

ОТЗЫВ ОФИЦИАЛЬНОГО ОППОНЕНТА

доктора психологических наук, доцента, заведующего кафедрой акмеологии и психологии развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет» Белогай Ксении Николаевны на диссертацию Зацепиной Ольги Андреевны «Личностные и социокультурные факторы самовосприятия тела женщинами фертильной группы», представленную на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1. Общая психология, психология личности, история психологии (психологические науки)

Актуальность темы диссертационного исследования определяется недостаточной изученностью социальных и особенно личностных факторов самовосприятия тела женщинами фертильной группы на фоне широкого обсуждения проблем телесности в контексте клинической психологии. Для современной психологии личности особенно важно понимание нормативного самовосприятия тела женщинами фертильного возраста. Необходимость разработки программ повышения психологической устойчивости личности в условиях нестабильности, превратившихся для многих в хронический стресс, направленность практики на укрепление физического и психического здоровья также требуют понимания факторов и условий становления самовосприятия тела.

Степень научной разработанности проблемы отражена в работе благодаря обзору значительного числа источников по вопросу самовосприятия тела женщинами, что позволило обозначить ряд пробелов в современном научном знании. Так, на концептуальном уровне осмысления феномена самовосприятия тела автором диссертации выявлено отсутствие систематизированной и обобщающей личностной модели, которая бы интегрировала существующие представления о самовосприятии тела. На эмпирическом уровне автором обнаружен недостаток сравнительных исследований, анализирующих дифференцированное влияние традиционных (телевидение) и цифровых (социальные сети) медиа на восприятие тела, что ограничивает понимание эволюции медиа воздействия. На уровне

психологической практики установлена недостаточная разработанность целостных моделей психологической коррекции негативного самовосприятия тела.

Всесторонняя характеристика системы когнитивных, эмоциональных и поведенческих факторов самовосприятия тела женщин разного возраста, с разным уровнем удовлетворенности внешностью и в разных условиях социализации, разработка и обоснование соответствующей модели, определение различий в системе факторов в указанных группах определяет *научную новизну* диссертационного исследования Ольги Андреевны Зацепиной. Таким образом, научная новизна исследования носит комплексный характер и проявляется на теоретическом, эмпирическом и практическом уровнях, что позволяет оценить работу диссертанта как вносящую значительный вклад в разработку проблем телесности.

В работе впервые получен ряд ценных эмпирических данных:

- показаны факторные структуры самовосприятия тела в разных возрастных группах женщин, в зависимости от условий социализации, в зависимости от субъективной оценки тела;
- дана глубокая характеристика личностных факторов самовосприятия тела женщинами: креативности, внушаемости, рефлексивности, копинг-стратегий, самоотношения, эмоциональной стабильности и других;
- описаны результаты формирующего эксперимента, демонстрирующего возможность коррекции рассматриваемого феномена.

Теоретическая значимость исследования заключается в концептуальном уточнении понятия «самовосприятие тела» с позиций личностного подхода, разработке и эмпирической верификации интегративной личностной модели, объединяющей когнитивный, аффективный и поведенческий факторы. В работе был предложен новый ракурс для изучения влияния медиа, а именно сравнительный анализ

воздействия новых (интернет, социальные сети) и традиционных (телевидение) медиа на формирование самовосприятия тела.

Практическая значимость диссертации определяется разработкой программы тренингового воздействия на основе личностной модели самовосприятия тела, и возможностью использования полученных результатов в развитии традиционных направлений – психологии телесности – и новых направлений психологической науки, в частности, киберпсихологии. Применение личностной модели самовосприятия тела позволяет идентифицировать уязвимые группы женщин и разрабатывать для них эффективные программы профилактики и коррекции.

Общая характеристика диссертационной работы.

Структура диссертации Зацепиной О.А. выстроена ясно и логично, включает введение, четыре главы (теоретический обзор, организация и методы исследования, верификация личностной модели, анализ самовосприятия тела женщин фертильной группы в разных условиях социализации), заключение и библиографический список (194 литературных источника, 84 из которых на английском языке). Общий объем работы составляет 217 страниц. Текст иллюстрирован 32 рисунками и 25 таблицами.

