

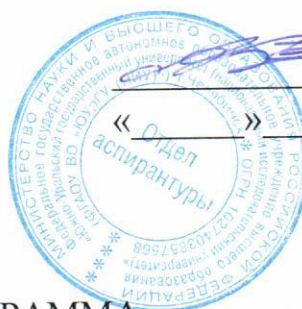
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Южно-Уральский государственный университет  
(национальный исследовательский университет)»

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор-  
проректор по научной работе

А.В. Коржов

2024г.



ПРОГРАММА

вступительного испытания в аспирантуру по специальной дисциплине  
группа научных специальностей 5.3 – Психология

по научным специальностям

5.3.1– Общая психология, психология личности, история психологии;

5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология;

Челябинск

2024

## ПРОГРАММА

вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности:  
**5.3.1 – Общая психология, психология личности, история психологии**

### 1. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Экзамен проводится в очном формате.

Форма проведения экзамена – письменно (ответы на вопросы выбранного претендентом билета).

Количество вопросов в билете определяется Программой вступительных испытаний по соответствующей научной специальности и равно 2.

Время для подготовки письменных ответов на вопросы – не менее 60 минут. Максимальное время для подготовки 180 минут (точное время указывается экзаменационной комиссией).

Перед началом экзамена вместе с билетом все претенденты получают карточки с указанием ID поступающего.

Ответы на вопросы абитуриенты оформляют на экзаменационных листах с указанием на них индивидуального кода (ID поступающего), без указания Фамилии Имени Отчества.

По истечении времени, обозначенного экзаменационной комиссией на подготовку ответов, претенденты сдают экзаменационные листы на проверку. Карточки ID хранятся у претендентов до объявления результатов экзамена. Члены комиссии озвучивают дату и время оглашения результатов.

При оглашении результатов проверки письменных ответов члены комиссии называют ID поступающего и его результат в баллах. Названный поступающий предъявляет карточку с соответствующим ID поступающего и называет свою Фамилию Имя Отчество для внесения информации в протокол экзамена.

В случае несогласия поступающего с выставленными баллами он вправе пройти собеседование с экзаменационной комиссией. Вопросы, выносимые на собеседование, должны быть в рамках программы вступительных испытаний. Количество вопросов на собеседовании – не более трех.

Вопросы собеседования отражаются в протоколе экзамена.

Баллы за ответы на дополнительные вопросы собеседования отражаются в протоколе экзамена и суммируются с баллами за письменные ответы на вопросы. При этом суммарный балл за общепрофессиональные компетенции (сумма баллов за ответы претендента на вопросы по билету и ответы на дополнительные вопросы) не должно превышать 100 баллов.

Добавление баллов за каждое индивидуальное достижение проводится только при предоставлении комиссии подтверждающих документов.

Сведения об индивидуальных достижениях и подтверждающие их документы должны быть предоставлены комиссии во время проведения вступительного испытания по специальной дисциплине. Сведения, предоставленные позднее оговоренного срока, не учитываются.

Баллы за индивидуальные достижения засчитываются при условии их соответствия научной специальности программы аспирантуры на которую поступает абитуриент.

Баллы за индивидуальные достижения заполняются комиссией в листе Индивидуальных достижений и вносятся в протокол экзамена.

Протоколы вступительных экзаменов, экзаменационные листы и листы учета индивидуальных достижений передаются в центральную приемную комиссию для ввода оценок в систему Универис в день оглашения результатов экзамена.

После ввода баллов протоколы, экзаменационные листы и листы учета индивидуальных достижений передаются в отдел аспирантуры и хранятся в личном деле поступающего.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

### РАЗДЕЛ 1. ПРЕДМЕТ И МЕТОДЫ ПСИХОЛОГИИ

**1.1 Предмет психологии и структура психологической науки.** Классификация психических явлений. Развитие психологического знания в общенаучном, социально-историческом и культурном контекстах. Междисциплинарные психологические исследования. Общая психология в системе психологических наук. Классификация прикладных отраслей психологии. Основные тенденции в развитии современной психологии в России и за рубежом. Фундаментальные и прикладные знания в психологии. Психология как наука, как прикладная область деятельности, как практическая сфера деятельности. Этические принципы работы психолога.

**1.2 Понятие психики и ее эволюция.** Отличительные признаки психических явлений: проективность (вынесенность), субъектность, спонтанная активность, чувственная недоступность (Л.М. Веккер). Филогенез нервной системы и психики. Раздражимость и чувствительность. Возникновение простейших форм психического отражения. Эволюция психики как эволюция адаптивности. Возрастание степеней свободы поведения и систем обратной связи. И.М. Сеченов о единстве психического отражения и управления движениями. Движение как конечное звено психического акта. Психический образ как регулятор движений и действий. Становление человека, возникновение и развитие сознания. Многообразие концепций антропогенеза. Развитие высших психических функций (Л.С. Выготский). Соотношение осознаваемого и неосознаваемого в психической деятельности. Основные подходы к проблеме возникновения сознания и языка.

