

### **ОТЗЫВ**

*на автореферат диссертации Дрозина Дмитрия Александровича  
«Планирование объемов производства и реализации инновационного товара  
на этапе коммерциализации продуктовых инноваций»,  
представленной на соискание степени кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством  
(управление инновациями)»*

Главным направлением экономического роста нашей страны, безусловно, является инновационная деятельность. Особенно актуальной она становится в последнее время в связи с известными политическими событиями.

В инновационном развитии большую роль играют предприятия малого и среднего бизнеса. Для успешного функционирования, деятельность этих предприятий должна базироваться на современных методах планирования, прогнозирования и коммерциализации инноваций.

Работа Д.А. Дрозина посвящена совершенствованию методов планирования объема производства и процессов реализации инновационного товара в соответствии с динамикой спроса на конкурентном рынке.

В работе выделены конкретные этапы процесса реализации инновационного товара: На первом этапе потенциальный покупатель получает сведения об инновационном товаре либо через СМИ, либо через межличностное общение. На втором этапе, потенциальный покупатель оценивает возможность его покупки в зависимости от платежеспособности. На третьем этапе потенциальный покупатель принимает решение о покупке товара, которое зависит от его психологического типа и описывается как некоторое запаздывание от момента определения возможности покупки инновационного товара до момента его покупки. На четвертом этапе потенциальный покупатель приобретает инновационный товар.

Автор подробно рассмотрел каждый этап, действующие в нем зависимости и, в конечном счете, создал математическую модель процесса реализации инновационного товара.

Модель позволяет рассчитывать оптимальные объемы производства и динамики запасов, и тем самым, минимизировать потери, обусловленные пере-производством и недопроизводством инновационного товара.

Однако следует заметить, что в работе рассматриваются идеализированные условия функционирования рынка, не учитывается главный двигатель развития производства – конкурентная борьба предприятий.

В целом по уровню поставленных и решенных задач в соответствии с целью исследования, по научной новизне диссертация соответствует требованиям ВАК РФ, а сам автор работы, Дрозин Дмитрий Александрович, за-

служивает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)».

Саратовский социально-экономический институт  
(филиал) ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

доктор экономических наук,  
профессор

Барулин Сергей Владимирович

410000, г. Саратов,  
ул. Радищева, 89

Подпись Барулина С.В. заверяю  
Заместитель начальника управления  
по работе с персоналом Сахашова Е.В.

