

Приложение 1

К распоряжению первого проректора –
проректора по научной работе
от _____ № _____

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Южно-Уральский государственный университет
(национальный исследовательский университет)»

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор-проректор
по научной работе

_____ А.В. Коржов

« _____ » _____ 2022 г.

ПРОГРАММА

кандидатского экзамена по специальной дисциплине:

Научная специальность:

5.3.5. – Социальная психология, политическая и экономическая психология

Разработчики:

*1.Грязева-Добшинская В.Г., д-р психол. наук, профессор, профессор кафедры психологии
управления и служебной деятельности*

Челябинск 2022 г.

1. Перечень тем для подготовки к кандидатскому экзамену

1. Понятие прогресса в психологии. Прогресс в социальной психологии и актуальные контексты социально-психологических исследований. Эволюция взглядов в направлениях, школах социальной психологии.
2. Парадигмы психологии. Парадигмальные основы социально-психологических исследований. Метод и методики исследования. Дизайн эмпирического исследования.
3. Парадигмальное многообразие психологических исследований. Неклассический вектор в современной психологии. Конструктивистская парадигма и социальная практика. Варианты системного подхода в психологии.
4. Групповая динамика в малых группах. Феномен группового давления. Групповая сплоченность. Доверие как социально-психологический феномен.
5. Персональная и социальная идентичность: структура, функции, динамика. Факторы формирования и развития различных видов идентичности.
6. Актуальность социально-психологического исследования и его включенность в социальную проблематику общества, в актуальные дискурсы. Особенности междисциплинарных исследований в современной психологии.
7. Постмодернистские перспективы развития социальной психологии. Постмодернизм и социальный конструкционизм. Социальная психология развития. Экологическая психология.
8. Анализ актуальных теоретических проблем социальной психологии.
9. Актуальные проблемы практической социальной психологии.
10. Теории и механизмы психологического воздействия. Конформизм и исследования влияния большинства.
11. Психология инноваций и исследования влияния меньшинства.
12. Исследования психологии влияния в различных контекстах (медиа воздействия, воздействие в межличностной коммуникации, эффекты воздействия в больших группах). Психология манипуляции и противостояния влияниям.
13. Социальная психология художественной коммуникации и воздействия искусства.
14. Социальная психология развития креативности, одаренности, творческого лидерства.
15. Теории и практика командообразования. Социокультурные и технологические основы командного взаимодействия (междисциплинарные команды, креативные и проектные команды, управленческие команды).
16. Психология лидерства. Основные теоретические подходы и направления практики.
17. Проблема социальной идентичности в различных теориях и подходах (символический интеракционизм, теории социального научения, когнитивизм, конструкционизм). Исследования структуры и трансформации социальной идентичности.
18. Психология агрессии. Агрессия в малых группах. Межгрупповая агрессия. Проблема «свой-чужой» и психология толерантности.
19. Психология аффилиации, аттракции (дружба, романтические партнеры, супружеские отношения).
20. Социальное познание в условиях информационного мира.

2. Вопросы для подготовки к сдаче кандидатского экзамена с учетом отрасли науки

Раздел 1. История формирования социально-психологических идей. Прогресс в социальной психологии.

1. Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века. Первые попытки создания социально-психологических теорий социального поведения, народов, масс (М.Лацаруса и Г.Штейнталя; В.Вундта; Г.Тарда, С.Сигеле и Г.Лебона; В.МакДуголла)..
2. Формулирование социально-психологических идей в русле марксистской философии и представленность их в работах профессиональных психологов начала XX века.
2. Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. Малые группы как основного объекта исследования, лабораторный эксперимент как основного метода. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.
3. Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине XX века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.
4. Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией.
5. Принципы системного, историко-эволюционного, синергетического и деятельностного подходов к пониманию развития человека в обществе. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.
6. Понятие прогресса в психологии. Прогресс в социальной психологии и актуальные контексты социально-психологических исследований. Параметры развития психологической науки. Эволюция взглядов в направлениях, школах социальной психологии.

Раздел 2. Методологические принципы социально-психологического исследования.

7. Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Типология научных фактов и контексты обсуждения фактов эмпирического исследования. Интерпретативные традиции и их эволюция.
8. Парадигмы психологии. Парадигмальные основы социально-психологических исследований. Метод и методики исследования. Дизайн эмпирического исследования.
9. Парадигмальное многообразие психологических исследований. Неклассический вектор в современной психологии. Конструктивистская парадигма и социальная практика. Варианты системного подхода в психологии.
10. Постмодернистские перспективы развития социальной психологии. Постмодернизм и социальный конструкционизм. Социальная психология развития. Экологическая психология.
11. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований: фундаментальные и прикладные.
12. Классификации методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия. Методы исследования: сбор данных (наблюдение, контент-

анализ документов, опросы, тесты, эксперимент); обработка данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования. Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

13. Актуальность социально-психологического исследования и его включенность в социальную проблематику общества, в актуальные дискурсы. Анализ актуальных теоретических проблем социальной психологии. Актуальные проблемы практической социальной психологии. Особенности междисциплинарных исследований в современной психологии.

Раздел 3. Закономерности общения и деятельности людей, обусловленные социальным, политическим и экономическим контекстами их взаимодействия в реальной и цифровой среде.

14. Общение в системе общественных и межличностных отношений. Социальные роли как способы поведения личности в системе общественных отношений. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений. Межличностные роли. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Общение и деятельность. Общение и познание.

15. Структура общения. Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

16. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией. Виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Основные средства невербальной коммуникации и их культурная обусловленность. Организация пространства и времени коммуникативного процесса. Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

17. Эффективность коммуникационного процесса. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития. Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

18. Социальная психология массовой коммуникации. Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации. Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Особенности политической коммуникации; убеждающей коммуникации. Интернет-коммуникации, онлайн-коммуникации. Психология межкультурных коммуникаций.

19. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Проблема взаимодействия (интеракции) и коммуникации в социальной психологии. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психология принятия решений. Психология риска.

20. Структура взаимодействия. Типы взаимодействия: кооперация и сотрудничество, конкуренция и соперничество. Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Объективные и субъективные факторы эффективного взаимодействия

в различных социальных группах. Социальные взаимодействия как фактор и условие становления субъектности в разных видах деятельности и общения.

21. Социально-психологические характеристики социального и межличностного конфликта. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта. Исследования ролевых и организационных конфликтов: типологии, причин возникновения, способов и механизмов преодоления.

22. Экспериментальные методы исследования взаимодействия. Схема Р.Бейлса. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и применение математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров. Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Исследование взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности, типы объединения участников, классификация форм совместной деятельности (Л.И. Уманский).

23. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей. Понятие «социальной перцепции» (Дж. Брунер) и историческое изменение его содержания. Роль межличностного восприятия в процессе общения. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах.

24. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев). Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

25. Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Исследование факторов аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

26. Исследование процессов социального познания; социальной категоризации и самокатегоризации; эмоционального сопровождения, производства и кодирования социальной информации; факторов формирования образа социального мира у различных социальных субъектов. Социальное познание в условиях информационного мира.

27. Изучение эпигенетических детерминант социального познания, общения и поведения.

28. Исследование социального интеллекта. Исследования эмоционального интеллекта

Раздел 4. Социальная психология групп

29. Группа как предмет исследования в социальной психологии. Понятие социальной группы. Функции групп. Классификации групп.

30. Психология больших социальных групп. Понятие «большой» социальной группы. Виды больших социальных групп: организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы), возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы (толпа, масса, публика).

31. Особенности психологии больших организованных групп. Особенности психологии социальных классов. Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Особенности межнациональных отношений.

32. Стихийные группы и социальные движения. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика. Специфика процессов общения в стихийных

группах. Способы воздействия на личность (заражение, внушение, подражание). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе. Большие социальные группы и социальные движения. Механизмы присоединения к социальным движениям. Роль лидеров в социальных движениях.

33. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Понятие «малой группы». Классификация малых групп. Группа и организация. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

34. Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К. Левин). Методологическая роль принципа деятельности в изучении малых групп. Стратометрическая теория групповой активности (А. В. Петровский).

35. Команда как специфическая малая группа. Теории и практика командообразования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи). Социокультурные и технологические основы командного взаимодействия (междисциплинарные команды, креативные и проектные команды, управленческие команды).

36. Групповая динамика. Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К. Левина. Феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С. Аша по изучению конформности. Современные исследования конформного поведения (М. Дойч, Г. Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А. В. Петровский). Групповая сплоченность. Виды сплоченности. Методы исследования групповой сплоченности. Социометрические индексы, подход Л. Фестингера и Т. Ньюкома. Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А. И. Донцов), групповой сплоченности (А. В. Петровский). Доверие как социально-психологический феномен.

37. Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К. Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р. Л. Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер).

38. Психология инноваций. Инновационное лидерство (Р. Дафт). Мультифакторная концепция лидерства: трансформационный и транзакционный стили лидерства (Б. Басс, Б. Аволио). Инновации и социальные организации. Инновации и культура. Страхи инноваций.

39. Групповые решения. Соотношение группового и индивидуальных решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К. Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений.

40. Эффективность деятельности малой группы. Продуктивность деятельности и удовлетворенность ею – два важнейших показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стиль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности.

41. Развитие малой группы. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В. Беннис, Г. Шепард); концепции «социализации группы» (Р. Морленд, Дж. Ливайн). Совместная деятельность как интегратор группового развития. Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А. В. Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории

отечественной науки (А.С.Макаренко). Стадии и уровни развития группы. Методики измерения уровня развития группы. Изучение эффективности методов социально-психологического развития групп и организаций в разных сферах взаимодействия.

42. Психология межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. Исследования проблемы межгрупповых отношений в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз); психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев). Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «межгрупповой дискриминации». Группы в организации. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы.

Раздел 5. Социальная психология личности.

43. Личность как субъект общения и взаимодействия. Исследование психологических этапов, механизмов, видов (этническая, гендерная и др.) социализации личности. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации. Группы и институты социализации личности: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

44. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Социализация и детерминация социального поведения личности. Процесс социализации в условиях изменяющегося мира. Цифровая социализация.

45. Социальная психология развития личности. Развитие социально-психологических качеств личности в процессах совместной деятельности и общения в группах. Процессы развития личности в группах (адаптация, индивидуализация, интеграция) на разных этапах онтогенеза как восхождение к зрелости (А.В.Петровский), особенности свойств личности, приобретаемых в группе и особенностей самих групп (М.Ю.Кондратьев). Социальные изменения и личность. Структурно-функциональный и динамический подходы в описании личности (В.А.Петровский, А.Г.Асмолов).

46. Персональная и социальная идентичность личности: структура, функции, динамика. Основные подходы к изучению социальной идентичности (символический интеракционизм, теории социального научения, когнитивизм, конструкционизм). Факторы развития различных видов идентичности. Цифровая идентичность. Я-концепция как результат социального развития личности. Концепции множественного «Я» и рефлексивный выбор личности (В.А.Петровский, Л.Я.Дорфман). Самодетерминация и самоактуализация личности. Проблема кризиса социальной идентичности.

47. Социальное влияние. Регуляторы социального поведения: нормы и социальные роли, социальные установки, социальные представления, ценности. Социальное влияние в виртуальной среде и социальных сетях. Личностные и ситуационные детерминанты социального поведения

48. Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные свойства личности: взаимосвязи социальной и дифференциальной психологии в эмпирических исследованиях и практике. Проблема востребования определенных социально-психологических свойств личности в конкретных условиях жизнедеятельности в обществе. Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Перцептивно-

ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

49. Социальная психология развития креативности, одаренности, творческого лидерства (Т.Амэбайл, Д.Сиск, Р.Стернберг, М.Чиксентмихайи). Особенности социально-психологического статуса одаренных детей и их интеллектуальное развитие, особенности индивидуально-личностной интеграции в классе и развитие креативности (лонгитюдное исследование В.Г.Грязевой-Добшинской, В.А.Глухой).

50. Социальная психология художественной коммуникации и воздействия искусства. Факторы воздействия массового искусства на установки личности в исследованиях в русле теории научения (А.Бандура). Воздействия произведений модерна и постмодерна на рефлексию личностных смыслов (В.Г.Грязева-Добшинская). Типы и динамика переживания субъектов при воздействии произведений искусства (Н.А.Нохрина, С.Ю.Коробова). Личностные и когнитивные свойства как факторы художественной коммуникации (Д.А.Леонтьев, Ф.Е.Петренко).

51. Психология агрессии. Агрессия в малых группах. Межгрупповая агрессия. Проблема «свой-чужой» и психология толерантности.

52. Психология аффилиации, аттракции (друзья, романтические партнеры, супружеские отношения).

53. Понятие социальной установки и категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл». Исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии. Структура социальной установки: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты. Иерархическая структура установок (концепция А.Г.Асмолова). Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии (концепция В.А.Ядова). Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения. Изменение социальных установок личности.

Раздел 6. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии.

