

В диссертационный совет Д212.298.07
при ФГАОУ ВО «Южно-Уральский
государственный университет» (НИУ)

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Циплаковой Евгении Михайловны
«Управление коммерциализацией высокотехнологичных инновационных
продуктов по показателям согласования интересов производителей и
потребителей»,
представленной на соискание степени кандидата экономических наук по
специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством
(управление инновациями)»

Повышение конкурентоспособности российских предприятий, а, значит, и всей российской экономики, сегодня связывают с инновациями. Уже понятен и не вызывает сомнений тот факт, что без инноваций выйти на уровень мировой конкурентоспособности не представляется возможным.

В России внедряются (проходят этап коммерциализации) лишь 10% разработанных инноваций, при этом лишь 9% российских предприятий являются инновационными. В развитых странах с инновационной экономикой (США, страны ЕС, Япония) эти показатели колеблются вокруг 30% и 45%, соответственно.

Одной из наиболее важных причин столь низкой доли научных разработок, непосредственно внедряемых в производство в нашей стране, является сложность и специфичность процесса коммерциализации, практически полное отсутствие опыта управления этим процессом в России. Однако существующие методы управления коммерциализацией нуждаются в совершенствовании, поскольку часть из них не имеет четко определенных алгоритмов согласования интересов производителей и потребителей. Кроме того, в большинстве случаев не даются практические методы количественной оценки качества управления коммерциализацией. Это позволяет сделать вывод об актуальности проведенного исследования.

Анализ основных положений диссертации, изложенных в автореферате, дает возможность заключить, что автором получены результаты, обладающие научной новизной. Среди них следует обратить внимание на:

- дополнение положений теории управления для целей регулирования параметров дисбаланса интересов производителей и потребителей высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям их согласования;
- расширение состава и конкретизация функций качества управления и показателей регулирования дисбаланса интересов;
- разработка алгоритма оценки качества и эффективности управления коммерциализацией высокотехнологичных инновационных продуктов по показателям согласования дисбаланса интересов.

Апробация результатов исследования проводилась на ООО «ПЛАНАР», что свидетельствует о практической значимости положений диссертации Циплаковой Е.М. для инновационных предприятий.

Теоретические и практические разработки автора опубликованы в печати (в том числе 5 статей в рецензируемых журналах, определенных перечнем ВАК).

В целом положительно оценивая работу, в качестве замечания можно указать, что дополнительные функции и показатели оценки качества управления коммерциализацией инновационных продуктов недостаточно полно представлены в тексте автореферата.

Судя по автореферату, научная и практическая значимость диссертационного исследования Циплаковой Е.М. не вызывает сомнений. Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Можно, заключить, что диссертационная работа соответствует требованиям ВАК РФ, предъявляемым к кандидатским диссертациям. Ее автор, Циплакова Евгения Михайловна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)».

03.10.2016 г.

доктор экономических наук, профессор
зав. кафедрой экономики и финансов
ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный
аграрный университет»
Балабайкин Владимир Федорович



454080, г. Челябинск,
пр. Ленина, 75, экономический корпус, аудитория 239.
Тел. (351) 266-65-48
E-mail: vfb@csaa.ru

