



Южно-Уральский
государственный
университет

Национальный
исследовательский
университет

5100

СОЦИОЛОГИЯ ПОЛИТИКИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

39.04.01 «Социология»

Руководитель программы:
Хвесюк Наталья Георгиевна,
доцент, кандидат психологических наук,
заведующий кафедрой социологии
и политологии ЮУрГУ.



ЦЕЛЬ

Подготовка конкурентоспособных профессионалов, способных на основе овладения строго научными методами и инновационными гуманитарными технологиями решать задачи в разнообразных ситуациях трудовой деятельности в соответствии с полученной квалификацией, интересами работодателей и международными требованиями в определенной научной или профессиональной области.

ОБЪЕМ ПРОГРАММЫ

120 з.е.

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

2 года

(очная форма)

ЦЕЛЬ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Освоение и совершенствование теоретических и методологических подходов и исследовательских методов, в том числе методов сбора и анализа социологической информации; самостоятельный выбор, обоснование цели, задач и методов исследования по актуальной проблематике в профессиональной области и их реализация (проведение исследований); обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной эмпирической информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники, коммуникаций и связи, а также критическая оценка результатов исследований; интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей современной социологической теории; самостоятельная подготовка обзоров и аннотаций; прогнозирование изменений объектов профессиональной деятельности на основе результатов исследований; подготовка отчетов, аналитических записок, профессиональных публикаций, информационных материалов по результатам исследовательских работ; представление результатов исследовательских работ, выступление с сообщениями и докладами по тематике проводимых исследований; изучение и критический анализ теории и практики в сфере социологии и иных гуманитарных наук.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Самостоятельная разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической

и консалтинговой проектной деятельности; разработка и проведение исследований (самостоятельно или в составе проектного коллектива) по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений; разработка, реализация и распространение результатов проектов по изучению общественного мнения; научно-методическое, техническое и информационное обеспечение маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий, разработка рекомендаций для маркетинговых служб;

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ПРИКЛАДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Создание и поддержание нормативно-методической и информационной базы исследований с целью разработки и успешной реализации программ социального развития предприятий, учреждений, территорий и иных общностей; идентификация потребностей и интересов социальных групп, предложение механизмов их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития социальных общностей (трудовых коллективов, территориальных общностей); социологическая экспертиза разработанных и принимаемых к реализации социальных программ, проектов, планов мероприятий, проектов нормативных правовых актов, методических материалов; изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и в организациях; самостоятельная разработка мероприятий, направленных на решение социальных проблем; участие в формировании кадрового состава предприятий и учреждений, составление прогнозов потребности в кадрах; участие в формировании индивидуальных карьерных планов, профессиональной ориентации и производственной адаптации занятых; разработка систем оценки профессиональных компетенций работников и результатов их труда; разработка рекомендаций по совершенствованию форм организации труда на предприятиях и в учреждениях, улучшению условий трудовой деятельности; распространение социологических знаний, консуль-

тирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов.

ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, в том числе аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности; разработка программ, методик и организация социологических исследований, направленных на оценку результативности, эффективности и последствий программной и проектной деятельности органов управления; организация управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений; организация и поддержание коммуникаций с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Подготовка и проведение занятий по социологическим и социально-гуманитарным дисциплинам в общеобразовательных организациях и образовательных организациях высшего образования; организация учебного процесса, самостоятельная подготовка учебных программ, учебно-методической документации по курсам.

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает: экономику, науку, культуру, политику, образование.

ОБЪЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях, социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними, их отражение в общественном сознании, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения

- **Получение социологического образования высокого качества по программе «Социология политики и международных отношений».**
- **Комплексный подход к обучению, позволяющий сформировать профессиональные навыки и компетенции теоретического и эмпирического знания для изучения всего спектра общественных отношений.**
- **Возможность участвовать в конференциях, форумах, круглых столах регионального и международного уровня.**

Что дает обучение в магистратуре ЮУрГУ 39.04.01 «Социология», магистерская программа «Социология политики и международных отношений»?

- **специализацию по профилю базового высшего образования**
- **второе высшее образование нового профиля**
- **возможность заняться научно-исследовательской работой**

Выпускник, освоивший программу магистратуры, будет обладать следующими профессиональными компетенциями:

- **Научно-исследовательская деятельность: ставить конкретные задачи научных исследований в фундаментальных и прикладных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением**

современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий.

- **Проектная деятельность:** способностью и готовностью к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб, проведения социальной экспертизы политических и научно-технических решений.
- **Производственно-прикладная деятельность:** способностью самостоятельно разрабатывать основанные на профессиональных социологических знаниях предложения и рекомендации по решению социальных проблем, а также разрабатывать механизмы согласования интересов социальных групп и общностей.
- **Организационно-управленческая деятельность:** способностью свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации (в соответствии с профилем магистратуры) для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

- Проблемы использования количественных и качественных методов в социологии
- Современные методы организации социологических исследований
- Моделирование и прогнозирований в политической социологии
- Методы социологических исследований электорального поведения
- Методы социологического исследования политических проблем
- Социальные конфликты в международных отношениях
- Научно-исследовательский семинар по социологии политики и международным отношениям

РАБОТОДАТЕЛИ

Трудоустройство выпускников магистерской программы: Фирмы, изучающие общественное мнение; Фирмы, проводящие исследование рынков; СМИ, рекламные и маркетинговые агентства; Предприятия крупного, среднего и малого бизнеса; Государственные органы; Политические организации; Высшие учебные заведения.

Производственная практика проходит в организациях, осуществляющих социологические исследования, в том числе по заказам ФОМ и ВЦИОМ: ООО «УралИНСО»; Маркетинговая компания «Lite group»; Исследовательский центр маркетинга и социологии «МарС»; ООО «Аргумент».

ПАРТНЕРЫ

Институт социально-гуманитарных наук ЮУрГУ; Управление научной и инновационной деятельностью ЮУрГУ; МКУ «Центр народного единства»; Законодательное собрание Челябинской области.



ЗАРУБЕЖНЫЕ СТАЖИРОВКИ, КОНФЕРЕНЦИИ, СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ

5100

Возможность участвовать в конференциях, форумах, круглых столах регионального, общероссийского и международного уровня.

Вступительные испытания:

Тест по общекультурным компетенциям.

Тестирование по профессиональным компетенциям.

Профильное собеседование по магистерской программе
«Социология политики и международных отношений».

Ссылка на электронный ресурс: <http://abit.susu.ru/exam/prog/>

 454080, г. Челябинск, просп. Ленина, д.76,

ауд. 234/главный корпус

 (351) 267-90-03, (351) 267-97-08

 sociopolit@susu.ru.