

Мероприятия дорожной карты																				
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	Значение показателей реализации										
										2016		2017		2018		2019	2020			
										1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г					
Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)		Показатель результативности (наименование и размерность)																		
СИ 1	Формирование портфеля программ и интеллектуальных продуктов вуза, обеспечивающих международную конкурентоспособность				млн.руб.															
Задача 1.1	Внедрение и выведение на международный уровень программ, реализуемых совместно с ведущими университетами и научными организациями, высокотехнологичными компаниями				млн.руб.															
М 1.1.1	Создать, внедрить и продвигать сетевые образовательные программы с ведущими научно-образовательными и высокотехнологичными компаниями, внедрить и продвигать образовательные программы на английском языке для кадрового обеспечения приоритетных направлений социально-экономического развития региона и России, в т.ч. в области развития медицины и науки о жизни, агронаук, информационно-коммуникационных технологий				Количество программ высшего профессионального образования и дополнительных профессиональных программ, разработанных и реализуемых в партнерстве с ведущими российскими и иностранными вузами и/или ведущими российскими и иностранными научными организациями, шт. (нарастающим итогом)				старт проекта		4		12		16		20			
М 1.1.2	Провести и получить международные и профессионально-общественные аккредитации ключевых образовательных программ с последующим продвижением их на глобальный рынок				Количество образовательных программ, шт. (нарастающим итогом)						старт проекта		1		5		10			
Задача 1.2	Организация работы и проведение научных исследований в ведущих российских и международных лабораториях, партнерство с ведущими международными коллаборациями и институтами РАН				млн.руб.															
М 1.2.1	Провести исследования с ведущими учеными мира, включая привлечение ученых для совместной работы в ЮУрГУ и в организации-партнеры				Количество научно-исследовательских проектов, реализуемых с привлечением к руководству ведущих иностранных и российских ученых и/или совместно с ведущими российскими и иностранными научными организациями на базе вуза, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузе, шт. (нарастающим итогом)				старт проекта		5		10		15		20		25	
М 1.2.2	Организовать совместные исследования с международными коллаборациями, институтами РАН, в т.ч. за счет создания консорциумов, совместных и зеркальных лабораторий				Доля публикаций в соавторстве с иностранными учеными, %				старт проекта		3		5		10		15			
Задача 1.3	Обеспечение развития рыночноориентированных прикладных научных исследований и разработок				млн.руб.															
М 1.3.1	Внедрить систему маркетингового анализа потребностей рынка прикладных исследований и разработок для последующего инициирования научных работ и развития сотрудничества с бизнесом				Объем затрат на исследования и разработки в расчете на 1 НПП, млн.руб.				старт проекта		400		600		1200		1500			

	A	B	C	F	G	H	I	J	K	L	M
5		<b>Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)</b>	<b>Показатель результативности (наименование и размерность)</b>	<b>Значение показателей реализации</b>							
6	2016			2017		2018		2019	2020		
7	1-е п/г			2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г			2-е п/г	
17	<b>М 1.3.2</b>	Создать службу «одного окна» по взаимодействию с бизнесом	Количество научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов, реализуемых совместно с российскими и международными высокотехнологичными компаниями на базе вуза, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузе, шт.			старт проекта	75	100	125	150	
18	<b>М 1.3.3</b>	Развить сотрудничество с бизнесом для осуществления проектов по прорывным направлениям регионального, всероссийского и мирового уровня	Объем договоров с бизнесом, млн.руб		старт проекта	360	450	600	850		
