

На правах рукописи



КОТЛЯРОВА ОКСАНА ВЛАДИМИРОВНА

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
У БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ТУРИНДУСТРИИ**

13.00.08 — Теория и методика профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Челябинск — 2008

Работа выполнена в Государственном образовательном учреждении
высшего профессионального образования
«Южно-Уральский государственный университет»

- Научный руководитель:** доктор педагогических наук, профессор
Третьякова Татьяна Николаевна.
- Официальные оппоненты:** доктор педагогических наук, профессор
Литвак Римма Алексеевна,
кандидат педагогических наук, доцент
Натарова Людмила Евгеньевна.
- Ведущая организация:** **ГОУ ВПО «Уральский государственный педагогический университет».**

Защита состоится **18 декабря 2008 г.** в 9.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.298.11 по присуждению ученой степени доктора педагогических наук по специальностям: 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования; 13.00.08 – теория и методика профессионального образования в ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» по адресу: 454080, г. Челябинск, пр. им. В.И.Ленина, 76.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет».

Текст автореферата размещен на сайте университета: [http:// www.susu.ac.ru](http://www.susu.ac.ru)

Автореферат разослан 15 ноября 2008 года.

Ученый секретарь
диссертационного совета
кандидат педагогических наук,
доцент



Кийкова Н.Ю.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Стремительное развитие туристской индустрии в последние годы прошлого века, интенсивное развитие туристской инфраструктуры, развитие межкультурных коммуникаций и увеличение туристских потоков вызвали к жизни изменение туристского рынка труда. Возросший интерес к путешествиям, модность туристской деятельности и туристского обслуживания стимулирует потребность образовательного рынка в подготовке кадров для индустрии туризма. Однако, значительное увеличение образовательного сегмента, позволяющего подготовить специалиста по туризму пока не решает проблему подготовки компетентных специалистов туристской индустрии, способных самостоятельно ставить профессиональные цели и решать профессиональные задачи, выбирая соответствующие средства и методы их осуществления, проявляя профессиональную компетентность в среде туристского бизнеса. Практика показывает, что в условиях существующей системы образования, невозможно сформировать профессиональную активность и инициативность профессионально-практической деятельности будущих специалистов туристской индустрии.

Сложившаяся социокультурная и потребительская ситуация на туристском рынке предъявляет высокие требования к качеству туристского продукта, однако рынок труда, удовлетворяющий эти потребности населения еще недостаточно обеспечен компетентными специалистами туристского профиля. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм» и «Туризм» обуславливает структурно-содержательную направленность образовательной деятельности вуза, однако выпускники данного образовательного пространства не всегда готовы реализовать себя в практической деятельности в силу несформированности практических компетенций. Практика показывает, что каждое учебное заведение осуществляет профессиональную подготовку специалистов туристской индустрии по разному, в результате чего на рынок труда приходят специалисты, имеющие одинаковые теоретические знания, но разную сформированность профессиональных компетенций, как теоретического, так и практического уровня, что обусловлено отсутствием обоснованных методик подготовки специалистов туристской индустрии. Все это предопределяет стремление преподавателей к поиску путей осуществления профессиональной подготовки, рост инновационных идей и концепций по вопросам профессиональной подготовки специалистов для туристской сферы.

Изменения в системе образования, происходящие в последнее десятилетие, стимулировали инновационную деятельность высшей школы и внедрение педагогических инноваций, нашедших отражение в исследованиях А.А. Арланова, И.В. Бестужева - Лада, М.М. Поташника, В.А. Сластенина и др. В условиях изменения образовательной парадигмы в системе профессиональной подготовки, ориентированной на рынок труда все большую актуальность приобретает формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов.

Анализ научной литературы показал, что в педагогических исследованиях накоплен большой объем изысканий, необходимых для постановки и решения отдельных аспектов формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов. Так, теоретические аспекты подготовки компетентного специалиста нашли отражение в работах Н.М. Борытко, Е.В. Бондаревской, И.А. Колесниковой, Н.К. Сергеева, В.В. Серикова и др.; развитию профессиональных и личностных качеств специалиста (Н.В. Кузьмина, И.Я. Лернер, В.А. Сластенин и др.); психологическим основам его профессиональной деятельности (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, С.Л. Рубинштейн, И.А. Зимняя, А.К. Маркова и др.); формированию профессиональной направленности личности (Т.Н. Третьякова, М.Е.

Дуранов, Р.А. Литвак); проблемам качества туристского образования и стандартизации программ подготовки специалистов туристской индустрии (В.И. Байденко, И.Г. Галямина, С.В. Коршунов); теории и методики туристского образования (В.А. Кальней); проблемам и перспективам дополнительного образования и профессиональной переподготовки кадров в сфере туризма и гостеприимства (А.А. Федулин, В.А. Горский, В.К. Романович); учебно-методического обеспечения туристского образования (В.К. Романович, Е.Н. Субботина, Н.С. Морозова, М.А. Морозов), образовательного маркетинга в структуре непрерывного образования в сфере сервиса и туризма (Т.Н. Третьякова, Н.А. Гулиев, С.Б. Узденова).

Анализ современной теории и практики обучения в высшей школе показывает, что задачи формирования современного специалиста постоянно обновляются и требуют углубленного изучения процесса профессиональной подготовки студента. Имеющиеся в этой области работы С.И. Архангельского, К.Ш. Ахиярова, В.С. Безруковой, В.П. Беспалько, А.А. Вербицкого, С.А. Габрусевич, М.Е. Дуранова, Э.Ф. Зеера, А.Б. Каганова, Е.А. Климова, Ю.А. Лаврикова, А.Я. Найна, Г.Н. Серикова, Н.Ф. Талызиной и др. посвящены отдельным направлениям в области профессионального образования. Однако, проблема формирования профессиональных компетенций в процессе профессиональной подготовки специалиста туристской индустрии недостаточно исследована.

Обобщив различными аспектами вопросы, касающиеся проблемы профессиональной подготовки, мы пришли к выводу о том, что проблема формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристской индустрии изучена недостаточно многогранно: отсутствуют исследования, посвященные формированию профессиональных компетенций в процессе преподавания общепрофессиональных и специальных дисциплин, не определены межпредметные связи профессиональной подготовки, не выявлены средства и не обоснованы условия, способствующие формированию профессиональных компетенций как качества личности у будущих специалистов туристской индустрии в учебно-практической деятельности.

Вышеизложенное позволяет выделить ряд **противоречий**:

— социально-педагогического характера: между возросшей потребностью туристского рынка в специалистах, обладающих высоким уровнем профессиональных компетенций, профессиональной мобильностью и адаптивностью к условиям профессиональной деятельности и недостаточной разработанностью обоснованного подхода к формированию профессиональных компетенций специалиста туристской индустрии;

— научно-теоретического характера: между имеющимися исследованиями, посвященными вопросам формирования профессиональных компетенций и недостаточным теоретическим обоснованием модели формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристской индустрии, отсутствием адаптивного содержания и организации данного процесса;

— научно-методического характера: между имеющимся педагогическим потенциалом образовательной деятельности вузов по формированию профессиональных компетенций специалиста туристской индустрии и недостаточной разработанностью научно-методического обеспечения данного процесса.

Данные противоречия обусловили актуальность исследования, **проблема** которого заключается в поиске и научном обосновании путей формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристской индустрии в процессе их профессиональной подготовки.

Выделенная проблема определила тему исследования «Формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов туристской индустрии».

Объект исследования: профессиональная подготовка специалиста туристической индустрии в вузе.

Предмет исследования: процесс формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии.

Цель исследования — разработать и обосновать модель формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии в процессе профессиональной подготовки в вузе.

Гипотеза исследования формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии будет успешным, если:

1) в качестве методологической основы решения проблемы будут использованы компетентностный, системный и личностно-ориентированный подход, причем первый следует задействовать преимущественно при раскрытии структуры, сущности и содержания профессиональных компетенций специалиста туристической индустрии, второй — при разработке модели формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии, третий — как основополагающий в условиях реализации модели формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии;

2) разработанная модель формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии будет отражать взаимосвязь подструктурных блоков (целевой, содержательный, организационный, критериально-оценочный и результативный), а ее реализация осуществляется на принципах междисциплинарной интеграции, проблемности, ориентации на личность и рефлексивной активности студентов;

3) эффективное функционирование данной модели будет определяться комплексом педагогических условий: а) поэтапное формирование профессиональных компетенций через систему знаний, умений и навыков в ходе выездных практических занятий, на основе корректировки учебных графиков; б) целенаправленное стимулирование активности студентов на основе корректировки программ учебных курсов в соответствии с региональными особенностями и возможностями формирования практических компетенций; в) взаимодействие преподавателя и студентов в процессе их подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности на основе доминирования активности студента при организации и проведении выездных практических занятий.

