

## ФИЛОЛОГИЯ

**Профиль в рамках данной программы: Прикладная филология**

Присваивается степень: **Бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **очная**

Продолжительность: **4 года**

**Вступительные испытания:** сочинение (экзамен ЮУрГУ), литература, русский язык

Учебный план подготовки бакалавра-филолога предполагает подготовку специалистов широкого профиля для работы в областях прикладной филологии: СМИ, PR- и рекламных компаниях, кадровых агентствах, маркетинговых отделах и отделах делопроизводства предприятий.

Филолог является перспективным специалистом, владеющим навыками профессионального общения, аннотирования, реферирования, создания стилистически выразительных, ёмких текстов на основе глубоких знаний языка, литературы, истории, психологии. Многоуровневый образовательный комплекс позволяет сочетать лингвистический, риторический, герменевтический, прагматический, социологический и психологический аспекты анализа языковых процессов; профессионально ориентироваться в области риторики и функциональных языковых норм.

**Выпускник владеет знаниями в сфере:**

- издательской деятельности (редактор, литературный редактор, корректор, менеджер)
- документоведения (аналитик, секретарь-референт, руководитель структур делопроизводства)
- СМИ (журналист)
- массовой коммуникации (пресс-секретарь, копирайтер)
- бизнеса (пресс-секретарь, переводчик)

**Профессиональные дисциплины:**

- Современный русский язык
- История русской и зарубежной литературы
- Теория литературы
- Ораторское мастерство
- Английский / французский / немецкий язык
- Польский / болгарский язык
- Речевая культура делового общения
- Технология редакционно-издательского процесса
- Типологическая структура жанров современных СМИ
- Документационная лингвистика
- Медиатекст в условиях конвергенции
- Копирайтинг
- Прикладные аспекты филологии в СМИ, документоведческой, редакционно-издательской деятельности и др.
-