

- проведение арт-тренингов, стимулирующих личностный и профессиональный рост;
- разработка и внедрение креативных технологий в рекламе, менеджменте инновационных проектов и инновационных продуктов;
- разработка и внедрение эффективных арт-коммуникаций;
- подготовка и публикация материалов по результатам научных исследований и имеющихся экспериментально-практических разработок и технологий по тематике Института;
- подготовка и проведение различных форм научной коммуникации по проблематике Института (научно-практические конференции, семинары, школы и т.п.);
- содействие патентованию гуманитарных технологий в обозначенных сферах.

2.3. При выполнении задач по п. 2.2. и 2.1. Подразделение вправе:

- проводить научные исследования и осуществлять внедрение научных разработок, достижений и инновационных технологий на предприятиях всех форм собственности, в том числе в сфере образования и культуры;
- оказывать дополнительные платные консультации и другие услуги, в том числе дополнительные образовательные услуги;
- заключать хозяйственные договоры от имени ЮУрГУ в пределах полномочий.

### 3. УПРАВЛЕНИЕ ИНСТИТУТОМ ПТИАК, ЕГО СТРУКТУРА И ШТАТЫ

- 3.1. Общее руководство деятельностью Института ПТИАК осуществляет проректор по научной работе Университета
- 3.2. Непосредственное руководство Институт ПТИАК осуществляет директор института. Директор института назначается на должность и отстраняется от должности проректором по научной работе Университета.
- 3.3. Директор Института ПТИАК:
- управляет деятельностью Института ПТИАК;
  - обеспечивает организацию научного и хозяйственного процесса, его кадровое и методическое обеспечение, развитие научно-исследовательской и иной деятельности, а также материальной базой Института ПТИАК;
  - издает распоряжения по Институту ПТИАК, обязательные для всех работников Института ПТИАК.
- 3.4. Структура Института ПТИАК включает лабораторию творческого лидерства и инновационного менеджмента, лабораторию экзистенциальной психологии творчества и одаренности и центр социальной психологии искусства и массовых коммуникаций.