В соответствии с поставленной целью и выдвинутой гипотезой определены следующие **задачи исследования:**

1. Выявить сущностные характеристики профессиональных компетенций специалистов туристической индустрии и определить перспективные подходы к решению проблемы их формирования.

2. Обосновать взаимосвязь структурных компонентов модели формирования профессиональных компетенций специалиста туристической индустрии с позиций педагогических инноваций.

3. Определить и экспериментально проверить комплекс педагогических условий реализации модели формирования профессиональных компетенций специалистов туристической индустрии, ориентированных на рынок труда.

4. Разработать научно-методическое сопровождение процесса формирования профессиональных компетенций специалиста туристической индустрии.

Теоретико-методологической основой исследования являются философские положения о социальной обусловленности и общественной сущности личности, целенаправленном, сознательном характере человеческой деятельности, о формировании и проявлении личностной компетентности в профессиональной деятельности через организационную самостоя-

тельную деятельность будущего специалиста. В исследовании мы опирались на следующие подходы, теории и концепции:

— основные положения компетентностного подхода как принципа современного профессионального образования (Дж. Равен, И.А. Зимняя, Э.Ф. Зеер, В.В. Сериков, Н.В. Кузьмина, А.К. Маркова, Е.А. Климов, Т.Н. Третьякова, Р.А. Литвак и др.);

— основные положения инновационной педагогики (В.И. Загвязинский, В.А. Сластенин, М.В. Кларин, М.М. Поташник, А.Г. Гостев и др.) и исследования в области управления инновационными процессами образования (Т.Г. Калугина, Е.А. Ганаева, Т.Н. Третьякова);

— фундаментальные положения о системном и деятельностном подходах к профессиональной подготовке (А.Н. Аверьянов, В.Г. Афанасьев, И.В. Блауберг, А.Н. Леонтьев и др.);

— положения о сущности целостности педагогического процесса (Р.Ф. Абдеев, А.А. Бодалев, Э.Ф. Зеер, Е.В. Бондаревская, И.В. Резанович и др.);

— теории и концепции формирования личности специалиста (В.И. Данильчук, Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев, В.В. Сериков, Е.В. Бондаревская, и др.).

Для решения поставленных задач были использованы следующие **методы исследования**:

— теоретические — анализ философской, психологической, педагогической, методической литературы по исследуемой проблеме, программных документов высшей школы, теоретическое моделирование образовательного процесса;

— эмпирические — изучение и обобщение практического опыта работы выпускающих кафедр вузов по подготовке специалистов туриндустрии, психолого-педагогические, социологические методы сбора информации (педагогическое наблюдение, интервьюирование, анкетирование, анализ результатов учебной деятельности студентов, диагностические методы); констатирующий и формирующий педагогический эксперимент, статистический анализ и содержательная интерпретация результатов исследования.

Достоверность результатов исследования обеспечивается методологически обоснованной логикой исследования, разнообразием диагностических методов, адекватных его задачам и предмету исследования, воспроизводимостью результатов эксперимента, свидетельствующих об эффективности предложенной модели по формированию профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии.

Научная новизна исследования заключается в том, что

1) на уровне уточнения и конкретизации: уточнены сущностные характеристики профессиональных компетенций специалистов туриндустрии, в контексте предметно-профессиональной специализации, включающие социально-личностные и общекультурные, общенаучные и инструментальные компетенции;

2) на уровне дополнения: раскрыто содержание профессиональных компетенций специалиста туриндустрии; обоснована структура профессиональных компетенций специалиста туриндустрии, представленная как совокупность взаимосвязанных компонентов: мотивационного, когнитивного и поведенческого; установлена взаимосвязь между педагогическими условиями и динамикой формирования профессиональных компетенций будущего специалиста социально-культурного сервиса и туризма;

3) на уровне преобразования: разработана практико-ориентированная модель формирования профессиональных компетенций специалиста туриндустрии, которая рассматривается как сложная и многоуровневая динамичная система, включающая взаимосвязанные блоки: целеполагания, содержательно-технологического, организационный (формы, методы, средства, принципы), критериально-оценочный и результативный; научно-методическое обеспе-

чение данного процесса, включающее методику реализации комплекса педагогических условий и технологий, дидактический и оценочно-критериальный инструментарий.

Теоретическая значимость исследования заключается в том, что:

— раскрыты сущность и структура формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии: социально-личностные и общекультурные; общенаучные, инструментальные, как основы целостного восприятия образа будущей профессии, обоснована их значимость;

— обоснована продуктивность решения проблемы формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии на основе построения целостного педагогического процесса с позиций педагогических инноваций, за счет внедрения виртуальных моделей и клиент-ориентированных технологий при организации и проведении выездных практических занятий и сквозных практик, позволяющих сформировать профессиональные компетенции на разных этапах и уровнях профессионально-практической подготовки;

Результаты исследования могут служить теоретической базой для решения проблемы формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии в процессе профессионально-ориентированной учебной деятельности, а также в других видах деятельности в процессе обучения.

Практическая значимость результатов исследования определяется тем, что разработаны:

— методика реализации клиенториентированных технологий в рамках программ практической подготовки специалистов туриндустрии в форме выездных практических занятий;

— программное и научно-методическое обеспечения и дидактическое сопровождение процесса формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии с позиций педагогических инноваций, представленное совокупностью факультативных занятий, практик и системой выездных практических занятий, разработанных в методических рекомендациях по организации практических занятий по общепрофессиональным и специальным дисциплинам, факультативам и практикам;

— критериально-оценочный инструментарий, позволяющий определить уровни сформированности профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии с позиций этапно-содержательного подхода к организации учебного процесса, включающий критерии, диагностические и контрольно-измерительные материалы.

Предложенная система организации учебного процесса, педагогические средства, формы и методы профессиональной подготовки могут найти применение при организации процесса обучения в высших и средних учебных заведениях по подготовке специалистов указанного образовательного пространства.

Апробация и внедрение результатов исследования осуществлялась в 2003 – 2008 гг. на факультете Сервиса и легкой промышленности Южно-Уральского государственного университета. Материалы исследования обсуждались и были признаны актуальными на: а) международных конференциях «Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития» (Москва 2004г.); «Инновационные процессы в образовании» (Челябинск, 2004 г.); «Современные тенденции и перспективы развития образования в высшей школе» (Омск, 2006 г.); «Совершенствование технологий обеспечения качества образования» (Омск, 2007 г.); б) всероссийских конференциях: «Цивилизация знаний: будущее и современность» (Москва, 2005 г.); «Современные проблемы туризма: управление, туристские ресурсы, подготовка кадров» (Москва, 2005 г.); в) в вузовских конференциях «Реализация основных направлений

модернизации профессиональной подготовки специалистов туристической индустрии» (Челябинск, 2005 – 2008 гг.), «Проблемы географии Урала и сопредельных территорий» (Челябинск, 2008 г.); г) на курсах повышения квалификации по направлению «Сервис» (апрель 2006, октябрь 2007, май 2008), проводимых УМО по образованию в области сервиса и туризма.

Результаты исследования внедрялись в учебно-воспитательном процессе Уральского государственного университета физической культуры (г. Челябинск), в Златоустовском филиале Института туризма Уральского государственного университета физической культуры (г. Златоуст), в филиале ГОУ ВПО «Южно-Уральский государственный университет» в г. Миассе (г. Миасс) с 2003 по 2008 гг.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Модель процесса формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии основана на практико-ориентированной деятельности в реальных условиях и отражает целостный педагогический процесс, интегрирующий цель (формирование профессиональных компетенций), содержание (компоненты профессиональных компетенций), организацию (формы, методы, средства, принципы), критерии и показатели уровня сформированности профессиональных компетенций (степень выраженности профессиональной мотивации, сформированность системы профессиональных знаний и умений, эффективность решения профессиональных задач).

