

## ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Присваивается степень: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная**

Продолжительность: **4 года**

Стоимость: **34 000-71 200 руб.**

Программа дает знания в области ассортимента товаров различных групп, факторов их качества, особенностей производства, реализации и гарантийных обязательства при эксплуатации товаров.

Включает в себя классификационные особенности товарных групп, устанавливает факторы идентификации товара и особенности выявления их фальсификации.

### Профили в рамках данной программы

#### **Товароведение и экспертиза товаров**

Профиль дает углубленные знания в области экспертизы и экспертной оценки товара, товарном консалтинге, идентификации и обнаружении фальсификации товаров.

Предполагает изучение основ экспертизы и особенностей ее по различным товарным группам.

#### **Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:**

- потребительские товары на стадиях транспортирования, хранения, реализации, использования (потребления или эксплуатации);
- сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, а также процессы производства, формирующие потребительские свойства товаров;
- упаковка и маркировка товаров;
- нормативные и технические документы, устанавливающие требования к безопасности и качеству потребительских товаров, условиям их хранения, транспортирования, реализации, использования (потребления или эксплуатации), а также обеспечивающие процесс товародвижения;
- процессы хранения, приемки по количеству и качеству, подготовки к продаже, реализации, использования (потребления или эксплуатации);
- методы идентификации, оценки и подтверждения соответствия продукции установленным требованиям и заявленным характеристикам.

#### **Товаровед-эксперт может осуществлять следующие виды деятельности:**

- определять стратегию и тактику товарной политики;
- осуществлять мониторинг качества и экспертизу продукции;
- выявлять фальсифицированную продукцию на всех этапах товародвижения и оценивать ее безопасность;
- анализировать состояние и перспективы развития потребительского рынка;
- осуществлять научно-исследовательскую деятельность.