Во **введении** соискатель корректно определяет объект, предмет, цель, задачи и гипотезы исследования. Методологические основы согласуются с рассматриваемыми научными задачами. В данном разделе также представлена научная новизна, раскрыты теоретическая и практическая значимость работы. Подробно описана выборка исследования, дано обоснование использования методов и методик, представлены основные положения, выносимые на защиту.

Первая глава «Теоретические подходы к проблеме самовосприятия тела» содержит анализ теоретических подходов к пониманию ключевых конструктов исследования. В ходе теоретического анализа Ольгой Андреевной разработана модель личностных факторов самовосприятия тела на основе личностного подхода. Хочется отметить широкое знакомство

автора с современными отечественными и зарубежными исследованиями самовосприятия тела, а также глубокое погружение в проблему моделирования факторов самовосприятия тела.

Во *второй главе* раскрываются цель, задачи и гипотезы эмпирического исследования; описывается база, дизайн, процедура, этапы исследования; обосновываются психодиагностические методики и методы статистической обработки данных. Для проверки исследовательских гипотез организована выборка, состоящая из женщин фертильного возраста (от 18 до 45 лет). Общее число испытуемых составило 280 женщин. Особого внимания заслуживает корректность представления программы исследования в виде таблицы – что помогает восприятию текста диссертации.

В *третьей главе* «Эмпирическое обоснование модели самовосприятия тела на базе изучения женщин фертильного возраста» характеризуются данные, направленные на верификацию разработанной теоретической модели личностных факторов самовосприятия тела с помощью конфирматорного факторного анализа, а также приводится описание характеристик самовосприятия тела и личностных особенностей женщин фертильного возраста, показаны корреляционные структуры взаимосвязей параметров самовосприятия тела с когнитивными, аффективными и поведенческими факторами. Несомненным достоинством работы является корректность использования автором методов статистического анализа данных, что позволяет Ольге Андреевне делать обоснованные выводы.

В *четвёртой главе* «Особенности самовосприятия тела женщинами фертильного возраста в разных условиях социализации» описываются результаты эмпирического исследования самовосприятия тела женщинами фертильного возраста по группам и результаты формирующего эксперимента, направленного на апробацию тренингового воздействия на самовосприятие тела. Автором диссертации подтверждена гипотеза о том, что удовлетворенность внешностью женщин, активно использующих телевидение, выше, чем у женщин, активно использующих социальные сети.

Самовосприятие тела в разных возрастных группах различно, и в целом, можно утверждать, что существует позитивная возрастная динамика, недовольство весом и внешностью с возрастом снижаются. Ольгой Андреевной показано, что на самовосприятие тела влияют такие характеристики, как внушаемость, креативность, самоотношение, общая удовлетворённость жизнью, копинг-стратегии. При этом предпочтение женщинами разных медиа: социальных сетей или телевидения по-разному влияет на самовосприятие тела. Разработанный автором диссертации тренинг коррекции негативного самовосприятия тела улучшил оценку внешности и удовлетворённость параметрами тела.

В *заклучении* диссертации четко изложены основные результаты теоретико-методологического и экспериментального исследования.

В целом, хотелось бы отметить, что анализируемая работа является оригинальным исследованием, выполненным на высоком научном уровне, имеющим несомненную теоретическую новизну и практическую значимость.

Достоверность результатов исследования была обеспечена с помощью глубокого теоретического анализа литературы по теме, соответствия исследования методологическим основам психологии, соблюдения правил проведения и обработки результатов эмпирического исследования, репрезентативности выборки испытуемых, соотнесением результатов исследования с выводами других авторов.

Представленные в диссертации данные имеют высокую прогностическую ценность, поскольку позволяют рассматривать самовосприятие тела не только с позиции социокультурных влияний, но и с позиции личностного подхода, что расширяет возможности профилактики и коррекции негативных явлений.