2. Комплекс педагогических условий, обеспечивающий эффективность функционирования модели формирования профессиональных компетенций будущих специалистов туристической индустрии включающий: а) поэтапное формирование профессиональных компетенций через систему знаний, умений и навыков в ходе выездных практических занятий, на основе корректировки учебных графиков; б) целенаправленное стимулирование активности студентов на основе корректировки программ учебных курсов в соответствии с региональными особенностями и возможностями формирования практических компетенций; в) взаимодействие преподавателя и студентов в процессе их подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности на основе доминирования активности студента при организации и проведении выездного практического занятия.

3. Методика формирования профессиональных компетенций специалиста туристической индустрии в условиях инновационной деятельности вуза включает следующую совокупность организационно-содержательных компонентов: формы (система выездных практических занятий); методы (деловая учебная игра, проблемный, частично-поисковый); средства (учебные программы по дисциплинам, методические рекомендации по выездным практическим занятиям); принципы (имитационное моделирование ситуации, проблемности, совместной деятельности, диалогического общения и взаимодействия партнеров).

Базу исследования составляют студенты туристических специальностей факультета Сервиса и Легкой промышленности Южно-Уральского государственного университета и института туризма и социально-культурного сервиса Уральского государственного университета физической культуры, Башкирского института физической культуры (г. Уфа), участники Всероссийской студенческой олимпиады «Туристская Мекка» с 2004 по 2008 гг. Всего исследованием на констатирующем и обучающем этапах было охвачено 640 студентов, 18 преподавателей кафедры туризма и социально-культурного сервиса Южно-Уральского государственного университета, 43 преподавателя профильных вузов России.

Исследование проводилось в три взаимосвязанных этапа с 2003 по 2008 гг.

Первый этап (2003 – 2004 гг.) включал изучение и анализ философской, психолого-педагогической литературы по теме исследования и выявление состояния исследуемой про-

блемы в практике профессионального образования. Уровень сформированности профессиональных компетенций был определен с помощью констатирующих методик. Полученные данные позволили выдвинуть основную рабочую гипотезу и наметить программу опытно-поисковой работы, а также определить цели и задачи, объект и предмет исследования.

Второй этап (2004 – 2007 гг.) — был преимущественно опытно-поисковым, проводился констатирующий и формирующий эксперименты. Данный этап включал в себя экспериментальную работу по моделированию и анализу влияния модели формирования профессиональных компетенций в структуре профессиональной подготовки будущих специалистов, проверку и уточнение полученных выводов. Проверялись и уточнялись концепции, определялись условия, разрабатывались дидактические средства и методика обеспечения процесса формирования профессиональных компетенций. Формирующий эксперимент сопровождался эмпирической проверкой, коррекцией, анализом полученных результатов и их обобщением, прослеживалась динамика изменений, происходящих в экспериментальной и контрольной группах. Моделировались ситуации, способствующие формированию искомого качества.

Третий этап (2007 – 2008 гг.) включал обработку и анализ полученных результатов опытно-поисковой работы, уточнение теоретических положений, апробацию полученных выводов и оформление диссертационного исследования. По теме исследования опубликовано 11 статей, в том числе 2 – в реестре ВАК и издано 8 учебно-методических пособий.

Структура диссертации соответствует логике диссертационного исследования, состоит из введения, двух глав (теоретическая и опытно-поисковая), заключения, списка литературы, включающего 182 наименования, в том числе два на иностранном языке. Диссертация содержит 17 таблиц, 5 рисунков, 2 приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **введении** обосновывается актуальность проблемы исследования, определяются цель, объект и предмет, формулируются гипотеза и задачи исследования, определяются теоретико-методологические основы, этапы и методы исследования, раскрываются научная новизна, теоретическая и практическая значимость исследования, формулируются положения, выносимые на защиту, приводятся сведения об апробации и внедрении результатов выполненной работы.

В первой главе «Теоретические аспекты решения проблемы формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии» уточняется сущность понятия компетенций, определяется структура профессиональных компетенций специалиста туриндустрии; ретроспективно рассматривается история педагогических инноваций для определения новизны в нашем исследовании; разрабатывается и представляется модель формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии.

Одним из путей модернизации системы образования на современном этапе является компетентностный подход к профессиональной подготовке специалистов. Обобщение исследований, проводимых в Западной Европе по проблеме ключевых конструктов, показывает, что общепринятого их определения нет. К ним относят ключевые квалификации (Германия), базовые навыки (Дания), ключевые навыки (Великобритания). Анализ предлагаемых структур этих конструктов показывает, что один из них относится к компетентности — широкой общеобразовательной и метакультурной осведомленности, другие — обозначают способности в области выполнения широкого спектра обобщенных действий — компетенций, третьи — характеризуют социально-профессиональные качества обучаемых.

В педагогической науке компетентностный подход возник, как попытка привести в соответствие высшую школу и потребности рынка труда. Он рассматривается российскими исследователями в методологическом и теоретическом (В.И. Байденко, И.А. Зимняя, В.В. Сериков, В.Д. Шадриков и др.) и в прикладном, собственно методическом аспекте, в частности, при определении результативно-целевой основы ГОСов в таком их разделе, как требования к уровню подготовки выпускника (И.Г. Галямина, С.В. Коршунов и др.).

Большинством отечественных исследователей профессиональные компетенции рассматриваются в двух аспектах: как цель образования, профессиональной подготовки; и как промежуточный результат, характеризующий состояние специалиста, осуществляющего свою профессиональную деятельность. Основными идеями компетентностного подхода в своем исследовании мы определяем концепции компетентности Э.Ф. Зеера и И.А. Зимней.

Э.Ф. Зеер под профессиональной компетентностью понимает совокупность профессиональных знаний, умений, а также способы выполнения профессиональной деятельности и считает, что все многообразие новых интегративных единиц образования можно свести в три группы: компетентности, компетенции, учебно-познавательные и социально-профессиональные качества (или мета-качества). Компетенции — это обобщенные способы действий, обеспечивающих продуктивное выполнение профессиональной деятельности. Это способности человека реализовывать на практике свою компетентность. Ядром компетенции являются деятельностные способности — совокупность способов действий.

И.А. Зимняя компетенцию определяет как «предметную область, в которой индивид хорошо осведомлен и в которой он проявляет готовность к выполнению деятельности», а компетентность представляет как «интегрированную характеристику качеств личности, результат подготовки выпускника вуза для выполнения деятельности в определенных областях (компетенциях)».

На основе сопоставления этих понятий в исследовании мы определяем, что профессиональные компетенции — это интегративное качество личности, включающего в себя готовность и способность человека к осуществлению профессиональной деятельности, требующей наличия определённых знаний, умений и навыков, с одной стороны, и профессионально-личностных качеств, с другой.

Анализ публикаций и концепций по проблемам компетентности, а также специфики туристского образования (В.К. Романович, Т.Н. Ананьева, А.А. Федюлин, М.А. Морозов, Т.Н. Третьякова) позволило нам в качестве основных позиций компетентностного подхода профессиональной туристской подготовки определить следующие:

- ориентации на конструирование студентом собственного профессионально-личностного опыта, который, в свою очередь, должен стать предметом рефлексии, исследования, оценки;
- возможности выбора индивидуальной траектории профессионально-личностного становления студента;
- замещении педагога-транслятора знаний педагогом-фасилитатором, обеспечивающим сопровождение процесса профессиональной подготовки специалиста туристской индустрии;
- воплощение профессионально-личностного опыта в материальный или идеальный социально и личностно значимый продукт.

Опираясь на научные исследования и государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования по туристским специальностям, мы можем выделить компетенции, которыми должен обладать специалист туристской индустрии (таблица 1).

Профессиональные компетенции специалиста туристической индустрии

Общенаучные	Инструментальные	Социально-личностные и общекультурные
Готовность использовать базовые знания разделов математики в объеме, необходимом для владения математическим аппаратом с целью обработки информации в профессиональной сервисной деятельности	Знание иностранного языка, готовность к продолжению обучения и ведению сервисной деятельности в иноязычной среде	Готовность к выполнению обязанностей гражданина РФ, соблюдению принципов ответственности и толерантности
Способность использовать базовые знания в области информатики, применять программные средства, работать в компьютерных сетях	Готовность к работе в трудовых коллективах предприятий сервиса	Готовность к пониманию отечественной и зарубежной истории, культуры, а также обычаев других стран и народов
Готовность использовать базовые знания в гуманитарной сфере для коммуникационного обеспечения сервисной деятельности	Готовность к общению с потребителями индивидуальных услуг	Приверженность общественным, этическим ценностям и правовым нормам, регулирующим отношения в коллективе и с потребителями услуг
Готовность использовать фундаментальные основы экологии в объеме, необходимом для освоения экологических основ объектов сервиса	Способность к самостоятельной работе на компьютере на уровне пользователя	Готовность к бесконфликтной работе и сотрудничеству во внутренней и внешней среде, коммуникабельность
Готовность использовать знания по созданию условий для формирования рынка услуг в сфере туризма с учетом применения прогрессивных технологий	Готовность к использованию информации из различных источников в сервисной деятельности	Готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству услуги
	Способность к устной и письменной коммуникации на государственном языке	Готовность подчинять личные интересы интересам потребителя, общественным и корпоративным с целью успешной реализации сервисной деятельности

Одним из важных факторов развития инновационного подхода к профессиональной подготовке специалистов в Европе стало Болонское соглашение, к которому присоединилась Россия. Суть этого процесса состоит в качественной подготовке специалиста на основе выделения соответствующих профессиональных компетенций. Подробное рассмотрение каждого из них позволило определить роль компетенций в процессе личностного и профессионального развития студентов, подобрать соответствующие целям их развития элементы предметной деятельности и виды содержания.