**1.3. Проблема сознания.** Гносеологические трудности в описании сознания. Психофизическая и психофизиологическая проблемы. Экспериментальные доказательства существования неосознаваемого психического. Взгляд на

бессознательное в разных психологических школах.

**1.4. Психологическая структура человека.** Понятия индивида, субъекта деятельности, личности и индивидуальности в концепции Б.Г. Ананьева. Понятие и концепции индивидуальности. Концепция интегральной индивидуальности В.С. Мерлина. Многофакторная система индивидуальности (Дж. Ройс и А. Павелл).

**1.5. Организация научного исследования в психологии.** Классификации методов психологического исследования. Организационные методы. Эмпирические и экспериментальные методы. Количественные и качественные методы. Виды дизайнов психологического исследования. Операционализация понятий, гипотезы исследования. Виды переменных в эксперименте, виды и критерии валидности эксперимента. Корреляционный подход и квазиэксперименты. Качественные методы психологического исследования и «мягкая» методология. Психодиагностические методы и оценка психодиагностических инструментов.

## РАЗДЕЛ 2. ИСТОРИЯ ПСИХОЛОГИИ

**2.1. Возникновение и становление научной психологии.** Оформление первых научных подходов в психологии. Работы В. Вундта и Г. Фехнера. Психофизическая и психофизиологическая проблема, подходы к ее решению в истории психологии. Структурализм и функционализм. Вклад У. Джеймса в становление научной психологии.

**2.2. Психоанализ** и глубинная психология. **3. Фрейд** и развитие психоанализа. Психология бессознательного. Подходы К. Юнга и А. Адлера как новые направления в глубинной психологии. Статус психоанализа в современной психологии.

**2.3. Бихевиоризм** и необихевиоризм. Возникновение поведенческой психологии: попытки создания объективной психологии. Предмет психологии и методологические принципы изучения психических явлений с точки зрения бихевиоризма. Вклад Э. Торндайка и Дж. Уотсона в развитие психологии. Работы К. Халла и Б. Скиннера как развитие идей бихевиоризма.

**2.4. Гештальт-психология** как новое движение в психологии начала XX века. Критика идей атомизма и психологии сознания Вундта. Принцип целостности. Влияние феноменологических идей. Распространение идей гештальт-психологии на изучение личности: теория поля и концепт жизненного пространства К. Левина. Вклад гештальт-психологии в развитие психологии.

**2.5. Гуманистическая психология** как альтернатива психоанализу и бихевиоризму. Методологические принципы гуманистической психологии. А. Маслоу и идея самоактуализирующейся личности. Теория мотивации А. Маслоу. К. Роджерс и его феноменологический подход в психологии. Влияние гуманистического подхода на психологическую науку и практику.

**2.6. Развитие психологической мысли в России.** Работы И.М. Сеченова и И.П. Павлова. Влияние Павлова на формирование поведенческого направления в психологии «Объективная психология» Бехтерева. Вклад Сеченова, Павлова, Бехтерева в становление научной психологии в России. С.Л. Рубинштейн и методологические принципы отечественной психологии (идеи детерминизма, единства сознания и деятельности). Культурно-историческая теория Л.С. Выготского. Влияние идей Выготского на мировую психологию. А.Н. Леонтьев, его работы и вклад в развитие отечественной психологии. Б.Г. Ананьев и его идеи комплексного изучения человека. Б.Ф. Ломов и принцип системности.

**2.7. Современные направления психологической науки.** Основные тенденции в развитии современной психологии в России и за рубежом.

*Когнитивная психология.* история ее становления. Когнитивная революция 1956 г. и ее влияние на психологическую науку. Предмет когнитивной психологии.

Методологические подходы в когнитивных исследованиях.

*Психология поведения.* Развитие идей бихевиоризма. Влияние когнитивных идей на психологию поведения. Работы А. Бандуры и Дж. Роттера. Психология поведения и ее вклад в развитие прикладных направлений психологии.

*Экзистенциальная психология.* история становления и предмет изучения. и. Экзистенциальные проблемы человека и их особенности. Проблема смысла жизни и концепция В. Франкла.

*Позитивная психология.* Позитивная психология как продолжение идей гуманистического подхода. Предмет позитивной психологии. Работы М. Селигмана и М. Чиксентмихайи.

Ведущие прикладные направления современной психологии: психология здоровья, организационная психология, психология политики и права. Практическая психологическая работа: психотерапия и психологическое консультирование.

