ, планирование и управление ресурсами проекта». Это подтверждается актом и справками о внедрении.

Рекомендации по использованию результатов и выводов диссертации.

Сформированные в диссертационной работе выводы и предложения достаточно обоснованы и базируются на статистически достоверных данных и результатах количественных расчётов автора с применением экономико-математических моделей. Они позволяют повысить точность измерений с расширением границ применимости полученных результатов.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в возможностях широкого применения большинства его теоретических положений для формирования экономической эффективности совершенствования управления коммерциализацией по показателям качества продуктов и баланса интересов производителей и потребителей в ООО «ПЛАНАР».

Теоретические положения и выводы диссертации могут использоваться в высших учебных заведениях при обучении по курсам «Менеджмент», «Инновационный менеджмент», «Управление человеческими ресурсами», «Проектный анализ, планирование и управление ресурсами проекта».

Основные результаты, полученные соискателем в ходе исследования, полностью и качественно отражены в его научных публикациях.

Замечания по работе.

Несмотря на общую положительную оценку диссертационного исследования, следует отметить некоторые дискуссионные моменты:

1. Из матрично-циклической модели управления коммерциализацией (с.53) не понятно, как этапы и содержание модели определяют характеристики продуктов в жизненном цикле изменений уровня баланса интересов производителей и потребителей.

2. Гипотеза исследования обосновывает выбор метода оценки и планирования уровня баланса интересов с помощью экспоненциальной функции в зависимости от периода коммерциализации (t) (с.86). Не ясно

какой период времени учитывается при коммерциализации. Следовало бы точнее определить периоды времени, соответствующие этапам модели.

3. Автором даны рекомендации по усилению влияния технико-технологических и организационно-экономических факторов в зависимости от этапа цикла коммерциализации на результирующий показатель уровень баланса интересов производителей и потребителей (с. 99-106). Не ясно за счет каких факторов происходит повышение качества высокотехнологичных инновационных продуктов для потребителя.

Тем не менее, указанные замечания не снижают общей значимости диссертационного исследования, выполненного Циплаковой Е.М.

Заключение.

В целом диссертация является завершенной и самостоятельной научно-квалификационной работой, в которой изложены научно-обоснованные экономические разработки по управлению коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей, являющиеся существенными для развития экономики и управления народным хозяйством.

Структура и содержание диссертации удовлетворяет требованиям п.9 Положения о порядке присуждения ученых степеней ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и соответствует следующим пунктам Паспорта ВАК по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»:

п. 2.1 «Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах»;

п. 2.2 «Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах»;

п. 2.14 «Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии вывода инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций». В автореферате Циплаковой Е.М. отражены основные идеи и выводы диссертации, вклад автора в проведенное исследование, степень новизны и практическая значимость приведенных результатов исследований, приведен список публикаций автора диссертации, в которых отражены основные научные результаты диссертации.

Циплакова Евгения Михайловна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)».

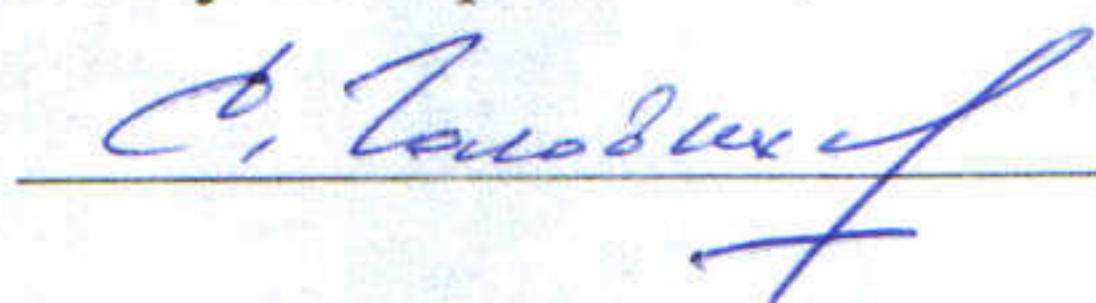
Отзыв ведущей организации обсужден и одобрен на заседании кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет» (протокол №26 от 03 октября 2016 года).

Зав. кафедрой менеджмента

ФГБОУ ВО «Челябинский

государственный университет»,

д.э.н., доцент



Головихин Сергей Александрович

03 октября 2016 г.

454001, г. Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 70-Б,

2 корпус, каб. 112

раб.тел. 8 (351) 799-70-93

сот.тел. 8- 912-772- 34- 69

mrcpk@list.ru



Подпись

удостоверяю