19	<b>Задача 1.4</b>	<i>Обеспечение создания новых и развитие существующих междисциплинарных научных платформ</i>	<i>млн.руб.</i>								
20	<b>М 1.4.1</b>	Организовать по согласованию МНС гибкие творческие коллективы с привлечением ведущих мировых ученых для выполнения опережающих исследований	Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, включая российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов, %		старт проекта	2	3	5	10		
21	<b>М 1.4.2</b>	Создать по согласованию МНС лаборатории с привлечением ведущих мировых ученых	Средний показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования		старт проекта	1	2,3	5,2	11,6		
22	<b>М 1.4.3</b>	Создать систему поиска и сопровождения заявок на международные гранты, подготовки ученых ЮУрГУ по составлению заявок на международные гранты	Объем полученных международных грантов учеными ЮУрГУ, млн.руб (нарастающим итогом)	старт проекта	2	10	30	40	50		
23	<b>СИ 2</b>	<b>Привлечение и развитие ключевого персонала вуза, рост качества исследовательского и профессорско-преподавательского состава</b>	<b>млн.руб.</b>								
24	<b>Задача 2.1</b>	<i>Организация программ повышения квалификации работников из числа НПП для работы на международном уровне</i>	<i>млн.руб.</i>								
25	<b>М 2.1.1</b>	Внедрить лучшие практики языковой подготовки вузов Программы 5-100	Количество сотрудников, прошедших сертификацию IELTS, чел. (нарастающим итогом)	старт проекта	5	20	70	150	200		
26	<b>М 2.1.2</b>	Создать офис академического письма для развития навыков публикационной активности и профессиональных коммуникаций	Количество публикаций в базе данных Scopus на 1 НПП работника (за 5 полных лет)	старт проекта	0,5	0,7	1,2	1,9	3,1		
27	<b>Задача 2.2</b>	<i>Внедрение системы мер рекрутинга НПП, в том числе международного</i>	<i>млн.руб.</i>								
28	<b>М 2.2.1</b>	Создать систему привлечения молодых ученых, в т.ч. посредством внедрения системы международных открытых конкурсов и грантов	Число молодых НПП (в т.ч. Пост-доков), привлеченных университетом с момента начала реализации программы повышения конкурентоспособности (но не более 3 лет), чел.	старт проекта	2	10	20	30	30		
29	<b>М 2.2.2</b>	Создать систему мотивации руководителей к привлечению внешних НПП, в т.ч. международных	Удельный вес численности молодых НПП, привлеченных в вуз, имеющих опыт работы в ведущих российских и иностранных вузах и/или в ведущих научных организациях, в общей численности НПП вуза, %	старт проекта	0,25	0,8	1,5	2,2	3		
30	<b>Задача 2.3</b>	<i>Обеспечение роста цитируемости ученых Университета</i>	<i>млн.руб.</i>								

5	А	В	С	F	G	Значение показателей реализации													
						2016		2017		2018		2019	2020						
						1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г								
6																			
7																			
31	<b>М 2.3.1</b>	Обеспечить доступом полнотекстовыми базами данных и информационными ресурсами	Количество уникальных пользователей баз данных и информационными ресурсами, чел.	старт проекта	120		200		350		650	1000							
32	<b>М 2.3.2</b>	Совершенствовать систему мер по стимулированию НИР к опубликованию в ведущих научных журналах	Количество публикаций в топ 10% научных журналов по областям специализации (SNIP), шт.	старт проекта	10		20		40		70	100							
33	<b>М 2.3.3</b>	Создать систему продвижения научных результатов, в т.ч. стимулирование к выступлению на высокорейтинговых конференциях и форумах и привлечение зарубежных соавторов	Число грантов, выданных на участие в программе академической мобильности по типам (индивидуальные, для исследовательских коллективов//для участия в конференциях, для проживания во время реализации научных проектов и др.), шт.	старт проекта	10		10		10		10	10	10						
34	<b>СИ 3</b>	<b>Привлечение талантливых студентов и аспирантов</b>	<b>млн.руб.</b>																
35	<b>Задача 3.1</b>	<i>Обеспечение развития модели академической аспирантуры. Реализация системы мер по привлечению в аспирантуру выпускников российских и зарубежных вузов</i>	<i>млн.руб.</i>																