### РАЗДЕЛ 3. ПСИХИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ

**3.1 Ощущения.** Ощущения как начало и фундамент психической жизни. Виды ощущений человека и их классификация. Абсолютные пороги как границы диапазона чувствительности. Субсенсорная зона. Значение дифференциальных порогов. Психофизические законы и их авторы. Сенсорная организация человека, взаимодействие ощущений (по Б.Г. Ананьеву). Понятия сенсбилизации, десенсбилизации, сенсорной адаптации, сенситивности, синестезии. Становление сенсорной сферы человека в онтогенезе.

**3.2 Восприятие.** Восприятие как процесс. Стадии перцептогенеза. Восприятие как система перцептивных действий. Эмпирические характеристики образа восприятия (Л.М. Веккер). Предметность, целостность, константность, обобщенность образа восприятия. Факторы развития перцепции. Личностные аспекты восприятия.

**3.3 Понятие первичных и вторичных образов.** Представления памяти и воображения. Образ представления как продукт представивания. Эмпирические характеристики образов представлений (Л.М. Веккер). Образы представлений (ментальные образы) как внутренняя репрезентация, как образный язык ментальной сферы субъекта.

**3.4 Мышление как высший уровень познавательных процессов.** Виды мышления. Специфика мышления человека. *Допонятийное и понятийное мышление.* Основные эмпирические характеристики допонятийного мышления и сформированного понятийного мышления взрослого человека (по Л.М. Веккеру). Онтогенетические этапы формирования понятийного мышления человека: взгляды Л.С. Выготского и Ж. Пиаже. Развитие представлений о связи мышления и речи. Развитие представлений о роли образов в мышлении. Теория двойного кодирования (А. Пайвио). «Двуязычие» мышления человека (Л.М. Веккер). Основные характеристики мышления человека: обобщенность, опосредованность, активность, целенаправленность. Феномен понимания. Мыслительные операции и их обратимость. Фазовая динамика мыслительного процесса. Основные этапы формирования умственных действий по П.Я. Гальперину. Мотивационно-эмоциональная регуляция мышления (О.К. Тихомиров, И.А. Васильев, Ю.Е. Виноградов). Когнитивные стили. Представления Дж.-П. Гилфорда о конвергентном и дивергентном мышлении и их соотношении. Основные показатели креативного мышления. Креативность. Особенности креативной личности (Т. Любарт).

**3.5 Речь.** Речь и язык: демаркация понятий. Мозговая организация речевой

деятельности и роль функциональной асимметрии головного мозга. Естественные коммуникативные системы животных и их отличия от языка человека. Функции и виды речи. Речевой онтогенез, овладение первым языком. «Проникновение речи в мышление» и ее роль в организации интеллектуальной деятельности ребенка и взрослого.

**3.6 Психология интеллекта.** Основные подходы к определению интеллекта и описанию

его организации: факторно-аналитический, многокомпонентный, концепции интеллекта как единой способности. Концепции развития интеллекта Дж. Брунера. Проблема измерения интеллекта и понятие «психометрический интеллект».

Валидность и прогностическая надежность интеллектуального тестирования. Креативный интеллект, методы его измерения. Соотношение креативного и психометрического интеллекта. Теоретические, экспериментальные и психометрические исследования социального и эмоционального интеллекта.

**3.7 Память как «сквозной» психический процесс.** Классификации видов памяти. Функции памяти. Мнемические процессы. Эффекты памяти: кривая позиции (позиционный краевой эффект), закон Эббингауза, эффект Зейгарник, эффект Биренбаум, эффект фон Ресторф, эффект генерации. Произвольное и произвольное запоминание. Методы исследования памяти. Методы исследования мнемической интерференции, в том числе проактивной и ретроактивной. Влияние сходства, осмысленности, сложности, неоднородности запоминаемого материала на эффективность запоминания. Влияние мотивации и установок на мнемические процессы.

**3.8 Внимание как «сквозной» психический процесс.** Классические взгляды на физиологические основы внимания. Структурные компоненты физиологического механизма внимания. Эффекты внимания. Критерии наличия внимания. Функции внимания. Классификации видов внимания. Характеристики внимания. Аккомодация и инерция внимания. Определение внимания в рамках различных психологических подходов: в психологии сознания, гештальтпсихологии, в деятельностном подходе и в когнитивной психологии внимания. Результаты экспериментальных исследований внимания в когнитивной психологии (Бродбент, Черри, Грей и Уэлдерберн, Трейсман, Найссер, Спелке и Херст, Канеман и др.).

**3.9 Психология эмоций.** Теории эмоций (В.Вундт: У. Джеймс - К. Ланге; У. Кеннон; С. Шахтер, Р. Лазарус; К. Изард, П.В. Симонов, Л.М. Веккер). Методы изучения эмоций. Эмоциональная сфера человека: эмоциональный тон ощущений; собственно эмоции; чувства; эмоциональные состояния. Компоненты эмоционального реагирования: субъективное переживание, физиологический компонент, экспрессивный компонент. Функции эмоций. Управление эмоциями.

