

В диссертационный совет Д212.298.07
при ФГАОУ ВО Южно-Уральский
государственный университет
(национальный исследовательский
университет)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Циплаковой Евгении Михайловны «Управление коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей», представленной на соискание степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)»

В настоящее время вопросы управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов приобретают особую актуальность в связи с кризисными экономическими и политическими изменениями внешней среды. Отсутствуют методические подходы по регулированию качества управления коммерциализацией, которые бы предусматривали оценку и согласование интересов производителей с учетом факторов среды.

Поэтому интерес представляют предложения по выделению двух групп факторов качества производства и продуктов для расширения возможностей согласования интересов: организационно-экономических и технико-технологических, что делает актуальным исследование диссертанта. Для этого автор решает целый ряд логически увязанных между собой задач, используя комплекс современных методов исследований: модель матричного типа, обосновывающая изменения баланса интересов в жизненном цикле, экономико-математические методы содержательно-индексной оценки качества управления коммерциализацией и функционального анализа по моделям экспоненциального вида.

Защищаемые научные положения, выводы и рекомендации отличает обоснованность и достоверность, что подтверждается их апробацией и результатами внедрения на ООО «ПЛАНАР».

Научный интерес представляют обоснованные автором концептуальные положения управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей, методический подход к управлению коммерциализацией, содержащий методы оценки качества управления дисбалансом интересов в жизненном цикле и алгоритм оценки качества и эффективности управления коммерциализацией инновационных продуктов, реализуемый в виде программного продукта.

Результаты исследований опубликованы в 18 работах, в том числе в 5 статьях в научных журналах, согласно перечня ВАК, и отражают содержание диссертационной работы.

При наличии общей положительной оценки работы, есть и замечания:

1. Автор рассматривает в автореферате управление коммерциализацией только для высокотехнологичных инновационных продуктов, не показывая их удельный вес в общем объеме ВВП.

2. Из рис.1 не вполне ясно, почему по векторам оборота после второго этапа коммерциализации следует этап четвертый, а затем третий этап?

3. Рис. 2 требует пояснения за счет каких элементов затрат в себестоимости высокотехнологичных продуктов происходит понижение кривой уровня затрат?

4. На стр.22 указано «Предложены рекомендации по выбору структуры управления коммерциализацией, соответствующей стратегическим планам», однако информации о самих рекомендациях, представляющих интерес для практической реализации результатов работы, не представлено.

Указанные замечания не являются принципиальными и не снижает ценности диссертационной работы Е.М. Циплаковой, которая, судя по автореферату, является завершенным самостоятельным научным исследованием, выполненном на требуемом квалификационном уровне.

Изучение автореферата диссертации Циплаковой Е.М. позволяет сделать вывод, что работа выполнена в полном соответствии с требованиями ВАК, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)».

Директор Екатеринбургского
Филиала АО «ГСК Югория»,
Доктор экономических наук,
профессор



С.Н. Орлов

Адрес: 620014, Екатеринбург, ул. Вайнера, д.19, оф.508
Тел.: +7 (343) 3510723,
E-mail: Orlovsn@list.ru

12.10.2016 г.