

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертацию Циплаковой Евгении Михайловны на тему: «Управление коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05.- Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

1. Актуальность избранной темы исследования

В современных условиях функционирования отечественной экономики, с учетом перехода с «ресурсной» экономики на инновационную, актуальными направлениями как экономической науки, так и экономической практики становятся исследования совершенствования процессов разработки, производства и реализации инновационной продукции, которая должна не только обеспечить решение задач импортозамещения, но также выступить фактором повышения конкурентоспособности российского производителя на мировых рынках. Одним из путей ускорения выхода России на инновационный путь развития выступает повышение эффективности коммерциализации инноваций, включая поиск потенциальных потребителей инновационной продукции, согласование интересов потребителей и производителей в процессе коммерциализации. В настоящий момент существуют различные подходы к управлению коммерциализацией инновационных продуктов, но отсутствуют исследования, посвященные специфике коммерциализации высокотехнологичных инновационных продуктов. Отдельные вопросы остаются недостаточно изученными. В частности, проблема выявления и разрешения дисбаланса интересов участников процесса коммерциализации высокотехнологичных инновационных продуктов требует своего исследования.

С этих позиций актуальность работы соискателя не вызывает сомнений, тем более, что новый, альтернативный взгляд на решение ряда проблем

управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов вызовет интерес специалистов в данной области науки.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Структура диссертационного исследования имеет внутреннее единство и элементы новизны, свидетельствующие о личном вкладе автора в науку. Автор достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. Выводы диссертационного исследования согласуются с основным содержанием работы и с результатами, представленными в независимых источниках по данной тематике.

Диссертация состоит из введения, трех глав, содержащих 8 параграфов, заключения, списка литературы из 106 источников и пяти приложений. Общий объем диссертации составляет 158 страниц, содержит 20 рисунков, 21 таблицу.

В первой главе автором исследованы понятия «инновации», «нововведение», «инновационный процесс» (С. 13-14), представлены зарубежные и отечественные классификации новых технологий (С.15-20; С159-160); уточнена сущность коммерциализации инновационных продуктов (С.20, 161) и классификация данного процесса (С.21-22). Далее раскрывается суть процесса и существующих методов управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов (ВТИП) (С.23-27, 163-164), на основе чего автором предложены направления, факторы и методы совершенствования управления согласованием интересов производителей и потребителей продуктов типа ВТИ (С.28). Описан авторский подход к определению этапов процесса коммерциализации ВТИП и к оценке интересов производителей и потребителей данных продуктов (С.29-32). На основе исследования подходов к инновационному развитию, обосновано применение пяти методов управления инновационным развитием (С.33-34), выделено направление совершенствования методов управления коммерциализацией ВТИП на основе авторского метода интеграционно-матричного анализа (С.34-36). В продолжение исследования изучены подходы к формированию функциональной модели управления коммерциализацией

ВТИП (С.36-41) на основе ее инжиниринга и реинжиниринга; подробно раскрыты восемь функциональных подсистем авторской модели (С.41-44); определен рыночный товарный ряд предприятия – производителя ВТИП с учетом этапов формирования добавленной ценности по критерию качества управления согласованием интересов (С.45-46).

Вторая глава посвящена разработке методического обеспечения управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей. На С.49 автором развивается методология управления коммерциализацией ВТИП в части расширения системы целевых показателей с учетом глубины их баланса/дисбаланса (С.50-51). Представлены различные степени проявления дисбаланса (С.51-52), на основе чего выделены количественные характеристики оценки дисбаланса/баланса интересов (консенсус, компромисс, дисбаланс, конфликт) – (С.52). Представлена графическая интерпретация матрично-циклической модели обоснования методов управления коммерциализацией ВТИП (С.53), раскрыты ее этапы с учетом жизненного цикла изменения баланса (С.53-55). Используются статические и динамические подходы организационных теорий для совершенствования управления коммерциализацией (С.55-57). Выделены три группы факторов баланса интересов (С.57-58). Уточнена динамика коммерциализации ВТИ (С.60-61) с учетом этапов ее жизненного цикла, определено поведение кривой качества продукции, представляющей интересы потребителя, и уровня затрат, представляющего интересы производителя инновационной продукции (С.61-63). В продолжение исследования рассмотрены положения «закона самосохранения» (С.63), как теоретической основы авторской модели формирования и функционирования механизма управления коммерциализацией ВТИП (С.64). Его разработка, в свою очередь, потребовала определения функций управления коммерциализацией (С.62-74; 165-173) и показателей качества применения этих функций для согласования интересов производителей и потребителей инновационной продукции (С.165-173). На основе системы оценки качества управления коммерциализацией ВТИП содержатель-

но-индексным методом (С.75-79) представлена методика оценки показателей авторской модели с учетом верификации их целевых характеристик (С.79-81), пошагово представлена апробация оценки качества управления коммерциализацией ВТИП – двигателя с характеристиками объемного самовоспламенения гомогенного заряда (ДОСГЗ) (С.81-86). Для количественной оценки данного процесса автором используются математические модели и методы (С.86-98). Далее автором даны рекомендации по усилению влияния технико-технологических или организационно-экономических факторов в зависимости от этапа цикла коммерциализации ВТИП (С.99-106).