**3.10. Психические состояния.** Компоненты, структура, функции, детерминанты, динамика. Характеристики психического состояния, виды психических состояний. Диагностика и коррекция психических состояний.

## РАЗДЕЛ 4. ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ

**4.1. Понятие личности в системе человекознания.** Личность в психологической структуре человека, соотношение понятий «индивид», «субъект деятельности», «личность», «индивидуальность». Структура личности как взаимная связь, организация свойств личности (В.С. Мерлин). Личность как предмет исследования в различных областях психологии (общая психология, психология развития, социальная психология). Личностный принцип в психологии (С.Л. Рубинштейн). Филогенетические, онтогенетические, культурноисторические, социальные факторы формирования свойств личности.

**4.2. Методы исследования личности:** наблюдение, биографический метод, корреляционный метод, экспериментальный метод. Методы оценки (диагностики) личности: интервью, личностные опросники, проективные методы, психосемантические методы. Требования к методам оценки личности: стандартизация, надежность, валидность.

**4.3. Подходы к описанию личности в отечественной психологии.** Личность как система отношений. Культурно-исторический подход к формированию и развитию личности. Структурно-иерархическая организация личности. Личность как иерархия мотивов и смыслов деятельности (А.Н. Леонтьев). Современные подходы к психологии личности

**4.4. Классические школы зарубежной психологии личности.** Психодинамическое направление в теории личности. Когнитивное направление в теории личности. Гуманистическое направление и идея самоактуализации. Феноменологический подход К. Роджерса.

**4.5. Личность как совокупность индивидуально-психологических особенностей.** Индивидуально-психологические различия и подходы к их объяснению (биологические основания, индивидуальные характеристики, индивидуально-типические свойства, фактор наследственности и фактор среды и т.д.). Базовые таксономии личностных черт. Структурный подход к описанию личности: теория черт (Р. Кеттел) и теория типов (Г. Айзенк). «Большая пятерка». Личностно-ситуационная регуляция поведения. Черты личности и ситуация.

**4.6. Биологические (конституционные) основания личности и поведения.** Индивидуальные свойства человека (Б.Г. Ананьев): половозрастные и индивидуально-типические особенности. Понятие темперамента. Классические теории и типы темперамента. Нейродинамические и психодинамические особенности. Поведенческие проявления свойств темперамента.

**4.7. Способности как субъектные свойства личности.** Человек как субъект деятельности, познания и общения. Способности как потенциал развития. Интеллект - психометрический подход. Понятие креативности.

**4.8. Характер как привычные паттерны поведения и особенности личности.** Типологии характеров (А.Ф. Лазурский, Э. Фромм, К. Юнг и др.) и типы акцентуаций (К. Леонгард, А.Е. Личко). Формирование характера (понятия привычки и поступка).

**4.9. Направленность личности.** Мотивационно-смысловая сфера личности. Понятие направленности личности. Понимание мотивации в различных теориях личности (А. Адлер, Г. Мюррей, А. Маслоу). Понятия «потребность», «мотив», «личностный смысл» и «смыслообразующий мотив» в подходе А.Н. Леонтьева.

**4.10. Самосознание, Я-концепция, идентичность** как конструкты описания личности. Структура и функции самосознания и Я-концепции. Формирование Я-концепции и ее роль в поведении человека. Теория личностной идентичности Э. Эриксона. Современные исследования в области идентичности.

**4.11. Развитие личности.** Понятия самоактуализации, самореализации и самотрансценденции. Самодетерминация и саморазвитие личности. Культурно-исторический подход к формированию и развитию личности (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев). Представление о развитии личности в работах Б.Г. Ананьева. Личностный рост и зрелость личности. Понятие о зрелости и аутентичности личности.

**4.12. Жизненный путь человека.** Временная перспектива (Ф. Зимбардо, А.А. Кроник, Е.И. Головаха и др.). Жизненное пространство человека (К. Левин). Человек как субъект жизненного пути. Критические жизненные ситуации и экзистенциальные кризисы человека. Жизнестойкость. Смыслжизненные ориентации. Жизненная успешность. Удовлетворенность жизнью.

## РАЗДЕЛ 5. ПСИХОЛОГИЯ ПОВЕДЕНИЯ

**5.1. Поведение как психологическая категория** и предмет психологического исследования. Соотношение понятий «поведение», «деятельность» и «действие». Основные характеристики и детерминанты поведения. Виды и формы поведения. Классификация нарушений поведения. Проблема изменения поведения. Современные направления исследований в психологии поведения. Методы изучения поведения в психологии.

**5.2. Физиологические основы поведения.** Поведение и научение (теория Хебба и система Толмена). Модели научения. Поведение человека с точки зрения когнитивной теории (теория Дж. Брунера и позиция когнитивного развития Ж. Пиаже).