36	<b>М 3.1.1</b>	Обеспечить интеграцию программ академической магистратуры и аспирантуры	Удельный вес численности студентов программ магистратуры, окончивших программы бакалавриата (специалитета) в других вузах, в общей численности студентов программ магистратуры, %	старт проекта					26		27	28							
37	<b>М 3.1.2</b>	Создать и внедрить систему привлечения внешних кандидатов в аспирантуру Университета, в т.ч. офис по привлечению российских и иностранных аспирантов	Удельный вес численности аспирантов, закончивших образовательные программы иных университетов, в общей численности аспирантов, %	старт проекта			1		3		4	5							
38	<b>М 3.1.3</b>	Внедрить систему грантов на прохождение стажировок в ведущих научно-исследовательских организациях и университетах	Численность студентов магистерских программ и программ аспирантуры, получивших гранты или иные формы поддержки за выдающиеся успехи в обучении и/или успешное участие в научных проектах, а также социально-значимых проектах, в реализации которых участвуют университеты, чел.	старт проекта	700		725		750		775	800							
39	<b>М 3.1.4</b>	Институционализировать программы аспирантуры, по модели двойного кураторства	Число программ аспирантуры по модели двойного кураторства, шт	старт проекта	1		4		6		10	20							
40	<b>М 3.1.5</b>	Разработать и внедрить комплекс мер по повышению эффективности аспирантуры, в т.ч. внедрить систему участия аспирантов в финансируемых научных проектах и разработках	Число присужденных степеней кандидатов наук соискателям, у которых соруководителями или научными консультантами выступали российские и ведущие зарубежные ученые с высокими показателями результативности и публикационной активности, шт.	старт проекта			10		15		25	35							
41	<b>Задача 3.2</b>	<i>Внедрение системы грантовой поддержки молодых НИР и обучающихся, в т.ч. обеспечение международной академической мобильности</i>	<i>млн.руб.</i>																
42	<b>М 3.2.1</b>	Поддерживать молодых НИР и обучающихся грантами на научные проекты, включая прохождение стажировок в ведущих научно-исследовательских организациях и университетах	Удельный вес численности стажеров-исследователей и молодых НИР вуза, получивших поддержку, в общей численности стажеров-исследователей и молодых НИР вуза, %	старт проекта	2			5		8		12	15						

5	А	В	С	Значение показателей реализации						L	M
				2016		2017		2018			
				1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г		
6		<b>Стратегические инициативы (СИ)/</b>	<b>Показатель результативности (наименование и</b>								
7		<b>задачи (З) /</b>	<b>размерность)</b>								
		<b>мероприятия (М)</b>									
43	<b>М 3.2.2</b>	Внедрить систему стипендиальной и грантовой поддержки для талантливых российских и иностранных студентов	Удельный вес численности обучающихся вуза по образовательным программам высшего образования по очным формам обучения, получивших поддержку, в общей численности обучающихся вуза по образовательным программам высшего образования по очным формам обучения, %	старт проекта	10	12	14	16	20		
44	<b>М 3.2.3</b>	Создать службу академической мобильности, систему поиска программ и организации партнерств	Удельный вес численности НПП вуза, принявших участие в реализуемых вузов программах академической мобильности в общей численности НПП вуза, %	старт проекта		1	2	4	6		
45	<b>Задача 3.3</b>	<i>Разработка и внедрение новых систем привлечения талантливых абитуриентов для поступления в Университет</i>	<i>млн.руб.</i>								
46	<b>М 3.3.1</b>	Создать условия для привлечения международных студентов, в т.ч. создать «окна мобильности» в образовательных программах подготовки студентов и аспирантов, внедрить систему механизмов свободного выбора курсов студентами	Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (считается с учетом студентов из стран СНГ), %			старт проекта	10	12	14	18	
47	<b>М 3.3.2</b>	Развивать инфраструктуру двуязычной среды, формировать языковую и межкультурную компетенцию сотрудников	Удельный вес численности студентов иностранных вузов, привлеченных в вуз, в общей численности студентов, %	старт проекта	0,2	0,4	0,7	0,8	1		