54. Психология управления и развитие организации. Концепции организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимизация и развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей персонала адаптироваться к организационным изменениям, введению инноваций, командообразование). Психологическая диагностика персонала организации как элемент консультирования организационного развития (изучение удовлетворенности трудом, вовлеченности, приверженности организации, качества деятельности, ролевого и сверхнормативного поведения). Оптимизация делового общения руководителей разных рангов. Психолог в организации как «агент изменений», оптимизация восприятия нововведений, повышение роли каждого члена организации в принятии решений.

55. Психология рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения. Социальная психология в сфере маркетинга и потребительского поведения. Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

56. Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция).

Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии. Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

57. Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг. Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям. Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

58. Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

59. Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация). Изучение политического поведения; механизмов и факторов включения личности в политику; политическое лидерство и власть. Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

60. Социальная психология научных коллективов и исследовательских команд. Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г. Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Социально-психологический климат научного коллектива (Б.С. Парыгин). Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире. Перспективы развития социальной психологии в условиях социальных преобразований.

3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

3.1 Основная литература:

1. Почебут Л.Г. Социальная психология: учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2017. – 400 с.
2. Андреева, Г. М. Зарубежная социальная психология 20 столетия: Теоретические подходы Учеб. пособие для вузов по специальности "Психология" Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л.А. Петровская. - 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 286 с.
3. Сидоренков, А.В. Социальная психология малых групп: учебное пособие / А.В. Сидоренков. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 381 с.
4. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: учебное пособие для студ. Высш.учеб. заведений / Е.П.Белинская, О.А.Тихомандрицкая. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 304 с.
5. Богомолова, Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации Текст учеб. пособие для вузов по направлению и специальности "Психология" Н. Н. Богомолова. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 191 с. табл.
6. Парадигмы в психологии: Науковедческий анализ Текст отв. ред. А. Л. Журавлев и др.; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. – М.: Институт психологии РАН, 2012. – 471 с.
7. Прогресс психологии: Критерии и признаки Текст под ред.: А. Л. Журавлева и др.; Акад. наук, Ин-т психологии. – М.: Институт психологии РАН, 2009. – 334 с.
8. Руденский, Е. В. Социальная психология Курс лекций Е. В. Руденский; Новосиб. гос. акад. экономики и упр., Каф. Социология и психология управления; Новосиб. гос. акад. экономики и упр.; Каф. Социология и психология управления. – М.; Новосибирск: ИНФРА-М: НГАЭиУ, 1999. – 221 с.
9. Смит, Н. Психология. Современные системы: История. Постулаты. Практика / Н. Смит ; пер. с англ. и под общ. ред. А. А. Алексеева. – СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2007.
10. Теория и методология психологии: Постнеклассическая перспектива / сб. ст. отв. ред.: А. Л. Журавлев, А. В. Юревич; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. – М.: Институт психологии РАН, 2007. – 526 с.

3.2 Дополнительная литература:

1. Иванова, Н. Л. Социальная идентичность: теория и практика / Н. Л. Иванова, Т.В. Румянцева. – М.: Издательство Современного гуманитарного университет, 2009. – 453 с.
2. Кондратьев, М.Ю. Психология отношений межличностной значимости / М.Ю. Кондратьев, Ю.М. Кондратьев. – М.: Издательство Московского психолого-социального университета, 2014. – 286 с.
3. Морозов, А. В. Социальная психология Текст учебник для высш. и сред. спец. учеб. заведений А. В. Морозов. - 3-е изд., испр. и доп. – М.: Академический проект, 2008. – 335 с.
4. Перспективы социальной психологии Учеб. пособие Ред.-сост. М. Хьюстон, В. Штребе, Дж.М. Стефенсон; Пер. с англ. К. Ф. Грауманн и др. – 2-е междунар. изд. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. – 687 с. ил.
5. Синергетическая парадигма Текст Т. 6 Социальная синергетика сб. статей ред.-сост. О. Н. Астафьева, В. Г. Буданов; Рос. акад. наук, Ин-т философии. – М.: Прогресс-Традиция, 2009. – 688 с.
6. Юревич, А. В. Методология и социология психологии Текст А. В. Юревич; Рос. акад. наук, Ин-т психологии. – М.: Институт психологии РАН, 2010. – 270 с.

4. Наличие реферата по актуальной социально-психологической тематике или публикаций в журналах списка ВАК.
5. Процедура проведения экзамена

Проведение испытания в очном формате:

При проведении испытания по специальной дисциплине в очной форме, одновременно в аудитории могут находиться не более 5 поступающих. Если кандидатов на сдачу экзамена больше 5, то следующие поступающие заходят в аудиторию по одному в порядке очереди. Экзамен реализуется в форме устного собеседования по вопросам билета. В билете содержится 2 вопроса из разных разделов программы вступительного экзамена. Абитуриент готовится к ответу и отвечает на вопросы. После выбора экзаменационного билета поступающим предоставляется 40 минут на подготовку ответа. Выдается бланк для ответа. После завершения оформления письменного ответа на вопросы экзаменационного билета поступающему предоставляется возможность устного ответа в течение 10 минут. Далее членами комиссии задаются дополнительные вопросы не менее 3.

После проведения процедуры заслушивания ответов на вопросы экзаменационного билета и ответов на дополнительные вопросы поступающий ставит подпись с расшифровкой и дату проведения экзамена на бланке ответа и сдает его секретарю комиссии. Для обсуждения результатов экзамена и выставления оценок члены комиссии удаляются на закрытое совещание. Результаты экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения после оформления протокола заседания. Председатель комиссии четко вслух оглашает результаты, называя фамилию, имя, отчество и оценку каждого абитуриента. На период проведения экзамена абитуриентам запрещено пользоваться мобильными телефонами и другими устройствами, которые могут быть использованы в качестве подсказок.

Проведение испытания в дистанционном формате:

Процедура проведения испытания по специальной дисциплине с применением дистанционных образовательных технологий включает следующие этапы:

1. Начало записи проведения вступительного экзамена по специальной дисциплине.
2. Идентификация абитуриентов, поступающих в аспирантуру.
3. Вступительный экзамен по специальной дисциплине.
4. Завершение записи вступительного экзамена по специальной дисциплине.
5. Обсуждение результатов вступительного экзамена по специальной дисциплине членами комиссии.
6. Подведение итогов, объявление результатов.
7. Фиксация результатов вступительного экзамена по специальной дисциплине.

Секретарь комиссии ведет запись вступительного экзамена по специальной дисциплине в формате видеоконференции. Запись должна идти непрерывно на протяжении всей процедуры экзамена. Все видеозаписи процедуры проведения экзамена должны сохраняться выпускающей кафедрой в течение двух недель с момента окончания экзамена. В случае подачи апелляции данные записи могут быть затребованы апелляционной комиссией.

Председатель, члены и секретарь комиссии, абитуриенты, поступающие в аспирантуру должны зайти в комнату видеоконференции за 5-10 минут до начала экзамена. Абитуриенты могут входить в комнату видеоконференции со своего компьютера или мобильного устройства (планшета, телефона), при входе они обязательно должны включить веб-камеру и микрофон этого устройства и оставаться в комнате видеоконференции на протяжении всего времени проведения экзамена. Идентификация абитуриентов, поступающих в аспирантуру, является обязательной и

осуществляется в следующем порядке: секретарь комиссии произносит фамилию, имя, отчество абитуриента; абитуриент, смотря в веб-камеру, отчетливо произносит свою фамилию, имя и отчество, демонстрируя рядом с лицом в развернутом виде документ, удостоверяющий личность, на странице с фотографией. Абитуриент с помощью веб-камеры показывает для осмотра помещение, в котором он находится во время экзамена. Абитуриент возвращает веб-камеру в положение, в котором хорошо просматривается его рабочее место и он сам. Камера и микрофон абитуриента не должны выключаться до окончания процедуры экзамена. Экзамен реализуется в форме устного собеседования. Абитуриент готовится к ответу и отвечает на вопросы.

Если в ходе экзамена произошел сбой технических средств абитуриента, устранить который не удалось в течение 15 минут, секретарь комиссии фиксирует факт технического сбоя, вслух озвучивая фамилию, имя, отчество абитуриента и описывая характер технического сбоя. Предоставление абитуриенту возможности продолжения прохождения экзамена определяется комиссией.

Секретарь комиссии озвучивает время видеоконференции для подведения итогов и объявления результатов экзамена и выключает запись текущей видеоконференции. Результаты экзамена, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения. Для обсуждения результатов экзамена и выставления оценок организуется отдельная видеоконференция для членов комиссии. Запись данной видеоконференции не ведется.

Подведение итогов и объявление результатов проводится в видеоконференции с ее обязательной записью. Председатель комиссии четко вслух оглашает результаты, называя фамилию, имя, отчество и оценку каждого абитуриента.