

В диссертационный совет Д212.298.07
при ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет (НИУ)»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Циплаковой Евгении Михайловны
«Управление коммерциализацией высокотехнологичных инновационных
продуктов по показателям согласования интересов производителей и потре-
бителей»,

представленной на соискание степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями)»

Проблемы управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по разным причинам и факторам привлекают большое внимание производителей и потребителей таких продуктов. Актуальность проблемы обуславливается необходимостью совершенствования теоретических и методических подходов при принятии управленческих решений. В исследовании автором сделана удачная попытка решения проблемы управления коммерциализацией высокотехнологичных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей.

Наряду с обще известными методами управления коммерциализацией, автор в качестве цели работы предлагает новый подход, предполагающий формирование особого механизма управления коммерциализацией, показателей оценки дисбаланса интересов производителей и потребителей. Это определит необходимость специальной методики оценки экономической эффективности совершенствования управления коммерциализацией по показателям качества продуктов и баланса интересов производителей и потребителей. В связи с указанным, следует признать актуальность темы исследования.

В процессе решения задач, необходимых для достижения цели диссертационного исследования, соискателем получен ряд результатов, обладающих научной новизной и имеющих практическую ценность для инновационных предприятий. Среди них следует выделить главное:

- предложено комплексное авторское понятие «коммерциализация высокотехнологичных инновационных продуктов», выявлены факторы и виды дисбаланса, дополнена классификация ключевых понятий в расширенном диапазоне показателей качества инновационных продуктов, учитывающих их уникальность и инновационность;

- сформирован механизм управления коммерциализацией, выявлены факторы, дополнены функции и показатели повышения качества продукции, ее производства и регулирования интересов производителей и потребителей по принципу согласованного взаимодействия участников;

- обоснован методический подход к управлению коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования

интересов производителей и потребителей, основанный на модели функционирования механизма управления в жизненном цикле дисбаланса;

- выдвинута гипотеза: повышение качества и эффективности управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей достижимо на основе циклической модели применения методов регулирования их дисбаланса в жизненном цикле, реализуемых в специальном механизме управления, которая подтверждена применением математической моделью;

- разработан алгоритм оценки качества и эффективности функционирования механизма управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей.

Замечание: на стр. 5 автореферата автор перечисляет общенаучные методы исследования, используемые в работе: индукция и дедукция, обобщение, формальная логика, аналогия, классификация. Нужно отметить, что формальная логика не является самостоятельным методом исследования, а представляет собой науку, которая изучает формы и методы мышления, среди которых, в том числе, фигурируют названные автором индукция и дедукция, обобщение, аналогия и классификация. Следовательно, формальная логика не может быть одним из методов в перечне общенаучных методов исследования, поскольку соотносится с данными методами как общее с частным.

Высказанное замечание не снижает теоретической и практической ценности выполненного исследования.

Основываясь на автореферат, можно заключить, что диссертационная работа соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Автор Е.М. Циплакова заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)».

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры «Экономика»
образовательного учреждения профсоюзов
высшего образования Уральский социально-
экономический институт (филиал) Академии труда
и социальных отношений
Киреева Наталья Владимировна



Адрес: 454091, Челябинск, ул. Свободы, 155/1,
Тел.: +7 (351) 260-13-13,
E-mail: veo.chel@gmail.com

22.09.2016 г.

Подпись заверяю:

Начальник отдела кадров

