



Ижевский государственный
технический университет
имени М. Т. Калашникова

В диссертационный совет
ДМ 212.298.07
при ФГБОУ ВПО «Южно-Уральский
государственный университет»
(национальный исследовательский
университет)

454080, г. Челябинск, пр. им. В.И. Ленина, 76

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Дрозина Д.А. «Планирование объёмов производства и реализации инновационного товара на этапе коммерциализации продуктовых инноваций», представленной на соискание учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)»

Становление рыночных отношений в России и переход экономики в новое качественное состояние увеличивают значимость активизации инновационной деятельности, проблем формирования инновационного потенциала государства, позволяющего ускоренными темпами развивать экономику на основе наукоёмких производств и тем самым обеспечить условия для стабильного экономического развития страны.

Процесс введения новшества на рынок, то есть коммерциализация, является одной из важнейших фаз инновационного процесса, приобретающей особую значимость, обусловленную необходимостью решения стратегических задач при планировании объёмов производства и процессов реализации инновационного товара в соответствии с динамикой спроса на конкурентном рынке. Однако существующая научно-методическая база недостаточно ориентирована на проработанность экономических механизмов реализации принимаемых управленческих решений. Поэтому проблема продолжает оставаться актуальной, нуждается в обоснованной научной оценке, что и обуславливает актуальность темы диссертационного исследования, поскольку повышение роли коммерциализации в развитии

инновационных процессов создаёт надёжные предпосылки для устойчивого экономического роста в России.

Положения диссертации, заявленные как научная новизна, действительно представляют научный интерес и определяют научную ценность и практическую полезность исследования.

Научный интерес представляют концептуальные положения управления процессом коммерциализации инновационного товара, основанные на выделении этапов его реализации, обладающих особыми параметрами информационного обеспечения и информации о товаре.

Интересны сформулированные автором методический подход к определению объёма реализации инновационного товара с учётом этапов принятия решения о покупке потенциальным покупателем и методический подход к расчёту емкости рынка инновационного товара в зависимости от динамики изменения цены с учётом этапов принятия решения о покупке потенциальными покупателями, позволяющие повысить точность прогнозирования продаж и планирования объёмов производства инновационного товара. Интересны выявленные зависимости срока жизненного цикла инновационного товара от факторов процесса его реализации алгоритм управления процессом коммерциализации инновационного товара.

Позитивно можно отметить тот факт, что отдельные положения исследования, судя по автореферату, приняты к внедрению на ООО «Эконт».

Несмотря на достоинства, по автореферату имеются замечания:

1. На рис 7 (слева) не ясно, почему для реализации **нового** инновационного товара избраны сроки реализации до 11 лет?

2. На рис. 7 (справа) и рис. 8 неясно, в процентах от чего назначаются сроки реализации нового товара?

Высказанные замечания, однако, принципиального характера не имеют и не снижают ценности представленного к защите исследования, поскольку количество, состав, содержание и обоснование выносимых на

защиту положений новизны характеризуют значительный объём проведённых исследований, а раскрытие принципиальных позиций предмета защиты в автореферате позволяет судить о достаточно высоком уровне профессиональной подготовки диссертанта в сфере экономических исследований и свободном владении специальными методами исследования, что, несомненно, является неоспоримой заслугой диссертанта и основанием для рассмотрения диссертационной работы по существу.

Автореферат написан корректно, хорошим литературным языком, содержит практические рекомендации.

В целом, судя по автореферату и опубликованным работам, диссертационная работа является законченным научным исследованием, имеет теоретическую ценность и практическую полезность и соответствует основным требованиям пункта 9 «Положения о порядке присуждения учёных степеней», а её автор – Дрозин Дмитрий Александрович – заслуживает присуждения искомой учёной степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)».

Доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры «Экономика, технология
и управление коммерческой деятельностью»
ФГБОУ ВПО «Ижевский государственный
технический университет им. М.Т. Калашникова»

Ревенко
Николай Фёдорович

Телефон служ. (341-2)-58-53-58, 58-88-52, 77-60-55 (многоканальный)
факс: (341-2)-50-40-55

426069, Ижевск, ул. Студенческая, 7

E-mail: info@istu.ru <http://www.istu.ru>

Подпись руки профессора Ревенко Н.Ф. удостоверяю:

Учёный секретарь ФГБОУ ВПО МЭИ
доктор технических наук, профессор



Алексеев
Владимир Александрович