В качестве *важнейших результатов исследования* отметим следующее:

- предложенная автором модель акцентирует внимание исследователей на важности личностных факторов в формировании самовосприятия тела,

демонстрируя, каким образом личность может противостоять негативным эталонам телесности, транслируемым обществом (глава 3);

- в работе убедительно показано, что активное использование социальных сетей приводит к формированию негативного образа тела у женщин (п. 4.1);

- результаты исследования убеждают в том, что самопринятие тела связано с достижением личностной зрелости, когда на первый план выходят не внешние характеристики, а ценностное отношение и функциональные возможности тела (п. 4.2), тем самым, диссертация намечает дальнейшие пути исследования заявленных проблем;

- в работе преодолены ограничения констатирующей исследовательской стратегии, использование формирующего эксперимента (п. 4.4) позволяет проверить гипотезу о воздействии тренинга на удовлетворенность внешностью.

Вместе с тем, при знакомстве с работой возникают следующие **вопросы и замечания:**

1. По тексту работы встречаются разные термины для описания предметного поля, особенно важно пояснить, как автор соотносит используемые категории в двух случаях: «самовосприятие тела», «самовосприятие телесности», «удовлетворенность внешностью»; а также «источники формирования образа тела» и «факторы самовосприятия тела»?
2. В рамках предложенной Ольгой Андреевной модели выделен ряд факторов и компонентов, их составляющих. Визуализация проведенного процесса моделирования (рис. 1) вызывает необходимость уточнения некоторых моментов: часть компонентов обозначена на рисунке, но не раскрыта по тексту, в частности, рефлексивность, эмоциональная стабильность и личностные поведенческие характеристики. Автором выделены подсознательный и сознательный уровни самовосприятия, при этом не все предложенные компоненты соотнесены с указанными уровнями – с чем это связано?

3. В описании результатов эмпирического исследования факторные структуры самовосприятия тела для разных групп женщин (по возрасту, по предпочитаемым медиа) отличаются друг от друга и от предлагаемой общей структуры (рис.15) – на наш взгляд это также требует интерпретации.

Высказанные вопросы и замечания носят дискуссионный характер и не ставят под сомнение достоверность и обоснованность положений диссертационной работы и ее теоретическую и практическую значимость.

Диссертационная работа Ольги Андреевны Зацепиной «Личностные и социокультурные факторы самовосприятия тела женщинами фертильной группы» является завершенным самостоятельным научно-исследовательским трудом, в котором на основании выполненного теоретико-методологического анализа и проведенного эмпирического исследования осуществлено решение значимой научной проблемы, имеющей важное теоретическое и практическое значение.

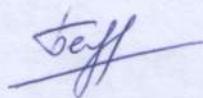
Полученные выводы достаточно обоснованы, представляют научный интерес, могут быть использованы в рамках психологии личности, общей психологии и психологии развития. Название диссертации отражает ее содержание. Диссертация соответствует паспорту специальности 5.3.1 – Общая психология, психология личности, история психологии, а именно подпунктам: 30. Структура личности. Полипарадигмальность и разнообразие теоретических подходов к исследованию личности. Диспозициональная регуляция поведения. Структурно-функциональный и динамический подходы в описании личности. Устойчивость и изменчивость личности. Личностные процессы. Личность как субъект саморазвития. Самодетерминация и самоактуализация личности. Личность в условиях транзитивного общества. Цифровизация и виртуализация бытия как факторы трансформации личности; 39. Психологические процессы переработки информации. Информационные технологии и их влияние на сознание и личность человека.

Содержание автореферата полностью отражает содержание диссертации. Основные результаты диссертационного исследования содержатся в 8 публикациях автора, в том числе в 5 статьях в ведущих рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК.

Диссертационная работа соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» (Постановление Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842), а ее автор – Ольга Андреевна Зацепина - заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 5.3.1 – Общая психология, психология личности, история психологии.

Официальный оппонент,

доктор психологических наук,
доцент, заведующий кафедрой
акмеологии и психологии развития
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Кемеровский государственный
университет»



К.Н. Белогай

« 27 » октября 2025 г.



Сведения об официальном оппоненте:

Белогай Ксения Николаевна

Ученая степень: доктор психологических наук

Ученое звание: доцент

Должность: заведующий кафедрой акмеологии и психологии развития

Организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кемеровский государственный университет»

Почтовый адрес: 650000, г. Кемерово, пр-т Советский, 75, корпус 3, ауд. 3408

Официальный сайт организации: <https://kemsu.ru/>

E-mail: belogi@mail.ru

Телефон: +7 (3842) 58-81-92