**5.3. Мотивационная и волевая основа поведения.** Рефлексы. Инстинкты. Импринтинг. Физиологические, психологические и социальные потребности. Мотив как опредмеченная потребность (А.Н.Леонтьев). Основания для классификации потребностей и мотивов. Специфика потребностей человека. Квазипотребность и валентность (по К. Левину). Функции мотивов. Теория возбуждения (Закон Йоркса-Долсона, теория возбуждения Хебба). Дефицитарная и бытийная мотивация (по А. Маслоу). Метамотивация, мотивация достижения и избегания неудач (Д. МакКлеланд, Д. Аткинсон). Когнитивные теории мотивации: теория когнитивного диссонанса, теория атрибуции, самоэффективность. Основные взгляды на сущность воли. Произвольное управление и волевое регулирование. Признаки волевых действий.

**5.4. Совладающее поведение.** Копинг-поведение (coping behavior) как механизм совладания с трудными жизненными ситуациями: определение, структура, функции, виды. Понятия «психологическая защита» и «совладание». Диспозиционный и ситуативный контексты совладания. Классификация стратегий совладания в зарубежной психологии (Р. Лазарус, С. Фолкман, Р. Моос, Д. Шефер). Перспективы исследований совладающего поведения (концепция проактивного совладания). Психологическая диагностика совладающего поведения.

**5.5. Личностная регуляция поведения человека.** Проблема изучения саморегуляции поведения. Концепция осознанной саморегуляции и индивидуальный стиль саморегуляции. Субъектная регуляция жизнедеятельности человека. Содержательные и динамические стороны ценностно-смысловой регуляции поведения. Определение и соотношение основных понятий: ценности, ценностные ориентации, смысл, смысло-жизненные ориентации, личностный смысл. Рефлексия как механизм динамики ценностно-смысловой сферы. Методы исследования ценностно-смысловой сферы личности в психологии.

### 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИСЬМЕННЫХ ОТВЕТОВ ПРЕТЕНДЕНТОВ И ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ

#### 3.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИСЬМЕННЫХ ОТВЕТОВ

Балл	Критерий
От 86 до 100 баллов	<p>Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично последовательно и не требуют дополнительных пояснений.</p> <p>Демонстрируются глубокие знания дисциплин специальности.</p> <p>Делаются обоснованные выводы.</p>



	<p>Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее.</p> <p>Сформированы навыки исследовательской деятельности</p>
От 71 до 85 баллов	<p>Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно.</p> <p>Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер.</p> <p>Материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия.</p> <p>Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов.</p> <p>Продемонстрированы навыки исследовательской деятельности</p>
От 50 до 70 баллов	<p>Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе.</p> <p>Демонстрируются поверхностные знания дисциплин специальности.</p> <p>Имеются затруднения с выводами.</p> <p>Определения и понятия даны нечётко.</p> <p>Навыки исследовательской деятельности представлены слабо.</p>
49 баллов и менее	<p>Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине.</p> <p>Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях.</p> <p>Отсутствуют навыки исследовательской деятельности.</p>

### 3.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНЫХ ОТВЕТОВ

Общий балл за ответы на вопросы собеседования не должен превышать 15 баллов.

Сумма баллов за ответы по билету и устные ответы на собеседовании не должно превышать 100 баллов.

## 4. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Аллахвердов В.М. Сознание как парадокс. СПб: «Издательство ДНК», 2000.
2. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. - СПб.: Питер, 2010.
3. Березанская Н. Б., Нуркова В. В. Психология: учебник. -М.: Высшееобразование, 2013.
4. Веккер Л.М. Психика и реальность: единая теория психических процессов, М., 2000.
5. Выготский Л. С. Мышление и речь. - М., 2012.
6. Ги Лефрансуа Формирование поведения человека. Москва. Изд-во: Прайм-Еврознак. Олма-Пресс. 2003. 288 с.
7. Изард К. Психология эмоций. СПб., 2012.
8. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. СПб. 2011.
9. Марцинковская Т., Юревич А. История психологии. М., 2011.
- 10.Первин Л., Джон О. Психология личности. М., 2010.
- 11.Совладающее поведение: Современное состояние и перспективы» / под ред.

- А.Л. Журавлева, Т.Л. Крюковой, Е.А. Сергиенко. - М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.
- 12.Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии. СПб., 2010.
- 13.Солсо Р. Когнитивная психология. М., 2011.
- 14.Фаликман М. В. Внимание: учебник для студ. высш. учеб. заведений. 2-е изд. // Общая психология: в 7 т. Том 4 / под ред. Б.С.Братуся. - М.: Издательский центр «Академия», 2010.
- 15.Хьелл Л., Зиглер Д. Теории личности. СПб., 2014.

