

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

на диссертацию Циплаковой Евгении Михайловны на тему: «Управление коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

1. Актуальность избранной темы исследования

Преодоление кризисных явлений и переход отечественной экономики к инновационному варианту развития невозможен без совершенствования управления инновационной деятельностью. Наибольшей сложностью согласования интересов отличается этап коммерциализации инноваций. Она затруднена вследствие противоположности целей покупателя и продавца, как контрагентов. При коммерциализации высокотехнологичных инноваций возникают дополнительные проблемы ввиду их уникальности и сложности для восприятия особых характеристик потребительской ценности.

Следует отметить, что при наличии научных разработок по этой тематике ряд задач остается недостаточно исследованным: уточнение понятия «баланс интересов»; оценка и регулирование показателей качества и эффективности управления коммерциализацией; формирование модели управления согласованием интересов контрагентов в процессе коммерциализации высокотехнологичных инноваций. Это определяет противоречие между необходимостью дальнейшего развития соответствующих теоретико-методических подходов к управлению коммерциализацией инноваций по показателям согласования интересов контрагентов и отсутствием достаточно эффективного научно-методического инструментария регулирования их баланса. Оно свидетельствует об актуальности темы диссертационного исследования соискателя.

Известны различные подходы к управлению коммерциализацией уникаль-

ных продуктов, однако отсутствует единство в определении понятия. Нет обоснованных методических подходов к управлению коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей, содержащих количественные методы оценки качества управления дисбалансом.

С этих позиций актуальность работы соискателя не вызывает сомнений, как новый, дополняющий подход к решению ряда проблем оценки и регулирования качества управления коммерциализацией.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Структура диссертационного исследования имеет внутреннее единство и элементы новизны, свидетельствующее о личном вкладе автора в науку. Автор достаточно корректно использует известные научные методы обоснования полученных результатов, выводов и рекомендаций. Выводы диссертационного исследования согласуются с основным содержанием работы и с результатами, представленными в независимых источниках по данной тематике.

Диссертация состоит из введения, трёх глав, содержащих 8 параграфов, заключения, списка литературы и пяти приложений. Общий объем диссертации составляет 187 страниц, содержит 20 рисунков, 21 таблицу.

В первой главе автором раскрыты актуальные задачи управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов, в том числе терминологический аспект исследования понятий «инновации» (С.13-16), разработан авторский подход комбинирования существующих понятий инноваций (С.19-20), дано авторское комплексное понятие коммерциализации продуктов (С.20). В нем учитываются расширенный тип оценок продуктов от базово-возникающих (низко инновационных), поддерживающих (средней новизны) до закрывающе-открывающих существующие и новые сферы применения. Данная формулировка позволяет учесть признаки комбинирования понятий и интегрировать их в особые группы (С.21-22). Далее автором рассматриваются мето-

дические подходы управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов в условиях дисбаланса интересов производителей и потребителей (С.23-26). Автором отражено соответствие исследованных методических подходов требованиям цели и задач разработки методов управления коммерциализацией высокотехнологичных продуктов (С.28-36). На основе сделанных выводов автором развиваются направления совершенствования инструментария управления коммерциализацией (С.37-46), а именно: совершенствование комплекса методов регулирования дисбаланса обеспечивающих и потребительских характеристик продуктов; включение методов в контуры прямых и обратных связей механизма применения особого набора функций управления и показателей оценки их качества по критериям компромисса интересов производителей и потребителей.

Вторая глава посвящена исследованию методических основ управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей. Для этого диссертантом скорректированы существующие понятия дисбаланса целей в процессе коммерциализации (С.49-52). Определены количественные показатели оценки уровня баланса интересов для регулирования качества и эффективности управления им в процессах коммерциализации, представлена авторская матрично-циклическая модель обоснования методов управления (С.52-54). Выявлены взаимосвязи факторов, функций и показателей для регулирования баланса интересов на основе содержательно-линейной модели управления коммерциализацией (С.55-59). Автором представлена гипотеза циклического характера динамики показателей в жизненном цикле изменений баланса интересов (С.60-62). Представлена модель формирования и функционирования механизма управления коммерциализацией (С.63-65). Разработаны дополнительные функции управления коммерциализацией и показатели качества их применения для согласования интересов производителей и потребителей (С.66-74). Для количественной оценки показателей и функций управления предложена экономико-

математическая модель оценки качества управления коммерциализацией, учитывающая влияние на уровень баланса интересов (С.75-79), которая затем апробирована на реальных данных (С.86-106).

В третьей главе автором выделены методы обоснования организационных структур, стратегий и планов коммерциализации по показателям согласования интересов (С.108-114), представлена многомерная матрица выбора стратегий в цикле изменений уровня баланса интересов коммерциализации в комплексе предприятий-производителей и потребителей (С.115-120). Для выбора целесообразных вариантов практического применения предложенной методики проведена оценка экономической эффективности применения механизма управления коммерциализацией по показателя согласования интересов в комплексе производителей и потребителей инновационных продуктов (С.121-141). Все выявленные взаимосвязи и влияние факторов моделей реализованы в алгоритме оценки экономической эффективности (С.142-144).

Логическим завершающим результатом исследования является практическая апробация предложенных методических подходов к управлению коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов. Предложенные в диссертационном исследовании методы были приняты к внедрению на ООО «ПЛАНАР» и внедрены в учебный процесс вуза, где выполнялась работа.

Таким образом, содержание диссертационной работы, применение обоснованных методов исследования, достаточная апробация в печати, практической и учебной деятельности позволяют утверждать, что выдвигаемые научные положения, выводы и рекомендации обоснованы.

3. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации

Новизна научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, заключается в следующем:

1. Разработано комплексное понятие коммерциализации продуктов особого уровня качества, дополнены классификации понятий, с возможностями повы-

шения качества и эффективности управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей на основе циклической модели применения методов регулирования их дисбаланса в жизненном цикле. Это позволяет сформировать механизм управления коммерциализацией.

2. Разработан методический подход к управлению коммерциализацией, который позволяет регулировать уровень дисбаланса интересов в расширенном диапазоне качества продуктов. Подход обеспечивает процессы эффективного достижения и сохранения компромисса целей их производителей и потребителей.

3. Разработаны дополнительные функции и показатели оценки качества управления коммерциализацией инновационных продуктов. Использован нетрадиционный методический подход к коммерциализации высокотехнологичных инновационных продуктов, который позволяет повысить качество и эффективность коммерциализации.

4. Разработаны экономико-математические методы содержательно-индексной оценки качества управления коммерциализацией и функционального анализа по моделям экспоненциального вида. Доказаны возможности верификации методов для повышения обоснованности оценок эффективности управления.

5. Построен алгоритм оценки качества и эффективности управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям качества продуктов и баланса интересов производителей и потребителей, позволяющий упростить применение результатов исследования. Реализация алгоритма в виде программного продукта обосновывает практические рекомендации по выбору стратегий и организационных структур.

Достоверность полученных результатов обеспечена использованием в диссертации материалов исследований и научных трудов ведущих отечественных и зарубежных специалистов по управлению коммерциализацией инноваций, которыми рассматривались вопросы теории управления инновациями. В ходе исследования также была обработана доступная статистика в области коммер-

циализации, собраны данные о деятельности инновационных предприятий.

Достоверность результатов подтверждается грамотным использованием методов логического и системного анализа, классификации, экспертных оценок, анкетирования и экономико-математических методов. Использованы современные методики сбора и анализа статистических данных, сведений производственно-хозяйственной и финансовой отчетности. Апробацией предложенной методики расчета в ООО «ПЛАНАР» подтверждена получение государственного свидетельства о регистрации алгоритма и программного продукта.

Научная значимость основных выводов и результатов заключается в получении прироста знаний в области управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов. В частности, разработаны и обоснованы методы управления коммерциализацией, отличающиеся эффективным согласованием интересов производителей и потребителей.

Практическая значимость работы заключается в том, что полученные результаты позволяют перейти от интуитивного к научно обоснованному принятию управленческих решений в управлении коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов.

Таким образом, научная новизна полученных результатов не вызывает сомнений, а их достоверность подтверждена в ходе практической апробации. Результаты работы можно рекомендовать к использованию в практике управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов, а также в учебном процессе.

4. Замечания

1. На стр. 20 не приведено конкретное авторское определение термина высокотехнологичный инновационный продукт, а лишь дано определение ряда свойств, которыми обладает данный термин. Это снижает понимание данного понятия. Поэтому следовало бы пояснить, почему автор не отразил данное понимание термина.

2. На стр.53 в рис. 2.1 неясна интерпретация отрицательности показателя качества управления коммерциализацией в матрично-

циклической модели обоснования методов управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов. Следовало бы пояснить необычное поведение потребителя по признанию такого продукта на раннем этапе коммерциализации.

3. Индекс качества управления коммерциализацией по содержательно-индексной модели рассчитывается лишь для этапов 2, 3, 4. Не ясно как он меняется на других этапах модели. Целесообразно было бы пояснить все четыре этапа.

5. Заключение

Диссертационное исследование Циплаковой Евгении Михайловны представляет собой законченное научно-обоснованное исследование, выполненное самостоятельно на высоком научном уровне, имеющее существенное значение для экономики страны. В работе получен прирост знаний – научные результаты в области инноваций, позволяющие их квалифицировать как теоретически обоснованные и обеспечивающие решение важных прикладных задач, связанных с управлением коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов.

Полученные автором результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы. Содержание автореферата соответствует основным положениям диссертационной работы.

Структура и содержание диссертации соответствуют требованиям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к кандидатским диссертациям, и соответствуют следующим пунктам паспорта научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями): п. 2.1 «Развитие теоретических и методологических положений инновационной деятельности; совершенствование форм и способов исследования инновационных процессов в экономических системах»; п. 2.2 «Разработка методологии и методов оценки, анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности в экономических системах»; п. 2.14 «Разви-

тие теории и методологии формирования, управления и оценки эффективности функционирования рынка инноваций. Методы и технологии выведения инновационных продуктов на рынок, совершенствование стратегий коммерциализации инноваций».

Автор диссертации – Циплакова Евгения Михайловна – заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Официальный оппонент
зав. кафедры «Экономика и финансы»
ЧОУ ВО Русско-Британский
Институт Управления,
кандидат экономических наук,
03.10. 2016 г.



С.М. Осташевский

Подпись Осташевский С.М.

Заверяю Зу Т.Т. Зыкова, начальница отдела кадров



ФИО лица, представившего отзыв на данную диссертацию	Осташевский Сергей Михайлович
Почтовый адрес	454014, г. Челябинск, ул. Ворошилова, 12
Телефон	8 (351) 216-10-42; 8 908 584-27-09
Адрес электронной почты	Ostashevskiy.s.m@rbiu.ru
Наименование организации, работником которой является лицо, представившее отзыв на данную диссертацию	ЧОУ ВО Русско-Британский Институт Управления
Ученое звание	к.э.н.
Должность в данной организации	Зав. кафедры «Экономика и финансы»
Специальность, по которой оппонентом защищена диссертация	08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление ин- новациями)