48	<b>М 3.3.3</b>	Построить современное общежитие, в соответствии с международными стандартами	Доля студентов удовлетворенных качеством общежития, %				старт проекта	50	80		
49	<b>М 3.3.4</b>	Развить систему конференций, олимпиад и конкурсов, систему профессиональной навигации на базе Университета для абитуриентов бакалавриата и магистратуры, в т.ч. использовать данные олимпиад для отбора и привлечения талантливых кандидатов	Доля магистров и аспирантов, %			старт проекта	15	17	25	25	
50	<b>М 3.3.5</b>	Внедрить программу повышения лояльности обучающихся	Чистый индекс поддержки обучающихся (Net Promoter Score, NPS)			старт проекта	20	30	35		
51	<b>М 3.3.6</b>	Внедрить комплекс мер по привлечению студентов из дальнего и ближнего зарубежья	Удельный вес численности студентов иностранных вузов, привлеченных в вуз, в общей численности студентов, %	старт проекта	0,2	0,4	0,7	0,8	1		
52	<b>СИ 4</b>	<b>Внедрение механизмов обеспечения концентрации ресурсов на прорывных направлениях, отказ от неэффективных направлений</b>	<i>млн.руб.</i>								
53	<b>Задача 4.1</b>	<i>Внедрение механизмов обеспечения концентрации ресурсов на прорывных направлениях науки, отказ от неэффективных направлений науки и образования</i>	<i>млн.руб.</i>								
54	<b>М 4.1.1</b>	Провести научно-технический форсайт совместно с промышленными партнерами с привлечением международных экспертов для оценки технологических трендов и подготовки сценариев развития в области приоритетных направлений развития университета	Число грантов, полученных НПП университета в РФ и других фондах поддержки научных исследований, шт.			старт проекта	15	30	50		

5 6 7	А	В	С	F						G		H		I		J		K		L		M	
				Значение показателей реализации										2019	2020								
				2016		2017		2018		2019		2020											
1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г										
55	М 4.1.2	Ввести систему мониторинга востребованности образовательных программ и отказ от невостребованных направлений подготовки	Количество образовательных программ, шт.	старт проекта	130	130	130	130	130	130	130	130	130										
56	М 4.1.3	Создать и внедрить систему мониторинга удовлетворенности обучающихся	Количество участников мониторинга удовлетворенности обучающихся, %	старт проекта	20	40	60	80	100														
57	М 4.1.4	Оптимизировать учебную нагрузку	Число грантов, полученных НПР университета в РФ и других фондах поддержки научных исследований, шт.	старт проекта	10	15	25	40	50														
58	М 4.1.5	Провести реструктуризацию академических подразделений, в т.ч. факультетов в области социально-экономических и гуманитарных наук с целью повышения эффективности реализации соответствующих образовательных программ исследовательской деятельности	Доля реструктуризированных подразделений, проценты	старт проекта	30	20	5	5	5														
59	М 4.1.6	Развить внутренние процедуры оценки результативности структурных подразделений с целью использования соответствующих результатов при распределении затрат университета на научные исследования на принципах конкурсного отбора	Доля реструктуризированных по согласованию с МНС и НС структурных подразделений из общего количества структурных подразделений, %	старт проекта	20	25	30	35	40														
60	М 4.1.7	Согласование ученым советом университета постепенного обоснованного повышения минимального балла ЕГЭ для зачисления абитуриентов на программы бакалавриата (специалитета) по ключевым направлениям подготовки	Средний балл ЕГЭ студентов вуза, принятых для обучения по очной форме обучения за счет средств федерального бюджета по программам бакалавриата и программам подготовки специалистов, балл	старт проекта		69	72	75	78														
61	СИ 5	Создание системы управления вузом, обеспечивающей достижение показателей и характеристик целевой модели	млн.руб.																				
62	Задача 5.1	Внедрение системы подготовки кадрового резерва университета, а также повышение квалификации руководящего состава	млн.руб.																				