## 5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Анастаси А. Психологическое тестирование. Кн.1-2. М.,1982.
2. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание. М.,1986.
3. Веккер Л.М. Психические процессы. Л., 1974, 1976, т. 1, 2.
4. Величковский Б. М. Когнитивная наука: Основы психологии познания. Т. 1, 2. - М.: Смысл: Академия, 2006.
5. Говлман Д. Социальный интеллект. М., 2008.
6. Гусев А. Н. Ощущение и восприятие: учебник для студ. высш. учеб. заведений. - 3-е изд // Общая психология: в 7 т. Том 2/ под ред. Б.С.Братуся. - М.: Издательский центр «Академия», 2009.
7. Дружинин В.Н. Психология общих способностей. СПб., 2008.
8. Иванников В.А. Психологические механизмы волевой регуляции. СПб., 2006.
9. История зарубежной психологии. Тексты. М., 1986.
- 10.История психологии. Тексты. М., 1992.
- 11.Когнитивная психология: учебник для студ. высш. учеб, заведений / под ред. В.Н. Дружинина, Д.В. Ушакова. - М. PerSe, 2002.
- 12.Кун Т. Структура научных революций. М., 2009.
- 13.Лурья А.Р. Лекции по общей психологии. СПб., 2004.
- 14.Любарт Т., Муширу К., Торджман С., Зенасни Ф. Психология креативности. М. 2009..
- 15.Пиаже Ж. Психология интеллекта. - СПб.: Питер, 2004.
- 16.Психология личности в трудах зарубежных психологов / Под ред. А. А. Реана СПб., 2000.
- 17.Психология личности в трудах отечественных психологов / Под ред. Л. В. Куликова. СПб., 2000.
- 18.Психология мотивации и эмоций / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, М. В. Фаликман. - М.: АСТ. Астрель, 2009.
- 19.Психология памяти / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романова. - М.: АСТ, Астрель, 2008.
- 20.Ричардсон Д. Т. Э. Мысленные образы: Когнитивный подход. - М., 2006.
- 21.Социальный и эмоциональный интеллект: От процессов к измерениям / Под ред. Д.В.Люсина, Д.В.Ушакова.-М., 2009.
- 22.Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность. 1-2 т., М., 2003.
- 23.Холл К., Линдсей Г. Теории личности. М., 2008.
- 24.Холодная М.А. Психология интеллекта. СПб., 2002.
- 25.Шульц Д., Шульц С. История современной психологии. СПб., 1998.

## 6. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

Российская государственная библиотека [www.rsl.ru](http://www.rsl.ru)  
 Российская национальная библиотека [www.nlr.ru](http://www.nlr.ru)  
 Библиотека Академии наук [www.rasl.ru](http://www.rasl.ru)

Научная библиотека СПбГУ [www.bio.spbu.ru/library](http://www.bio.spbu.ru/library)  
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
Журнал «Вопросы психологии» <http://voppsy.ru>  
«Психологический журнал» [http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut\\_p/psihologic.html](http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html)  
Электронный журнал «Психологические исследования» <http://psystudy.ru/>  
Коллекции журналов, диссертаций и реферативных баз, доступных через библиотеку ЮУрГУ <https://lib.susu.ru/>.

## 7. РАЗРАБОТЧИКИ

Зав.кафедрой психологии управления  
и служебной деятельности



Е.А.Рыльская

## ПРОГРАММА

вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности:

### *5.3.5 – Социальная психология, политическая и экономическая психология*

#### **1. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА**

Экзамен проводится в очном формате.

Форма проведения экзамена – письменно (ответы на вопросы выбранного претендентом билета).

Количество вопросов в билете определяется Программой вступительных испытаний по соответствующей научной специальности и равно 2.

Время для подготовки письменных ответов на вопросы – не менее 60 минут. Максимальное время для подготовки 180 минут (точное время указывается экзаменационной комиссией).

Перед началом экзамена вместе с билетом все претенденты получают карточки с указанием ID поступающего.

Ответы на вопросы абитуриенты оформляют на экзаменационных листах с указанием на них индивидуального кода (ID поступающего), без указания Фамилии Имени Отчества.

По истечении времени, обозначенного экзаменационной комиссией на подготовку ответов, претенденты сдают экзаменационные листы на проверку. Карточки ID хранятся у претендентов до объявления результатов экзамена. Члены комиссии озвучивают дату и время оглашения результатов.

При оглашении результатов проверки письменных ответов члены комиссии называют ID поступающего и его результат в баллах. Названный поступающий предъявляет карточку с соответствующим ID поступающего и называет свою Фамилию Имя Отчество для внесения информации в протокол экзамена.

В случае несогласия поступающего с выставленными баллами он вправе пройти собеседование с экзаменационной комиссией. Вопросы, выносимые на собеседование, должны быть в рамках программы вступительных испытаний. Количество вопросов на собеседовании – не более трех.

Вопросы собеседования отражаются в протоколе экзамена.

