

Отзыв

На автореферат диссертации Дрозина Дмитрия Александровича
**«Планирование объемов производства и реализации инновационного
товара на этапе коммерциализации продуктовых инноваций»**,
представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 –
«Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)»

Усиление роли инновационного производства во многом определяет основные тренды мирового индустриального развития последних десятилетий. В то же время, очевидно, что в России недостаточно используется системный подход в решении проблемы развития инновационной деятельности. В современных условиях предприятия рассматриваются как многослойная пространственно-временная структура потоков материальных, финансовых, трудовых, информационных и других ресурсов. В этих условиях исследования по формированию механизмов совершенствования управления инновационно ориентированными предприятиями представляются особо актуальными.

Судя по автореферату, диссертация Дрозина Д.А., посвященная совершенствованию методов планирования объема производства и процессов реализации инновационного товара на конкурентных рынках, выстроена достаточно логично. Здесь последовательно раскрываются организационно экономические особенности управления реализацией инновационного товара; разработаны методические основы планирования и оценки процессов его реализации; выявлены резервы повышения эффективности планирования объемов производства и реализации инновационного товара.

Обоснованные автором концептуальные положения управления процессом коммерциализации инновационного товара позволили сформулировать задачи минимизации, обусловленные перепроизводством и недопроизводством инновационного товара. Убедительно показана целесообразность выделения, с учетом особенностей коммерциализации результатов инновационной деятельности, четырех этапов принятия решения о покупке потенциальным покупателем. Научной новизной отличается разработанный Дрозиным Д.А. методический подход к расчету емкости рынка инновационного товара, в соответствии с которым появляется возможность оценки емкости рынка в режиме реального времени.

Значительный научный интерес представляет авторский метод определения спроса на инновационный товар в соответствии с информационным обеспечением потенциальных покупателей. Введенная в использование функция плотности распределения потенциальных покупателей, позволяет перейти от статической к динамической модели спроса рынка.

Особо хотелось бы отметить, что помимо высокой научной ценности предложенный методический инструментарий может быть использован не только при формировании спроса на рынке инноваций, но и при управлении производством инновационного товара. Алгоритм управления процессом

коммерциализации инновационного товара реализован в виде программного продукта, успешно прошедшего практическую апробацию.

По автореферату можно сделать некоторые замечания. Прежде всего, было бы целесообразно не просто перечислить ученых, работающих в рамках отмеченных теорий диффузии инноваций, жизненного цикла товара и теории распространения информации о товаре, а конкретизировать вклад отдельных ученых в решение исследуемых проблем.

В диссертации определена необходимость решения пяти поставленных задач. Чаще всего основные положения диссертации, выносимые на защиту, соответствуют каждой из поставленных задач. Однако в данном реферате первое защищаемое положение формулируется как обоснование концептуальных положений управления процессом коммерциализации инновационного товара, что не обозначено как задача исследования.

Данные замечания не касаются содержательного аспекта автореферата, где убедительно обоснованы защищаемые автором научные положения. Теоретические и методические положения диссертационной работы прошли широкую апробацию на симпозиумах и конференциях разного уровня; некоторые результаты исследований приняты к внедрению на предприятии; целый ряд разработанных научных положений диссертации внедрен в учебный процесс ФГБОУ ВПО «ЮУрГУ» (НИУ). По теме диссертационного исследования опубликовано 14 работ, общим объемом 3,4 п.л. авторского текста; в том числе 7 статей в ведущих научных журналах, соответствующих перечню ВАК РФ. Кроме того, диссертант имеет свидетельство о регистрации программы для ЭВМ.

Все это позволяет считать, что диссертационная работа «Планирование объемов производства и реализации инновационного товара на этапе коммерциализации продуктовых инноваций», отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)», а ее автор, Дрозин Дмитрий Александрович, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по искомой специальности.

Главный научный сотрудник
д.э.н, проф.
Федеральное государственное
Бюджетное учреждение науки
Институт экономики УрО РАН
Екатеринбург, ул. Московская, д.29
Тел.: (343) 371-61-66
E-mail.: econ@uran.ru

Романова
26.03.15

Романова О.А.

ПОДПИСЬ ЗАВЕРЯЮ
Учёный секретарь
Института экономики У
к.э.н. доц. Полянский

