

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Циплаковой Евгении Михайловны
«Управление коммерциализацией высокотехнологичных инновационных
продуктов по показателям согласования интересов производителей и
потребителей»,*

*представленной на соискание степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями)»*

В современных рыночных условиях устойчивое развитие инновационных предприятий в большей степени зависит от методов согласования интересов производителей и потребителей высокотехнологичных инновационных продуктов. Вследствие чего появляется необходимость в формировании механизма регулирования дисбаланса согласования интересов производителей и потребителей. Целесообразно применение дополнительных функций и показателей качества управления дисбалансом, предусматривающие оценку и согласование интересов производителей и потребителей. Удовлетворение требованиям производителей и потребителей высокотехнологичных инновационных продуктов с целью повышения качества и эффективности управления коммерциализацией делает актуальным исследование Циплаковой Е.М. по указанной теме.

Для достижения высокого качества управления коммерциализацией по показателям согласования интересов производителей и потребителей в исследовании предлагается матрично-циклическая модель методов регулирования уровня дисбаланса в комплексе предприятий-производителей и потребителей инновационных продуктов. Модель отличается возможностями выявления качественно новой закономерности изменений уровня баланса интересов в жизненном цикле.

Для эффективного функционирования механизма управления коммерциализацией следует применять новые методы управления коммерциализацией по показателям согласования интересов производителей и потребителей. В этом случае автор предлагает дополнительные функции и показатели качества управления коммерциализацией, при помощи которых повышается достоверность прогнозов коммерциализации.

Важно отметить необходимость в методике оценки качества и управления коммерциализацией. Соискатель предложил методику в состав которой входят экономико-математические методы содержательно-индексной оценки качества управления коммерциализацией и функционального анализа по моделям экспоненциального вида. В методике использовались специальные показатели, при помощи которых появляется возможность количественно оценить уровень дисбаланса интересов, качество управления коммерциализацией и экономическую эффективность функционирования

механизма управления коммерциализацией. Предложены рекомендации по выбору структуры управления коммерциализацией, соответствующей стратегическим планам.

В качестве замечания следует отметить следующее: не ясна взаимосвязь предложенных дополнительных функций с факторами. Отсутствуют в автореферате многомерная матрица по выбору стратегий инвестирования, учитывающая этапы цикла и условия компромисса интересов.

Высказанное замечание не влияет существенно на положительную оценку работы.

Диссертационная работа является законченной научно – квалификационной работой, а ее автор, Циплакова Е.М. заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями.

Заведующий кафедрой экономики
и организации энергетического и
транспортного комплексов
института управления бизнес-процессами
и экономики ФГАОУ ВО
"Сибирский федеральный
университет", д.Э.н.

Кашина Екатерина Владимировна,
д.э.н., заведующий кафедрой
энергетического и транспортного комплексов
института управления бизнес-процессами
и экономики ФГАОУ ВО
"Сибирский федеральный университет"
660074, г. Красноярск, ул. Киренского, 26а ,
8 (391)2912968,
E-mail: kat-rudenko@rambler.ru

Кашина Е.В.

30.09.2016



ΦΓΑΟΥ ΒΟ ΣΦΥ

E.B. Fairman

заправю

Начальник общего отдела

20