

Отзыв
на автореферат диссертации Самофеева Ильи Андреевича по теме
«Управление развитием высокотехнологичной промышленной корпорации на
основе бизнес-модели жизненного цикла изделий»,
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (экономика,
организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами:
промышленность)»

Диссертационное исследование выполнено на актуальную тему, так как появление инновационных бизнес-моделей в экономике, в том числе в промышленности, становится все более массовым трендом и при этом является одним из наименее изученных с научной точки зрения вопросов.

Большинство инновационных бизнес-моделей в промышленности объединяет одна общая черта – такие бизнес-модели, как жизненный цикл изделия, подписка, совместное использование изделий (sharing) ориентированы на поставку конечного результата, а не самого технического изделия. С помощью данных бизнес-моделей потребитель получает гарантию возможности выполнить определенную задачу, а вопрос владения изделием уходит на второй план. Однако бизнес-модель жизненного цикла изделий является наиболее масштабной и комплексной трансформацией с точки зрения деятельности промышленных предприятий, так как она меняет не только формат поставки конечного продукта, но и все внутренние процессы предприятия: чтобы заключить контракт жизненного цикла, предприятие должно гарантировать достижение целевых показателей работы изделия, а для этого необходимо трансформировать производственные и сервисные бизнес-процессы.

В России важность внедрения бизнес-модели жизненного цикла изделий подтверждается не только запросами рынка, но и требованиями высших должностных лиц государства.

Все вышеизложенное подтверждает актуальность выбранной автором темы исследования.

Научная новизна и значимость работы выражены в следующих ключевых результатах исследования:

1. Сформулировано уточненное авторское понятие жизненного цикла изделий как бизнес-модели, в рамках которой производитель гарантирует исполнение целевых показателей эксплуатации. Данный аспект является необходимым

условием для дальнейших исследований по теме бизнес-модели жизненного цикла изделий.

2. Разработан методический подход к формированию стратегии трансформации корпораций с целью реализации бизнес-модели жизненного цикла изделий. Предложен механизм внедрения этой бизнес-модели на основе управленческой технологии Stage-Gate, причем автор внес авторские дополнения и адаптировал Stage-Gate для использования в рамках новой бизнес-модели.
3. Разработана методика принятия решений по выбору оптимальной схемы контрактации при реализации бизнес-модели жизненного цикла изделий. Вопрос использования контрактов жизненного цикла является необходимым условием для внедрения данной бизнес-модели.
4. Разработана методика ранжирования рисков при переходе на бизнес-модель жизненного цикла изделий и предложена система практических рекомендаций, направленных на предотвращение данных рисков.
5. Разработана методика расчета экономической результативности бизнес-модели на основании оценки стоимости жизненного цикла произведенного изделия. Данная методика может использоваться руководством корпораций при принятии решения о смене бизнес-модели.

В качестве положительного аспекта исследования следует отметить глубину проработки поставленных автором задач и вопросов – несмотря на слабую изученность и сложность тематики бизнес-модели жизненного цикла, автору удалось найти достаточный объем авторитетных источников, систематизировать полученные данные и сформулировать методики и технологии применения новой бизнес-модели к деятельности высокотехнологичных промышленных корпораций.

В качестве замечаний и спорных моментов в автореферате нужно отметить следующее:

- формула (2) (с. 9) представлена в автореферате в общем виде, что затрудняет её восприятие и влияние на последующие расчеты;
- в методике расчета экономической результативности не учитываются ситуации экономических кризисов и гиперинфляции – по прогнозам, в 2022 году инфляция составит 18-20% в то время, как в расчетах в диссертации используется индекс инфляции на уровне 4,5% (с. 21), что уже нерелевантно для российской экономики текущего периода.

Однако несмотря на замечания, диссертационная работа Самофеева Ильи Андреевича выполнена на высоком уровне, материал изложен структурированно и

логично, а полученные научные результаты несут ценность как для приращения научного знания, так и для практической деятельности.

Пункты 9–14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ 842 от 24.09.2013, соблюдены в полной мере.

Выполненное исследование соответствует требованиям ВАК, которые предъявляются к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что Самофеев Илья Андреевич заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами: промышленность).

Кандидат экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:

региональная экономика,

доцент кафедры менеджмента, маркетинга и управления персоналом
ФГБОУ ВО "Курский государственный университет"

Адрес: 305000, г. Курск, ул. Радищева, д.33

Тел.: 8 (904) 521-19-79

Email: Kri-Vladimir@mail.ru

Кривошлыков Владимир Сергеевич

