

О Т З Ы В

на автореферат диссертации Дрозина Дмитрия Александровича на тему «Планирование объемов производства и реализации инновационного товара на этапе коммерциализации продуктовых инноваций», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

Диссертационная работа выполнена, безусловно, на актуальную тему, поскольку методический инструментарий планирования объемов производства и реализации инновационных товаров на этапе коммерциализации продуктовых инноваций требует своего уточнения и адаптации к реалиям современного этапа развития российской экономики.

В заслугу автору следует поставить не только актуальность рассматриваемых проблем, но и глубину их проработки, важность полученных результатов, внедрение в практику работы хозяйствующих структур.

Научная новизна и ценность диссертации заключается в том, что ее автором предпринята небезуспешная попытка развития теоретико-методического инструментария и методов планирования объема производства и процессов реализации инновационного товара в соответствии с динамикой спроса на конкурентном рынке.

Диссертационная работа Дрозина Д.А. отличается логичностью и последовательностью изложения материала, обоснованностью выводов и предложений, репрезентативностью используемых статистических данных.

Представляют интерес и в научном, и в практическом плане следующие полученные автором результаты:

- обоснование концептуальных положений управления процессом коммерциализации инновационного товара, в основе которых выделение этапов его реализации в соответствии с параметрами получения информации потенциальными покупателями, соответствующее определение объемов производства и динамики запасов;

- разработка методического подхода к определению объема реализации инновационного товара с учетом этапов принятия решения о покупке потенциальным покупателем, обусловленных особенностями коммерциализации результатов инновационной деятельности;

- разработка методического подхода к расчету емкости рынка инновационного товара в зависимости от динамики изменения его цены и с учетом этапов принятия решения о покупке потенциальными покупателями;

- разработка метода определения спроса на инновационный товар в соответствии с информационным обеспечением потенциальных покупателей на основе введенной функции плотности распределения потенциальных покупателей по предельным ценам;

- выявлены зависимости срока жизненного цикла инновационного товара от факторов процесса его реализации, среди которых потенциал рынка, эффективность рекламы и количество первоначально осведомленных о товаре потенциальных покупателей, освоение рынка конкурентами и расходы, обусловленные деятельностью предприятия-новатора;

- построение алгоритма управления процессом коммерциализации инновационного товара, позволяющий минимизировать убытки от хранения излишков товара и упущенную прибыль, повысить эффективность инновации и др.

Вместе с тем, в автореферате не раскрываются сущность, виды и характер инновационного товара. Кроме того, возникает вопрос относительно причин появления излишков инновационного товара в запасах на складе предприятия, ведь инновационный товар должен пользоваться повышенным спросом.

Однако приведенные замечания имеют частный характер и не снижают общего высокого уровня работы, имеющей цельный, завершённый вид, характеризующейся актуальностью, научной новизной полученных результатов, их значимостью для теории и практики, широкой апробацией результатов исследования.

Полагаю, что работа Дрозина Д.А. полностью отвечает требованиям п. 9 Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Директор института экономики
и менеджмента, заведующий кафедрой
стратегического управления ФГБОУ ВПО
«Белгородский государственный
технологический университет им. В.Г. Шухова»,
доктор экономических наук, профессор,
научная специальность
08.00.05 – Экономика и управление
народным хозяйством


Дорошенко Юрий Анатольевич

Подпись Дорошенко Ю.А. заверяю:
Первый проректор


Н.А. Шаповалов

Россия, 308012, г. Белгород, ул. Костюкова 46,
тел. +7 (4722) 55-22-91,
e-mail: rect@intbel.ru, ROGOVA@intbel.ru

25.03.2015 г.