В главе 3 автором представлены методы обоснования изменения организационной структуры предприятия (С.108-110), совершенствования стратегического планирования (С.111-112), на основе чего разработана карта стратегических групп конкурентов с учетом качества управления коммерциализацией ВТИП (С.113). Усовершенствована матрица БКГ, что проявилось в многомерности выбора стратегий в зависимости от уровня баланса интересов производителей и потребителей ВТИП (С.114-115). В результате в приложении (С.177-181) представлена авторская карта стратегического планирования повышения качества управления коммерциализацией. Актуализировано применение принципов реинжиниринга стратегий и структур предприятия при переходе от одного цикла коммерциализации ВТИП к другому (С.116-120; 182-185). Разработана пошаговая методика балльной оценки экономической эффективности механизма управления коммерциализацией по показателям согласования интересов производителей и потребителей ВТИП (С.120-134). Далее авторская методика апробирована с использованием фактических данных ООО «Планар» и применением инструментов инвестиционного анализа для прогнозирования эффективности инновационного проекта по коммерциализации ВТИП (С.135-142). При этом рекомендовано дополнение действующих инструментов инвестиционного анализа показателями качества управления коммерциализацией инновационных продуктов по критерию согласования интересов их производителей и потребителей (С.142-144).

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и рекомендаций подтверждаются: соответствием полученных теоретических результатов фундаментальным положениям теории управления инновациями; использованием при анализе качества управления коммерциализацией фактических показателей инвестиционного проекта ООО «Планар»; корректным применением методов синтеза, анализа, сравнения, системного подхода, индукции и дедукции, экспертных оценок, анкетирования и экономико-математических методов содержательно-индексной оценки качества управления коммерциализацией и функционального анализа по моделям экспоненциального вида; апробацией и удовлетворительной сходимостью результатов теоретических выводов и экспериментальных данных.

Таким образом, содержание диссертационной работы, применение признанных методов исследования, достаточная апробация в печати, практической и учебной деятельности позволяют утверждать, что выдвигаемые научные положения, выводы и рекомендации обоснованы.

3. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, заключается в следующем.

1. Предложены направления развития теоретических положений управления коммерциализацией инновационных продуктов по критериям наличия баланса интересов участников данного процесса, в части определения понятия «коммерциализации продуктов закрывающе-открывающего уровня качества, как процессов управления согласованным взаимодействием участников по координации целей потребителей и производителей высокотехнологичного инновационного продукта», что позволяет расширить критерии оценки эффективности управления коммерциализацией ВТИП на всех этапах ее жизненного цикла.

2. На основе критического анализа существующих подходов к оценке эффективности процесса коммерциализации инновационных продуктов обоснована актуальность применения матрично-циклической модели процесса ком-

мерциализации высокотехнологичных инновационных продуктов, позволяющей сформировать механизм управления согласованием интересов участников коммерциализации по критерию минимизации уровня дисбаланса их интересов.

3. Всесторонний анализ условий и факторов, влияющих на функционирование механизма управления согласованием интересов участников коммерциализации по критерию минимизации уровня дисбаланса их интересов, предопределил необходимость расширения функций управления коммерциализацией и разработки системы характеризующих их выполнение показателей, отражающих влияние технико-технологических факторов дисбаланса и показателей качества продуктов в оценке потребителей, организационно-экономических факторов дисбаланса и показателей качества производства, взаимосвязанных факторов качества управления коммерциализацией, что позволяет повысить объективность оценки эффективности коммерциализации.

4. Разработан метод качественной оценки эффективности реализации дополнительных функций в процессе коммерциализации высокотехнологичных инновационных продуктов, заключающийся в интеграции частных показателей авторской системы в индексы качества продуктов, отражающие интересы потребителей, и качества производства, отражающие интересы производителя, с последующей интеграцией в показатель уровня баланса интересов, что позволяет усиливать влияние групп факторов, действующих на производителя или потребителя в зависимости от этапа коммерциализации и уровня дисбаланса интересов.

5. Разработан алгоритм оценки экономической эффективности совершенствования управления коммерциализацией ВТИП, предусматривающий дополнение инструментов инвестиционного анализа инновационных проектов показателями баланса интересов производителей и потребителей инновационной продукции, что позволяет повысить точность и объективность прогноза показателей проекта.