63	М 5.1.1	Обновить руководства университета и структурных подразделений, в т.ч. создать службу "Headhunter office" для привлечения администраторов международного уровня	Обновление не менее 25% работников из числа руководства университета и его структурных подразделений в течение двух ближайших лет (университеты могут выбирать кандидатов и внутри университета, и на открытом рынке, но процедуры оценки соответствия кандидата требованиям, согласованным наблюдательным советом, не должны отдавать предпочтения кандидатам, работающим в университете, в случае наличия более предпочтительных кандидатов по другим параметрам)	старт проекта		25	27	29	30														
64	М 5.1.2	Привлечь администратора с международной репутацией для привлечения международных сотрудников	Численность работников, привлеченных на руководящие должности вуза, имеющих опыт работы в ведущих российских и иностранных вузах и/или в ведущих научных организациях, чел.					старт проекта	1	2	3												
65	М 5.1.3	Сформировать кадровый резерв, развивать профессиональные качества и уровень подготовки сотрудников университета, включенных в кадровый резерв, в т.ч. в области языковой подготовки, стратегического и проектного управления	Численность работников, включенных в кадровый резерв на замещение руководящих должностей вуза, чел.	старт проекта	5	10	20	25	30														





5	А	В	С	Значение показателей реализации						2019	2020
				2016		2017		2018			
				1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г		
		<b>Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)</b>	<b>Показатель результативности (наименование и размерность)</b>								
97	<b>М 7.2.1</b>	Разработать систему мер по обеспечению включения журналов Университета в базы Scopus, WoS и их дальнейшее преобразование в высокорейтинговые журналы	Количество научных журналов вуза, включенных в базы данных Web of Science/Scopus, шт.	старт проекта	1	2	3	4	5		
98	<b>М 7.2.2</b>	Внедрить единую CRM систему для адресных коммуникаций с международным сообществом, выпускниками, бизнес-партнерами и органами власти	Наличие активных контрагентов, чел.			старт проекта	1000	3000	5000		
99	<b>М 7.2.3</b>	Разработать и распространять годовой отчет о деятельности Университета на русском и английском языках	Наличие годового отчета о деятельности Университета на русском и английском языке, да/нет			старт проекта	да	да	да	да	
100	<b>М 7.2.4</b>	Взаимодействовать с международными рейтинговыми организациями	Количество предоставленных контактов в качестве экспертов в QS, шт.	старт проекта	700	1000	1600	1800	2000		
101	<b>М 7.2.5</b>	Организовать содержательное наполнение и продвижение интернет-сайта Университета на русском и английском языках	Прирост в рейтинге Webometrics накопленным итогом, место	старт проекта	100	200	300	400	500		
102	<b>СИ 8</b>	<b>Внедрение новых моделей и технологий образования</b>	<b>млн.руб.</b>								
103	<b>Задача 8.1</b>	<i>Внедрение новых моделей образования</i>	<i>млн.руб.</i>								
104	<b>М 8.1.1</b>	Внедрить технологию проблемно-ориентированного и проектного образования на основе стандарта CDIO	Количество студентов и аспирантов, обучающихся по новым образовательным программам, чел.			старт проекта	150	400	800	1500	
105	<b>М 8.1.2</b>	Создать зону элитной подготовки в бакалавриате для студентов с высокими образовательными результатами (honors college')	Количество студентов со средним баллом выше 90, обучающихся в зонах элитной подготовки, чел.		старт проекта	40	75	100	120		
106	<b>М 8.1.3</b>	Внедрить систему языковой подготовки по модели проекта Cambridge University Press	Доля бакалавров выпускного курса, прошедших сертификацию IELTS, %		старт проекта	0,02	0,06	0,08	1		
107	<b>М 8.1.4</b>	Снизить долю аудиторной нагрузки, в пользу увеличения доли самостоятельной работы, ввести систему тьюторов	Количество часов годовой аудиторной нагрузки в год на 1 студента, час/год			старт проекта	920	870	810	800	
108	<b>М 8.1.5</b>	Сформировать единое образовательное пространство бакалавриата, с внедрением механизмов свободного выбора курсов студентами	Доля зачетных единиц, предоставляющих курсы по выбору в общем объеме зачетных единиц, %			старт проекта	15	20	25	25	
109	<b>Задача 8.2</b>	<i>Обеспечение дальнейшего развития электронного обучения и дистанционных технологий</i>	<i>млн.руб.</i>								
110	<b>М 8.2.1</b>	Разработать и разместить MOOK на русском и английском языках на ведущих российских и международных площадках	Численность студентов, подписавшихся на курсы MOOK вуза, чел.			старт проекта	200	1500	2000	3000	
111	<b>М 8.2.2</b>	Внедрить систему мотивации ППС к освоению новых технологий обучения	Доля преподавателей, осуществляющих учебный процесс с использованием новых технологий обучения, %	старт проекта	10	20	30	40	50		
112	<b>М 8.2.3</b>	Внедрить SUSU E-Learning 2.0: кастомизация онлайн обучения на основе интеллектуального анализа паттернов обучения	Доля студентов успешно завершивших онлайн-курсы,%			старт проекта	20	30	40	50	
113	<b>М 8.2.4</b>	Распространить систему LMS на все курсы университета	Доля учебных курсов, на которых внедрена система LMS,%			старт проекта	40	60	80	100	