Социально-личностные и общекультурные компетенции проявляются через мотивационный компонент специалиста, включают систему мотивов, которые выражают осознанное побуждение к деятельности (С.Л. Рубинштейн), в том числе и учебной, совокупность всех психических моментов, которыми определяется поведение человека в целом, то, что побуждает деятельность человека, ради чего она совершается (Я.А. Пономарев). Данный компонент в структуре профессиональной компетентности специалиста туристической индустрии, характери-

зует его профессиональную готовность к реализации профессиональных ценностей, которые проявляются в нравственной направленности личности студента, отражающие социокультурные компетенции специалиста туриндустрии, включая обязательность, деловитость, порядочность, гуманизм в отношениях к людям, выполнению своих обязанностей.

Общественные (теоретические) компетенции, проявляющиеся через когнитивный компонент, который предполагает совокупность общепрофессиональных и специальных знаний. Когнитивные знания специалиста туриндустрии включают в себя следующие компоненты: знания законодательства в сфере социально-культурного сервиса и туризма, правовые нормы, регулирующие отношения между личностью и семьей, обществом, окружающей средой; знания эстетических и правовых нормы, регулирующих отношения человека к человеку, человека к обществу и общества к человеку, умение учитывать их при разработке экологических, социокультурных и туристских проектов; знание норм деловой письменной и устной речи, процессы организации эффективной речевой коммуникации в сфере туризма.

Инструментальные компетенции выступают основополагающим компонентом профессиональной компетентности специалиста туриндустрии, и выражаются в умениях и способностях личности. Как показало исследование, для формирования инструментальных компетенций специалиста туриндустрии характерны следующие группы умений: конструктивные (умения проектирования, прогнозирования, аналитические), организаторские (информационные, развивающие, ориентационные, мобилизационные, проективные умения), коммуникативные (управленческие умения, перцептивные, умения профессионального общения, умения установить отношения между работником и клиентом, между коллегами).

Таким образом, профессиональные компетенции являются одной из интеллектуальных характеристик профессиональной деятельности, которая состоит в оценке возможностей специалиста наилучшим образом решить проблему, оказать услугу или помощь в конкретной ситуации.

Процесс формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии мы рассматриваем с позиций педагогических инноваций. Это позволяет нам выделить три основных этапа развития инноваций в общей педагогике: I этап (XVII – XIX вв.) озаглавлен инновационными идеями Я.А. Коменского, Ж.Ж. Руссо, И. Песталоцци, А. Дистервега, И.Г. Гербарта, К.Д. Ушинского и др., II этап (XIX – первая половина XX века) — инновации Б.Г. Ананьева, теория установки Д.И. Узнадзе, исследования Л.С. Выготского, Дж. Дьюи, К. Роджерса, П.Ф. Лесгафта и др. III этап (вторая половина XX в.) — новые направления исследований развивающего обучения, деятельностного и компетентностного подходов (В.В. Давыдов, В.Ф. Шаталов, Ш.А. Амонашвили, В.А. Караковский, А.К. Маркова, В.А. Сластенин, Е.И. Рогов, В.А. Кан-Калик, М.М. Левина, В.Г. Рындак и др.).

Анализ педагогических исследований в области туристского образования позволил нам выделить несколько инновационных направлений в данной области:

- различные аспекты содержания туристского образования и профессиональной подготовки (В.В. Васильев, Л.А. Чудина, В.А. Щербакова, Д.В. Ермилова, А.А. Поспелова и др.);
- педагогика самодеятельного и спортивного туризма (Р.Р. Магомедов, А.Г. Нагорный, Л.Г. Рубис, О.В. Пирогова, С.А. Петросян, И.К. Удовенко и др.);
- туризм в системе дополнительного образования (В.А. Горский, В.П. Похлебкин, И.А. Дрогов, Т.А. Зимица, Т.Г. Кузьмина, И.Н. Курьшев и др.);
- туристско-краеведческая педагогика (А.А. Остапец-Свешников, С.П. Фокин, Е.Н. Зорькин, Ю.В. Козлова, Т.А. Бабанова, И.А. Качанова и др.);

— туризм как средство воспитания (П.И. Истомин, В.Н. Орлов, С.А. Сергеева, Т.И. Петракова, В.Г. Цыганов и др.).

Понимание компетентности и профессиональных компетенций, педагогические инновации в туристском образовании, наши исследования, направленные на формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов туристской индустрии позволили нам выявить основные профессиональные функции и виды деятельности в туристской сфере: операторская и агентская деятельности; гостиничные услуги; ресторанный бизнес (услуги общественного питания); экскурсионная деятельность; иные услуги в сфере индустрии туризма. В соответствии с этим для организации туристского бизнеса важное значение имеют знания о культурных центрах, представляющих познавательный интерес для туристов, о быте, традициях, обычаях, этнокультуре различных народов, об особенностях природы и хозяйства различных стран и народов мира.

Следовательно, только специалист с основательной теоретической подготовкой в области географических дисциплин может прогнозировать и научно обосновать районы туристского спроса, соответственно предоставлять агентские услуги, моделировать туристские маршруты, осуществлять экскурсионную деятельность. Поэтому наиболее благоприятной средой для реализации педагогических инноваций в процессе формирования профессиональных компетенций специалиста туристской индустрии являются географические дисциплины, где студенты выступают как активные деятели и получают знания о культурных центрах и туристских ресурсах различных регионов мира.

В учебном процессе мы выделяем четыре узловые функции: сообщение учебной информации (знаний); формирование и совершенствование профессиональных умений и навыков; активизация освоения передового опыта; контроль результатов обучения. Определенные возможности в реализации инновационного подхода в структуре оптимального соотношения теоретической и практической профессиональной подготовке предоставляет технология организации учебного процесса на основе выездных практических занятий (таблица 2.).

Таблица 2

Педагогические инновации в организации учебного процесса

Функция учебного процесса	Организационные формы учебного процесса	Инновационный подход к организации учебного процесса	
		Функционально-технологический блок	Результативный блок
Сообщение учебной информации	Лекция	Обучающие экскурсии и программы по время ВПЗ	Знания о туристском потенциале региона, методика экскурсионной деятельности
Формирование и совершенствование профессиональных умений и навыков	Семинар	Участие в технологическом процессе создания тура	Этапно-содержательное освоение технологий туристского проектирования
Активизация освоения передового опыта	Практика	Взаимодействие во время ВПЗ с профессиональными поставщиками услуг (питания, размещения, экскурсионных программ и т.д.)	Клиент-ориентированные технологии
Контроль результатов обучения	Экзамен Зачет Курсовая работа	Отчетная конференция Групповой отчет о ВПЗ	УНИРС

Выездные практические занятия — это активная форма практических занятий, позволяющая реализовать профессионально-практические навыки, базирующиеся на знаниях теоретического лекционного материала, осуществляемой самостоятельной работе студентов и клиенториентированных технологиях.

Суть выездного практического занятия состоит в том, что менеджмент туроперейтинга осуществляется студентами пятого курса в рамках подготовки выпускной квалификационной работы как социокультурного проекта, где дипломник самостоятельно выбирает регион учебного тура, изучает спрос на данное направление и непосредственно осуществляет организацию и реализацию учебного практик-тура. Студенты четвертого курса являются «помощниками» менеджера виртуальной турфирмы, т.е. дипломника, где в рамках дисциплины «География туризма и отдыха» изучают туристско-рекреационный потенциал региона, составляют «нитку» маршрута, участвуют в технологическом процессе создания тура и т.д. Студенты младших (первого и второго) курсов являются потенциальными потребителями обучающих программ, т.е. «клиентами» «турфирмы», где в рамках дисциплин «География» и «Туристское ресурсоведение» знакомятся с сервисными основами будущей профессии, а также изучают туристско-рекреационный потенциал Уральского региона. Таким образом, в учебном цикле осуществляется многофункциональная деятельность своеобразной виртуальной турфирмы, и все действия студентов — это определенные роли в деловой игре «учебный тур». При этом в действие вовлекаются одновременно студенты всех курсов.

