

## О Т З Ы В

на автореферат диссертации Алмршеда Саттара Кадима Хашима  
на тему «Управление стратегическим развитием инновационного потенциала  
промышленного предприятия», на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
научной специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (управление  
инновациями)»

Актуальность темы диссертации Алмршеда Саттара Кадима Хашима достаточно очевидна, принимая во внимание направления современного этапа развития как мировой экономики, так и отечественной, характеризующейся активной инновационной деятельностью предприятий. Следует согласиться с точкой зрения соискателя, что пока недостаточное внимание уделено инструментам управления стратегическим развитием инновационного потенциала промышленных предприятий. Предложенное автором решение научного пробела в этой области и является научной новизной исследования.

Соискателем были выполнены: критический анализ и систематизация подходов к определению инновационного потенциала (стр.9) и подходов к его оценке (стр. 10), статистическое исследование выборки предприятий высокотехнологичной отрасли России (стр. 13-14), эмпирическое исследование специфики инновационных процессов малых и крупных предприятий, разработка методологического подхода оценки уровня инновационного потенциала малых промышленных предприятий (стр. 17-21), а также обработка данных выборки и апробация предложенной методологии.

Среди достоинств исследования следует отметить следующие три результата:

1. Критический анализ существующих в литературе методов оценки инновационного потенциала предприятий (стр. 10) выглядит убедительным и исчерпывающим благодаря совмещению двух факторов: подходов и инструментов оценки. Это дает представление о сложившемся инструментарии изучения инновационного потенциала и дает основания о принятии решений по развитию этих методологических подходов.

2. Оригинален авторский подход к изучению крупной выборки предприятий. Особый интерес вызывают инновационный профиль компаний по масштабам деятельности (стр. 13) и матрица инновационного профиля компаний, представленная с разбивкой результатов анализа выборки по масштабам деятельности и возрастным категориям. Применение этих инструментов наглядно подтверждает существование эволюционного фактора в инновационной деятельности предприятий отрасли.

3. Разработанный методологический инструмент учитывает все особенности инновационной деятельности малого промышленного предприятия, обнаруженные в рамках диссертационного исследования. Представляется, что автору удалось разработать перспективный инструментарий, что, несомненно, способствует приросту новых знаний в исследуемой области.

Вместе с тем, учитывая несомненные достоинства диссертации, следует выделить ряд недостатков:

1. На странице 19 (рис. 6) представлена градационная шкала измерения уровня инновационного потенциала малого промышленного предприятия. Остается не до конца ясным на основании чего были предложены именно такие числовые интервалы (от 0 до 1, более 1 и т.д.). Связано ли это с коэффициентом корреляции? Во всяком случае, этот момент в автореферате отражен был не в полной мере.

2. Работу могло бы усилить дополнительное аналитическое измерение – расходы на НИОКР, поскольку они также являются значимым индикатором инновационной активности в промышленности.

В целом по содержанию автореферата можно сделать вывод, что диссертация Алмршеда Саттара Кадима Хашима является законченным исследованием, отличается элементами научной новизны и отражает запросы практики, соответствует требованиям ВАК РФ, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)».

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет»,  
Профессор кафедры экономики и управления организациями,  
Доктор экономических наук, доцент

М.Б. Табачникова

« 11 » 05 2021 г.

Табачникова Мария Брониславовна

394018, Воронежская область, г. Воронеж, Университетская площадь, 1

Телефон: +7 (473) 228-11-60

Адрес электронной почты:

gmasha3@gmail.com