Баллы за ответы на дополнительные вопросы собеседования отражаются в протоколе экзамена и суммируются с баллами за письменные ответы на вопросы.

При этом суммарный балл за общепрофессиональные компетенции (сумма баллов за ответы претендента на вопросы по билету и ответы на дополнительные вопросы) не должно превышать 100 баллов.

Добавление баллов за каждое индивидуальное достижение проводится только при предоставлении комиссии подтверждающих документов.

Сведения об индивидуальных достижениях и подтверждающие их документы должны быть предоставлены комиссии во время проведения вступительного испытания по специальной дисциплине. Сведения, предоставленные позднее оговоренного срока, не учитываются.

Баллы за индивидуальные достижения засчитываются при условии их соответствия научной специальности программы аспирантуры на которую поступает абитуриент.

Баллы за индивидуальные достижения заполняются комиссией в листе Индивидуальных достижений и вносятся в протокол экзамена.

Протоколы вступительных экзаменов, экзаменационные листы и листы учета индивидуальных достижений передаются в центральную приемную комиссию для ввода оценок в систему Универис в день оглашения результатов экзамена.

После ввода баллов протоколы, экзаменационные листы и листы учета индивидуальных достижений передаются в отдел аспирантуры и хранятся в личном деле поступающего.

## **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **1. ИСТОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ИДЕЙ**

#### **1.1. Развитие социально-психологических идей.**

Место социально-психологического знания в социологических концепциях XIX века.

Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М.Лацаруса и Г.Штейнтала и специфический подход В.Вундта; «Психология масс» (Г.Тард, С.Сигеле и Г.Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В.МакДуголла. Ограниченность этих теорий: спекулятивный характер, отсутствие экспериментальной практики.

Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии и слабая представленность их в работах профессиональных психологов.

Начало экспериментального развития социальной психологии в США в первые годы XX века. «Американизм» подхода: переоценка малой группы как

основного объекта исследования и лабораторного эксперимента как основного метода. Роль позитивистской философии в утрате интереса к теоретическому знанию. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США.

Элементы кризиса в американской социальной психологии в середине века и возврат к разработке теорий. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм.

Активизация социальной психологии в Европе после второй мировой войны и современная полемика между европейской и американской социальной психологией. Поиски «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века.

## **1.2. Методологические принципы социально-психологического исследования.**

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования.

Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования.

Специфика эмпирического исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Проблема репрезентативности. Два типа социально-психологических исследований: фундаментальные и прикладные. Классификации методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия.

Методы исследования: а) сбора данных: наблюдение, изучение документов (контент-анализ), различные виды опросов, тесты, эксперимент. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (ограниченные возможности лабораторного эксперимента; экологическая валидность; квазиэксперименты); б) обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования.

Методы воздействия: социально-психологический тренинг, групповая дискуссия, ролевая игра, индивидуальное и групповое консультирование.

## **2. ОБЩЕНИЕ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ.**

### **2.1. Общение в системе общественных и межличностных отношений.**

#### **Структура общения.**

Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как общественно-необходимый вид социальной деятельности, как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений; их эмоциональная основа.

Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое

развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Специфика изучения общения в социальной психологии.

Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Совпадение взглядов исследователей в понимании единства общения и деятельности и расхождение в трактовке их связи. Общение и познание.

Различные точки зрения на структуру общения. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров.

## **2.2. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией.**

Недопустимость механического применения информационного подхода для анализа коммуникативной стороны общения. Специфика человеческой коммуникации: активная позиция партнеров по коммуникации, проблема смысла, способы воздействия в этом процессе. Понятийный аппарат для описания коммуникативной ситуации. Аксиальная и ретинальная коммуникация; способы организации текста.

Использование различных знаковых систем; виды коммуникации. Речь как важнейшее средство вербальной коммуникации. Проблема тезауруса. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге.

Основные средства невербальной коммуникации. Оптико-кинетическая система знаков (жесты, мимика, пантомима) и ее культурная обусловленность. Попытки построения «словаря» выразительных движений человека и создания методики (FAST) для прочтения мимических проявлений партнеров по коммуникации. Пара- и экстралингвистическая система (интонация и невербальные включения) и ее значение для придания выразительности речи. Пространственно-временная система (организация пространства и времени коммуникативного процесса); хронотопы. Визуальный контакт (контакт глазами) и его роль в коммуникативном процессе.

Проблема кода и декодификации информации партнерами как общая методологическая проблема невербальной коммуникации.

Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности и возможности ее развития.

Связь коммуникативной стороны общения с совместной деятельностью – проблема коммуникативных ситуаций.

Эффективность коммуникационного процесса. Особенности массовой коммуникации.

## **2.3. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями.**

Проблема взаимодействия (интеракции) в социальной психологии; неоднозначное решение вопроса о соотношении интеракции и коммуникации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности. Психологическое содержание взаимного обмена действиями. Проблема самоподачи и обратной связи.