Выездные практические занятия характеризуются: высокой степенью включенности обучаемых в процесс обучения; «вынужденной активностью» — принудительной активизацией мышления и деятельности обучающегося; повышенной эмоциональной включенностью обучаемых и творческим характером занятий; обязательностью непосредственного взаимодействия обучаемых между собой, а также с преподавателем; коллективным форсированием усилий, интенсификацией процесса обучения.

Выездные практические занятия отражают суть будущей профессии, формируют профессиональные качества специалиста туристской индустрии, являются своеобразным полигоном, на котором студенты могут отрабатывать профессиональные навыки в условиях, приближенных к реальным. Анализ успехов и ошибок студентов, проводимых на отчетных конференциях после выездного практического занятия, снижает вероятность их повторения в реальной действительности, это способствует сокращению срока адаптации молодого специалиста к полноценному выполнению профессиональной деятельности, т.е. повышает сформированность профессиональных компетенций будущих специалистов.

Эффективное формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов туристской индустрии обеспечивается реализацией практико-ориентированной модели в образовательном процессе (рис. 1). Эффективность функционирования модели обеспечивается комплексом педагогических условий: 1) поэтапное формирование профессиональных компетенций через систему знаний, умений и навыков в ходе выездных практических занятий, на основе корректировки учебных графиков; 2) целенаправленное стимулирование активности студентов на основе корректировки программ учебных курсов в соответствии с региональными особенностями и возможностями формирования практических компетенций; 3) взаимодействие преподавателя и студентов в процессе их подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности на основе доминирования активности студента при организации и проведении выездного практического занятия. Их выделение основывалось на анализе содержания формирования профессиональных компетенций у студентов, обобщении конструктивного педагогического опыта, результатах собственной работы.

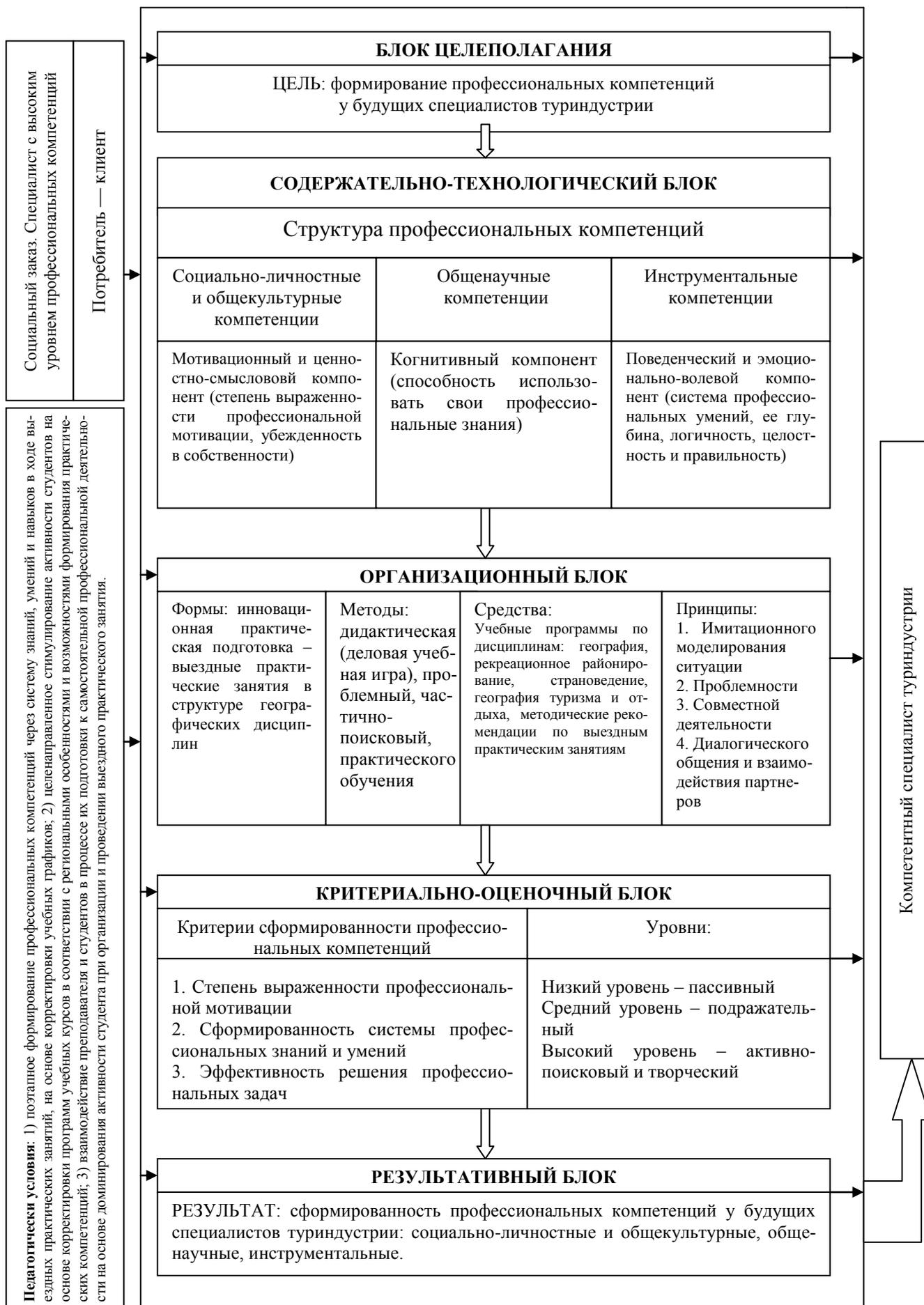


Рис. 1. Практико-ориентированная модель профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии

Спроектированная нами модель характеризуется целостностью и системностью, так как все структурные блоки взаимосвязаны между собой, несут определенную смысловую нагрузку и работают на конечный результат — сформированность системы профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии; прагматичностью, так как модель выступает средством организации практических действий, направленных на формирование профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии, открытостью, так как модель встроена в контекст системы профессиональной подготовки будущего специалиста туриндустрии в вузе.

Во второй главе «Опытно-поисковая работа по формированию профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии» описываются логика и содержание опытно-поисковой работы, раскрывается методика реализации педагогических условий, выявляются критерии сформированности профессиональных компетенций специалиста туриндустрии.

Рассматривая структуру профессиональных компетенций специалиста социально-культурного сервиса и туризма как единство ее компонентов: мотивационного, когнитивного, поведенческого, ценностно-смыслового и эмоционально-волевого, мы оцениваем степень ее сформированности по следующим критериям:

- степень выраженности профессиональной мотивации (мотивационный компонент) — социально-личностные и общекультурные компетенции
- сформированность системы профессиональных знаний (когнитивный компонент) — общенаучные компетенции
- сформированность системы профессиональных умений (поведенческий компонент), ее глубина, логичность, целостность и правильность — инструментальные компетенции (Рис. 2).



Рис. 2 . Критерии и уровни развития профессиональных компетенций

В результате изучения профессиональной мотивации и познавательной активности, уровня сформированности знаний, умений и навыков студентов вуза как показателя развития их профессиональных компетенций мы определили следующие уровни развития компетенций у студентов вуза:

— низкий уровень (пассивный) — отсутствие профессиональной мотивации в учебной деятельности; познавательная инертность; эпизодический интерес к учебной деятельности, мнимая самостоятельность действий; частые отвлечения от учебно-профессиональной деятельности; небрежность и поверхность выполнения научно-теоретических и практических заданий; профессиональные знания (в том числе специальные знания в области социально-культурного сервиса и туризма) отрывочные и несистемные, отсутствие ценностной профессионально-психологической установки к деятельности; отсутствие устойчивой потребности учиться быть конкурентоспособным специалистом на рынке труда;

— средний уровень (подражательный) — нет четко выраженной профессиональной направленности; познавательная активность требует систематических побуждений и мотивирования в силу необходимости выполнения учебных заданий и получения хороших оценок; зависимость процесса самостоятельной деятельности от требований преподавателя вуза; появляется эмоционально-ценностное отношение к профессиональной деятельности; отсутствие склонности к творческой самостоятельности и научно-исследовательской работе;

— высокий уровень (активно-поисковый и творческий) — положительная профессиональная направленность; высокая познавательная активность; интенсивный и устойчивый процесс осмысления профессиональной действительности; творческая самостоятельная активность; высокий уровень научно-теоретических знаний и профессиональных умений и навыков; участие в научно-исследовательской работе; ярко выраженная профессионально-психологическая установка на достижения и успех в профессиональной деятельности.

