В диссертационный совет Д212.298.07

при ФГАОУ ВО «Южно-Уральский

государственный университет» (НИУ)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Циплаковой Евгении Михайловны «Управление коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования интересов производителей и потребителей», представленной на соискание степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)»

Актуальность исследования факторов совершенствования качества управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов обосновывается отставанием отечественной промышленности в уровне инновационности. Высокая неопределенность результатов коммерциализации на основе существующих подходов объясняется отсутствием в них методов количественной оценки. Разработка таких методов позволит решить ряд задач по выбору лучшего варианта стратегического развития.

Научный интерес представляют разработанные автором методические основы управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов. Показатели согласования интересов производителей и потребителей были использованы при формулировке уточненного комплексного понятия. При этом классификация понятий управления коммерциализацией инноваций дополнена признаками степени согласования интересов. На базе предложенного подхода были обоснованы требования к комплексу методов и факторов управления коммерциализацией по показателям дисбаланса интересов в разработанной автором матрично-циклической модели механизма управления коммерциализацией.

В практическом плане заслуживает внимание разработанная в диссертационном исследовании экономико-математическая модель количественной оценки эффективности управления коммерциализацией. Предложенная модель включена в расширенный алгоритм оценки экономической эффективности совершенствования управления коммерциализацией по показателям качества продуктов и баланса интересов производителей и потребителей. Получены свидетельства о государственной регистрации программного продукта и алгоритма.

В качестве замечания следует указать на то, что в представленном автореферате не указаны возможности и особенности использования

разработанных подходов применительно к оценке качества управления коммерциализацией низко инновационных продуктов.

В целом же, судя по представленному автореферату, можно констатировать новизну развиваемых в ней идей, завершенность и самостоятельность исследования. Все указанное дает основание считать, что диссертационная работа Циплаковой Евгении Михайловны отвечает требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)».

Доктор экономических наук, профессор
кафедры экономики предприятия и предпринимательства
экономического факультета СПбГУ

Чеберко Евгений Федорович

Личную подпись Чеберко Е.Ф. заверяю
Инспектор по кадрам З.П. Сафронова

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
университет», Россия, 199034, Санкт-Петербург,
Университетская наб. 7-9
телефон – (812)-328-20-00
Эл.почта: spbu@spbu.ru
Сайт: http://spbu.ru