

Отзыв на автореферат и диссертацию

Замбужицкой Евгении Сергеевны

по теме

«Теория и методология стратегического управления
производственными мощностями промышленного предприятия
с многопродуктовым производством»,
на соискание ученой степени доктора экономических наук
по специальности 5.2.3. – Региональная и отраслевая экономика
(Экономика промышленности)

Усложнение современных промышленных производственных систем, рост неопределенности и нелинейность внешней и внутренней среды, выраженные кризисные явления в мировой экономике определяют необходимость совершенствования стратегического управления и укрепления устойчивости предприятий, производящих широкий спектр продукции. Актуальность темы исследования определяется потребностями совершенствования методологии стратегического управления производственными мощностями в условиях обострения проблем импортозамещения ряда линеек продукции промышленных предприятий.

Основные научные результаты исследования:

1. Сформирована концепция стратегического управления производственными мощностями промышленного предприятия с многопродуктовым производством, ориентированная на оптимизацию продуктовой линейки на основе многокритериального подхода с учетом запросов потребителей, внутриассортиментных связей и стадии жизненного цикла технологии.

2. Разработана авторская классификация стратегий управления производственными мощностями с оценкой возможных интервалов приращения производственных мощностей, ориентированных на состояние и уровень рыночных потребностей.

3. Получила существенное развитие теоретическая база стратегического управления и количественной оценки производственных мощностей предприятий с многопродуктовым производством с уточнением ключевых понятий: «производственная система», «условная ассортиментная единица», «лимитирующее звено», «пропускная способность звена», «производственная мощность» и другие.

4. Усовершенствована методика оценки производственных мощностей промышленного предприятия с многопродуктовым производством на базе графоматричной модели с учетом рыночного спроса, внутриассортиментных продуктовых связей и технологических связей производственных звеньев.

5. Разработаны инструментарий анализа чувствительности показателя производственной мощности к конъюнктуре рынка и многокритериальные оптимизационные модели для анализа уровня соответствия производственных мощностей предприятия планам его развития.