Все три уровня взаимосвязаны. И каждый предыдущий обуславливает последующий, включаясь в его состав. Таким образом, критериями являются ведущие (стержневые) элементы структуры профессиональных компетенций специалиста, развитие которых может служить показателем развития, как отдельных компонентов, так и компетентности в целом.

Главной целью констатирующего эксперимента стало выявление уровня сформированности профессиональных компетенций у будущих специалистов туриндустрии. Анализ полученной информации свидетельствует о том, что только 7,2 % демонстрируют высокий (творческий) уровень сформированности профессиональных компетенций, что не отвечает в должной мере требуемому уровню подготовки специалистов. В первую очередь будущие специалисты ориентированы на получение общей совокупности предметных знаний по специальности, а не на формирование профессионально значимых умений, навыков, качеств личности, общей и профессиональной культуры. Анализ нулевого среза показал, необходимо обратить самое серьезное внимание на подготовку специалистов туриндустрии как компетентных специалистов.

Кроме того, анализ организации образовательного процесса в вузе позволяет сделать вывод, что главными недостатками этого процесса являются недостаточная разработанность профессиональной области специальности «Социально-культурный сервис и туризм», позиция студента как объекта педагогического процесса, выражающаяся в ориентировке студентов на воспроизведение готовых знаний; низкий уровень сформированности способов решения профессиональных задач, пассивность и подражательность действий; низкий уровень проявления самостоятельности, рефлексии собственного опыта и творческого отношения к делу.

На формирующем этапе мы экспериментально проверяли эффективность практико-ориентированной модели формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии, создавали условия ее успешного функционирования. Группы студентов, участвующих в эксперименте, имели одинаковые начальные параметры, но отличались ориентацией на различные педагогические условия (таблица 3).

Таблица 3

Внедрение педагогических условий реализации модели формирования профессиональных компетенций в экспериментальных группах

Педагогические условия	Группы		
	ЭГ – 1	ЭГ – 2	ЭГ – 3
	<i>Первое условие</i> — поэтапное формирование профессиональных компетенций через систему знаний, умений и навыков в ходе выездных практических занятий, на основе корректировки учебных графиков.		
	<i>Второе педагогическое условие</i> — целенаправленное стимулирование активности студентов на основе корректировки программ учебных курсов в соответствии с региональными особенностями и возможностями формирования практических компетенций		
	<i>Третье педагогическое условие</i> — взаимодействие преподавателя и студентов в процессе их подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности на основе доминирования активности студента при организации и проведении выездного практического занятия, а также проверялась действенность совокупности условий.		

Обучение контрольной группы (КГ) студентов осуществлялось на основе традиционного подхода, занятия осуществлялись фронтально, лекции проводились только аудиторно, теоретические знания закреплялись практически на семинарских занятиях, без применения активных форм в виде выездных практических занятий.

Реализация модели формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии базируется на трех педагогических условиях.

Первое педагогическое условие — поэтапное формирование профессиональных компетенций через систему знаний, умений и навыков в ходе выездных практических занятий, на основе корректировки учебных графиков, заключалось в том, что процесс формирования профессиональных компетенций специалиста туристической индустрии в рамках вузовской программы мы разделили на три этапа. Для этого мы провели коррекцию учебной нагрузки в соответствии с проведением выездных учебных занятий (т.е. из общего числа часов из каждой учебной дисциплины выделили недельную нагрузку, которая составила в среднем 2 – 4 часа и перенесли эту нагрузку на неделю, в которую предполагается провести выезд, а также выделили в нагрузку ответственных преподавателей необходимое количество часов для проведения выездного практикума).

I этап — «ценностно-смысловой» — на данном этапе происходит формирование и осознание мотивов и ценностей будущей профессиональной деятельности. Он совпадает с обучением студентов на 1–2-м курсах. Они осваивают теоретические дисциплины из блока естественнонаучных дисциплин, географию, рекреационное районирование, туристские ресурсы. Программа обучения предполагает модульное воспроизведение лекционного материала и выездные практические занятия, ориентированные на знакомство с национально-

региональными аспектами развития туризма и знакомство с туристскими ресурсами региона. Анализ психолого-педагогической литературы и данные опросов студентов и преподавателей, позволяют выделить в качестве приоритетных на первом этапе, формирование социально-личностных и общекультурных компетенций.

2-й этап формирования профессиональных компетенций специалиста — «информационно-когнитивный» совпадает с обучением студентов на 3-м курсе и связан с вовлечением их в производственно-технологическую деятельность. Приоритетным на этом этапе было формирование когнитивного компонента профессиональных компетенций специалиста туристской индустрии у студентов в ходе профессиональной подготовки в вузе. Этот этап является логическим продолжением ценностно-смыслового этапа модели формирования компетентного специалиста. Средством формирования выступают модульные технологии и выездные практические занятия блока специальных дисциплин, центром которого мы выбрали курс «Страноведение», а также практикумы, интегрированные задания на производственную практику, а ведущим условием — создание образовательной среды, в соответствии с региональными особенностями формирования практических навыков и умений.

3-й этап формирования профессиональных компетенций специалиста туристской индустрии — «практико-технологический» — совпадает с обучением студентов на 4–5 курсе, они изучают спецкурсы и спецсеминары (доминирующим в нашем исследовании был выбран курс «География туризма и отдыха»), непосредственно связанные с практическим освоением теоретических знаний. Приоритетным на данном этапе было формирование поведенческого и эмоционально-волевого компонентов профессиональных компетенций специалиста туристской индустрии. Практико-технологический этап является логическим продолжением ценностно-целевого и информационно-когнитивного этапов модели компетентного специалиста. В качестве приоритетных на данном этапе, мы можем выделить формирование инструментальных компетенций. Средствами формирования выступают интегрированные задания, получаемые в процессе прохождения дисциплин специализации и преддипломной практики, где студенты осуществляют внедрение инновационных технологий и туристических программ на региональном рынке. Реализацию системно-поэтапного подхода (первое педагогическое условие) организации экспериментальной работы по формированию профессиональных компетенций можно представить схематично (рис 3).

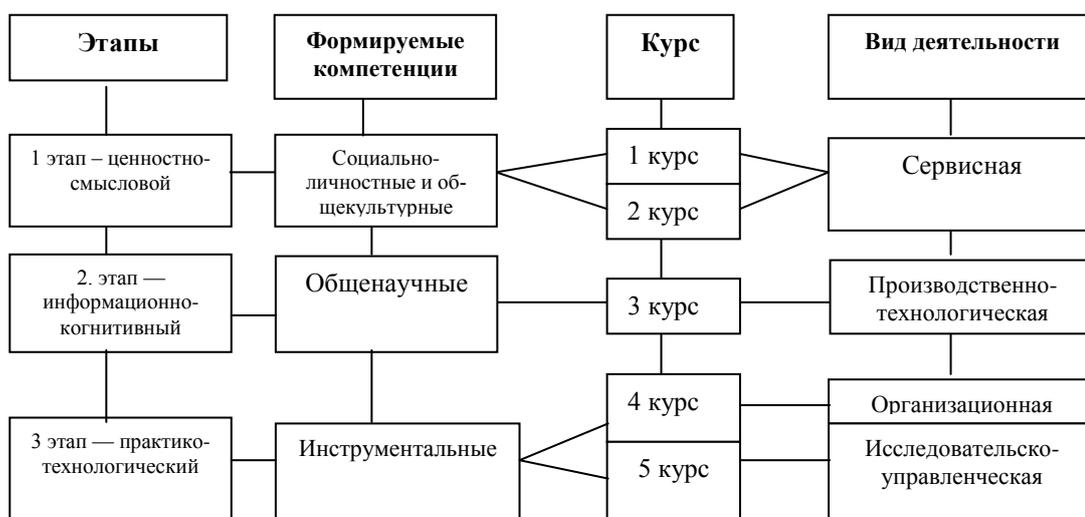


Рис. 3. Этапно-содержательный подход формирования профессиональных компетенций специалиста туристской индустрии

Важность данного условия в том, что соблюдается поэтапная преемственность формирования знаний, умений и навыков, т.е. определенного набора характеристик успешной деятельности специалиста на каждом курсе в рамках изучения естественнонаучных дисциплин.