Достоверность полученных результатов обеспечена использованием в диссертации материалов исследований и научных трудов ведущих отечественных

и зарубежных специалистов по управлению инновациями, включая труды, посвященные вопросам управления коммерциализацией инновационных продуктов.

Достоверность результатов подтверждается, во-первых, грамотным использованием таких методов исследования как синтез, анализ, сравнение, системный подход, индукция и дедукция, обобщение, формальная логика, аналогия, классификация, экспертные оценки, анкетирование и экономико-математические методы содержательно-индексной оценки качества управления коммерциализацией и функционального анализа по моделям экспоненциального вида; во-вторых, использованием современных методик сбора и анализа внутрифирменной информации; в-третьих, апробацией предложенной методики оценки качества управления коммерциализацией высокотехнологических инновационных продуктов по показателям согласования интересов в комплексе производителей и потребителей на базе инновационного предприятия ООО «ПЛАНАР»; в-четвертых, получением государственного свидетельства о регистрации программного продукта (гос. рег. № 50201650101).

Научная значимость основных выводов и результатов заключается в получении прироста знаний в области управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов их производителей и потребителей. В частности, разработаны и обоснованы методы оценки дисбаланса интересов и направления его минимизации.

Практическая значимость работы заключается в том, что ее результаты могут быть применены в практике промышленных предприятий для повышения эффективности управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей в комплексе взаимодействующих предприятий.

Таким образом, научная новизна полученных результатов не вызывает сомнений, а их достоверность подтверждена в ходе практической апробации. Результаты работы можно рекомендовать к использованию в практике управления коммерциализацией инновационных продуктов, а также в учебном процессе.

4. Замечания

1. Стр. 22 диссертации (табл. 1.3): уточните, почему по интегрируемым признакам классификации «практическая реализуемость» Вы выделили такие группы понятий «инновация» как «политические» и «правовые»?

2. Стр. 53 диссертации (рис.2.1): не вполне ясно, почему после второго этапа коммерциализации идет этап четвертый, а затем третий этап? Графически представлено одномоментное осуществление этапов 4 и 3, а этапы 1 и 3, 2 и 4 характеризуются идентичными уровнями баланса интересов. Поясните данную ситуацию.

3. С.61 диссертации – требует пояснения за счет каких элементов затрат в себестоимости ВТИП происходит понижение кривой уровня затрат и за счет каких конкретно факторов происходит повышение качества ВТИП для потребителя?

4. С.172 диссертации: не согласна с тем, что «степень соответствия нормативной величины показателя структуры капитала» определяется «прибылью по отношению к объему продаж».

5. С.172: уточните, с использованием каких источников информации, за какой период и по какой методике определяются показатели 11.1 «Количество процедур эффективного использования финансовых ресурсов у производителя», 11.7 «Степень комплексности в ранжировании значимости проектов (мер) по согласованию интересов или количество мероприятий для этого».

5. Заключение

Диссертационное исследование Циплаковой Евгении Михайловны представляет собой законченное научно-обоснованное исследование, выполненное самостоятельно на высоком научном уровне, имеющее существенное значение для экономики страны. В работе получен прирост знаний - научные результаты в области управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов, позволяющие их квалифицировать как теоретически обоснованные и обеспечивающие решение важных прикладных задач, связанных с управлением инновациями.

Полученные автором результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы. Содержание автореферата соответствует основным положениям диссертационной работы.

Структура и содержание диссертации соответствуют требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, и соответствуют следующим пунктам паспорта научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями): п. 2.1 «Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах», п. 2.2 «Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах»; 2.14 «Развитие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций».

Автор диссертации - Циплакова Евгения Михайловна - заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Заведующий кафедрой экономики

Уральского социально-экономического института

(филиал) Образовательного учреждения

профсоюзов высшего образования

«Академия труда и социальных отношений»

доктор экономических наук, доцент

 О.В. Зубкова

04. 10. 2016 г.



ФИО лица, представившего отзыв на данную диссертацию	Зубкова Ольга Владимировна
Почтовый адрес	454091, г. Челябинск, ул. Свободы, 155/1
Телефон	(351) 260-24-22; +7 351 902-03-28
Адрес электронной почты	Aknozama78@mail.ru
Наименование организации, работником которой является лицо, представившее отзыв на данную диссертацию	Уральский социально-экономического институт (филиал) Образовательного учреждения профсоюзов высшего образования «Академия труда и социальных отношений»
Ученое звание	Доцент
Должность в данной организации	Заведующий кафедрой экономики
Специальность, по которой оппонентом защищена диссертация	08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность)