**Интернет-маркетинг**

**Срок обучения -** 72 часа, 4 недели

**Форма обучения:** очно-заочная

**Категория слушателей -** лица, имеющие среднее образование, среднее профессиональное или высшее образование

**Цель обучения** формирование у слушателей целостной системы знаний в сфере интернет - маркетинга. Программа позволяет освоить новейшие инструменты и техники, узнать и научиться применять современные методы управления маркетингом, рекламой и PR.

**Содержание программы:**

Реклама и PR в социальных медиа. SMM – новое средство коммуникации

Копирайтинги. Копирайтинг в социальных медиа

Партизанский маркетинг.

Основы разработки и безопасности веб-сайтов.

Юзабилити: основные правила размещения и функционирования логических элементов на страницах веб-сайтов и другие дисциплины.