Второе педагогическое условие — целенаправленное стимулирование активности студентов на основе корректировки программ учебных курсов в соответствии с региональными особенностями и возможностями формирования практических компетенций, реализовывалось во время выездных практических занятий, где студенты могли четко моделировать предметное и социальное содержание профессиональной деятельности специалиста туристической индустрии. Поэтому для оптимизации педагогического процесса формирования профессиональных компетенций, мы заменили в процессе изучения географических дисциплин часть традиционных лекций и семинарских занятий методами активного обучения (выездными практическими занятиями). Для этого мы разработали комплекс специализированных и систематизированных заданий по всем дисциплинам учебного плана (в том числе и естественнонаучным), в которых уделяется большее внимание именно практической деятельности, где студенты смогли перенести приобретаемые способы и виды деятельности (нравственную, умственную, социальную, материальную и т.д.) в новые ситуации, предполагающие сочетание умений и навыков с конкретной практической деятельностью.

Всю содержательную структуру оптимизации формирования профессиональных компетенций при изучении естественнонаучных дисциплин можно представить схематически (рис. 4).

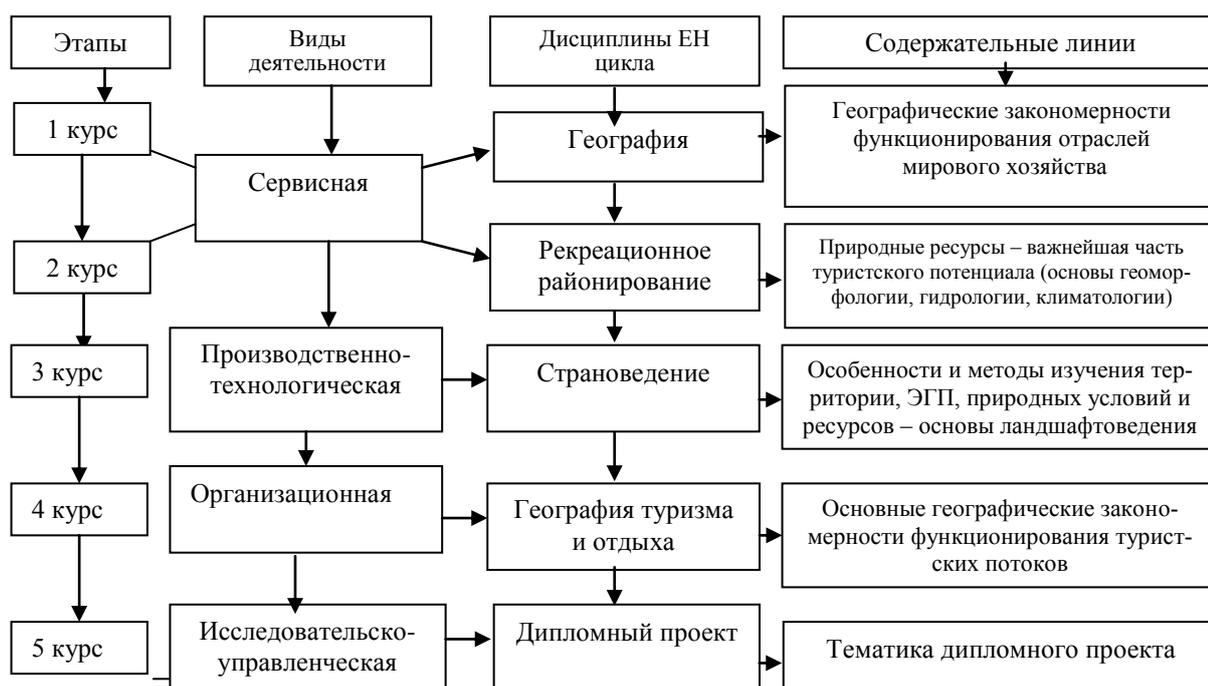


Рис. 4. Содержательная модель формирования профессиональных компетенций специалиста туристической индустрии в структуре географических дисциплин

Третье педагогическое условие — взаимодействие преподавателя и студентов в процессе их подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности на основе доминирования активности студента при организации и проведении выездного практического занятия реализуется через конструирование личностного и социального опыта усваиваемой деятельности будущего специалиста туристической индустрии. При этом блокируется возможность студенту действовать репродуктивно, инициируется поиск новых способов действия и взаимодейст-

вия для обоих субъектов образовательного процесса. Студент становится соучастником и инициатором процесса своего образования.

Объединяя оценки, полученные каждым студентом по выделенным трем критериям, мы получили данные об общем уровне сформированности профессиональных компетенций. Результаты этой работы представлены в таблице 4.

На первом срезе все группы имеют примерно одинаковое распределение студентов по уровням: 32–35% на пассивном уровне, 40–44% на подражательном, 20–25% на активно-поисковом и 0–6,6 на творческом уровнях. В процессе работы со студентами различия между группами увеличиваются, хотя в каждой из них наблюдается тенденция к уменьшению числа студентов на пассивном уровне и увеличению их числа на творческом. Поскольку учебный процесс в этих группах различался лишь обеспечением ряда педагогических условий, то полученные различия в результатах объясняются влиянием именно этих факторов.

Анализ показал, что полученные в экспериментальных группах результаты значительно лучше при использовании всего комплекса педагогических условий. Так на третьем срезе количество студентов, имеющих низкий уровень (пассивный) в группе ЭГ-1 составил 20%, в группе ЭГ-2 — 4% и в группе ЭГ-3 — 0%. В то же время количество студентов на высоком (творческом) уровне в группе ЭГ-1 составило 40%, в группе ЭГ-2 — 68% и в группе ЭГ-3 — 86,7%.

Таблица 4

Сравнительные данные уровня сформированности профессиональных компетенций в экспериментальных группах

Срезы	Группа	Кол-во чел. в группе	Уровни					
			Пассивный		Подражательный		Активно-поисковый и творческий	
			Кол-во	%	Кол-во	%	Кол-во	%
Первый	ЭГ-1	80	32	35	32	40	16	15
	ЭГ-2	100	36	32	40	40	24	28
	ЭГ-3	60	24	40	24	40	12	20
Второй	ЭГ-1	80	24	30	36	45	20	25
	ЭГ-2	100	12	12	32	32	56	56
	ЭГ-3	60	8	13,3	20	33,3	32	53,4
Третий	ЭГ-1	80	20	20	32	40	28	40
	ЭГ-2	100	4	4	28	28	64	68
	ЭГ-3	60	0	0	8	13,3	52	86,7

Таким образом, по итогам формирующего эксперимента была получена положительная динамика всех уровней сформированности профессиональных компетенций у студентов как после применения одного, так и после внедрения комплекса педагогических условий. В группе ЭГ-3 пассивный уровень не был зафиксирован вообще. Отмечено увеличение числа студентов, находящихся на подражательном уровне за счет того, что произошел скачок с низкого уровня на уровень ниже среднего. Значительно возросло число студентов, демонстрирующих активно-поисковый и творческий уровни сформированности профессиональных компетенций, тогда как на констатирующем этапе таковых не было вообще.

Результаты проведенной в рамках исследования опытно-поисковой работы, позволяет сделать следующие выводы:

во-первых, опытно-поисковым путем доказано, что по сравнению с существующей моделью подготовки специалистов в вузе реализация комплекса педагогических условий по-

зволяет повысить уровень профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии;

во-вторых, активизация познавательной деятельности путем применения новых методов к преподаванию и выход в рамках учебно-профессиональной деятельности за пределы стен вуза способствуют расширению профессионального и личностного пространства специалиста, что благотворно влияет на формирование личности и становление будущего профессионала, а также способствует формированию готовности выпускника вуза осуществлять профессиональную деятельность на качественно высоком уровне.

В **заключении** диссертации анализируются итоги проведенного исследования и приводятся его основные выводы, суть которых состоит в следующем:

1. В ходе исследования было установлено, что проблема формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии является одной из актуальных проблем в педагогической теории и практике, требующей своего дальнейшего осмысления.

2. Исследование позволило уточнить и конкретизировать сущностные характеристики профессиональных компетенций специалистов туристической индустрии, в контексте предметно-профессиональной специализации, включающие социально-личностные и общекультурные, общенаучные и инструментальные компетенции.

3. Обоснована и представлена практико-ориентированная модель формирования профессиональных компетенций специалиста туристической индустрии, структура которой определяется интеграцией ее блоков: целеполагания, содержательно-технологического, организационного (формы, методы, средства, принципы), критериально-оценочного и результативного.

4. Доказано, что эффективность модели обеспечивается реализацией комплекса педагогических условий: 1) поэтапное формирование профессиональных компетенций через систему знаний, умений и навыков в ходе выездных практических занятий, на основе корректировки учебных графиков; 2) целенаправленное стимулирование активности студентов на основе корректировки программ учебных курсов в соответствии с региональными особенностями и возможностями формирования практических компетенций; 3) взаимодействие преподавателя и студентов в процессе их подготовки к самостоятельной профессиональной деятельности на основе доминирования активности студента при организации и проведении выездных практических занятий.

5. Разработано и апробировано научно-методическое обеспечение процесса формирования профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии, включающее методику реализации педагогических условий, поддерживающие ее дидактический и оценочно-критериальный инструментарий.

Таким образом, результаты, полученные при решении основных задач исследования, а также проведенный количественный и качественный анализ результатов опытно-поисковой работы подтвердил выдвинутую гипотезу, что инновационная реализация комплекса педагогических условий позволяет повысить уровень развития профессиональных компетенций у будущих специалистов туристической индустрии, а активизация познавательной деятельности путем применения инновационных методов к преподаванию и выход в рамках учебно-профессиональной деятельности за пределы стен вуза способствуют расширению профессионального и личностного пространства специалиста, что благотворно влияет на формирование личности и становление будущего профессионала, а также способствует формированию готовности выпускника вуза осуществлять профессиональную деятельность на качественно высоком уровне.

Основные положения диссертационного исследования отражены в следующих публикациях:

Статьи, опубликованные в научных изданиях, включенных в реестр ВАК РФ

1. Котлярова, О. В. Инновационная сущность модели профессионально-практической подготовки специалистов [Текст] / О. В. Котлярова // Вестн. Юж.-Урал. гос. ун-та. – 2006. – № 16 (71). – Вып. 9. – С. 96–100.

2. Котлярова, О. В. Проблемы инновационного подхода формирования профессиональных компетенций специалиста туристической индустрии в методике преподавания естественнонаучных дисциплин [Текст] / О. В. Котлярова // Омск. науч. вестн. Сер. Общество. История. Современность. – 2008. – №5 (72). – С. 214–218.

Статьи в сборниках научных трудов и тезисы докладов на научно-практических конференциях

3. Котлярова, О. В. Аксиологические основы социокультурного подхода к профессиональной подготовке студентов специальности «Соц.-культ. сервис и туризм» [Текст] / О. В. Котлярова // Труды Шестой Междунар. науч.-практ. конф. «Туризм: подготовка кадров, проблемы и перспективы развития» (22-23 марта 2004 г.) / под ред. А. А. Федулina. – М., 2004. – Вып. 1. – С. 73–77.

4. Котлярова, О. В. Формирование профессиональной компетентности специалистов туристической индустрии средствами практических занятий [Текст] / О. В. Котлярова // Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. «Инновационные процессы в образовании» (22-23 апреля 2004 г.). – Челябинск, 2004. – С. 150–151.

5. Котлярова, О. В. Основные подходы к изучению профессиональной направленности личности [Текст] / Т. Н. Третьякова, О. В. Котлярова, О. С. Третьякова // Цивилизация знаний: будущее и современность: материалы Всерос. науч. конф. – М., 2005. – С. 256–259.

6. Котлярова, О. В. Практико-ориентированная концепция профессиональной подготовки специалиста по сервису и туризму [Текст] / Т. Н. Третьякова, О. В. Котлярова // Вестн. Рос. нового ун-та. Сер. Туризм и культурное наследие. – М., 2005. – Вып. 6. – С. 145–152.

7. Котлярова, О. В. Личностно-ориентированный подход как фактор формирования профессиональной направленности личности [Текст] / О. В. Котлярова, Е. М. Юмашева, М. А. Кустова // Современные тенденции и перспективы развития образования в высшей школе: III Междунар. науч.-практ. конф. в рамках форума «Ом. шк. дизайна», 7-9 дек. 2005 г. / под общ. ред. Н. У. Казачуна. – Омск, 2005. – С. 155–156.

8. Котлярова, О. В. Педагогические принципы менеджмента выездных практических занятий [Текст] / О. В. Котлярова // Совершенствование технологий обеспечения качества образования: сб. статей: междунар. науч.-метод. конф., 16-17 апреля 2007 года / под общ. ред. Н. У. Казачуна. – Омск, 2007. – С. 183–184.

9. Котлярова, О. В. Выездные практические занятия как средство мотивации познавательной деятельности студентов [Текст] / О. В. Котлярова // Реализация основных направлений модернизации профессиональной подготовки специалистов туристической индустрии: сб. науч. тр. / под общ. ред. Т. Н. Третьяковой. – Челябинск: ФГОУ ВПО УралГУФК, 2007. – С. 59-62.

10. Котлярова, О. В. Инновационный подход к методике преподавания естественнонаучных дисциплин у специалистов туриндустрии [Текст] / О. В. Котлярова // Проблемы географии Урала и сопредельных территорий: материалы III Межрегион. науч.-практ. конф. (Челябинск, 15-17 мая 2008 г.). – Челябинск: АБРИС, 2008. – 200 с. – С. 181-184.

Учебные и методические пособия

11. Котлярова, О. В. География туризма и отдыха (страны Ближнего Зарубежья) [Текст]: учеб.-метод. рекомендации к практ. занятиям для студентов спец. 230500 «Соц.-культ. сервис и туризм» / О. В. Котлярова. – Челябинск: УралГАФК, 2003. – 32 с.

12. Котлярова, О. В. География туризма и отдыха [Текст]: учеб.-метод. комплекс дисциплины / О. В. Котлярова. – Челябинск: УралГАФК, 2004. – 94 с.

13. Котлярова, О. В. Концепция выживания [Текст]: учеб.-метод. пособие для студентов спец. 230500 / О. В. Котлярова. – Челябинск: УралГАФК, 2004. – 92 с.

14. Котлярова, О. В. Туристско-рекреационные ресурсы Урала [Текст]: учеб. пособие для студентов заоч. отд-ния спец. 230500 «Соц.-культ. сервис и туризм» / О. В. Котлярова, О. С. Третьякова. – Челябинск: УралГАФК, 2004. – 92 с.

15. Котлярова, О. В. Безопасность жизнедеятельности [Текст]: учеб. пособие для студентов спец. 230500 «Соц.-культ. сервис и туризм» / О. В. Котлярова, О. С. Третьякова. – Челябинск: УралГАФК, 2004. – 38 с.

16. Котлярова, О. В. Туристско-рекреационные ресурсы стран Ближнего Зарубежья [Текст]: учеб. пособие для студентов спец. 230500 «Соц.-культ. сервис и туризм» / Т. Н. Третьякова, О. В. Котлярова. – Челябинск: УралГАФК, 2005. – 152 с.

17. Котлярова, О. В. Выездные практические занятия [Текст]: метод. рекомендации для студентов спец. 100103 «Соц.-культ. сервис и туризм» и 100201 «Туризм» / О. В. Котлярова, Т. Н. Третьякова. – Челябинск: УралГУФК, 2006. – 120 с.

18. Котлярова, О. В. Страноведение [Текст]: учеб. пособие для студентов спец. 100201 «Туризм», 100103 «Соц.-культ. сервис и туризм» / О. В. Котлярова. – Челябинск: УралГУФК, 2007. – 136 с.

19. Котлярова, О. В. География туризма и отдыха. Курс лекций [Текст]: учеб. пособие для студентов спец. 100201 «Туризм», 100103 «Соц.-культ. сервис и туризм» / О. В. Котлярова. – Челябинск: УралГУФК, 2008. – Часть 1. – 228 с.

Формат 60x84 1/16. Бумага ВХИ 80 гр. Объем 1,5 усл. п. л.
Тираж 120 экз. Заказ №2218

Изготовлено в полном соответствии с качеством
предоставленных оригиналов заказчиком
в ООО «РЕКПОЛ», 454048, г. Челябинск, пр. Ленина, 77,
тел.(351) 265-41-09, 265-49-84