Различные способы описания структуры взаимодействия (Т.Парсонс, Я.Щепаньский, В.Н.Панферов). Основные понятия транзактного анализа: позиция, ситуация, стиль. Их адекватная комбинация как условие эффективного взаимодействия

Типы взаимодействия: кооперация и конкуренция. Психологическое содержание кооперации. Формы и уровни конкурентного взаимодействия; продуктивная конкуренция.

Социально-психологические характеристики социального и межличностного конфликта. Структура конфликта. Виды конфликтов. Способы разрешения конфликта.

Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р.Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р.Тибо и Г.Келли) и попытки применения математического аппарата теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида).

Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. Типы объединения индивидуальных вкладов участников как основание для классификации форм совместной деятельности (Л.И.Уманский). Психологическое содержание построения единой стратегии взаимодействия его участниками.

#### **2.4. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.**

Специфика анализа перцептивных явлений в социальной психологии. Понятие «социальной перцепции» (Дж.Брунер) и историческое изменение его содержания. Общая схема социально-перцептивных процессов и место в ней социального восприятия.

Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Две возможных интерпретации взаимопонимания.

Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия: «ореола», «первичности и новизны». Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А.Бодалев).

Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г.Келли); атрибуция ответственности; место атрибуции в межличностном восприятии.

Эмоциональная сторона межличностного восприятия – феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.

Специфика решения проблемы точности межличностного восприятия в социальной психологии (ограниченные возможности личностных тестов и экспертных оценок). Практические средства повышения точности межличностного



восприятия – использование специальных программ социально-психологического тренинга. Задачи повышения перцептивной компетентности партнеров по общению в различных сферах практической деятельности.)

### **3. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ГРУПП**

#### **3.1. Группа как предмет исследования в социальной психологии.**

Понятие социальной группы. Проблема величины (численности) группы. Особенности взаимодействия в различных по величине группах. Функции групп. Классификации групп.

#### **3.2. Психология больших социальных групп.**

Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологические проблемы исследования психологии социальных больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы.

Организованные группы (социальные классы, этнические группы, профессиональные группы, «демографические» группы). Структура психологии больших организованных групп.

Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.

Психологическая характеристика этнических групп. Традиции исследования в этнопсихологии и социальной психологии. Элементы структуры психологии этнической группы. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Проблема нации, национального характера. Особенности межэтнических отношений. Использование проблем межэтнических отношений в идеологии и политике.

#### **3.3. Стихийные группы и социальные движения.**

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность.

Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Зависимость заражения от уровня самосознания личности. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах.

Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М.Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф.Поршнева). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе.

Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Традиции исследования в истории социальной психологии – значение и критика теории Г.Тарда. Роль подражания в истории общества и в онтогенезе.

Относительное значение заражения, внушения и подражания. Особенности этих механизмов в современных обществах.

Большие социальные группы и социальные движения. Объединение в социальных движениях организованных и стихийных групп. Формы и уровни социальных движений. Общественное мнение как их база. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников.

Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

### **3.4. Общие проблемы малой группы**

Объективные условия усиления роли малых групп в жизни общества. Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп.

Понятие «малой группы». Poleмика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы.

Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии.

Композиция (состав), структура, динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Команда как специфическая малая группа.

Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида.

Основные вехи исследования малых групп в социальной психологии: традиции социометрического (Дж. Морено), социологического (Э. Мэйо) подходов и «школы групповой динамики» (К.Левин). Различное употребление термина «групповая динамика». Групповая динамика и групповые процессы.

Заслуги и ограничения традиционных подходов к исследованию малых групп. Методологическая роль принципа деятельности в их изучении. Стратометрическая теория групповой активности (А.В.Петровский).

### **3.5. Динамические процессы в малой группе.**

Общая характеристика динамических процессов в малой группе: схема К.Левина и дополнения к ней.

Образование малой группы.

А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С.Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М.Дойч, Г.Джерард). Исследование феномена в отечественной психологии (А.В.Петровский).

Б) Групповая сплоченность. Виды сплоченности. Традиции изучения в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (социометрические индексы, подход Л.Фестингера и Т.Ньюкома). Ограниченность представлений о сплоченности, основанных на идее эмоциональной привлекательности группы. Подходы к изучению групповой сплоченности. Введение идеи деятельностного опосредования групповой активности (А.И.Донцов). Методы исследования групповой сплоченности.

Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство», «лидер» и «руководитель». Теории происхождения лидерства. Стилль лидерства (эксперимент К.Левина). Лидерство как групподинамический процесс. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л.Кричевский). Методы выявления лидеров в группах. Стилль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф.Фидлер).

Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К.Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И.Джанис). Групповые решения как групподинамический процесс.

Эффективность деятельности малой группы. Проблема выбора критерия эффективности в зависимости от типа малой группы. Продуктивность деятельность и удовлетворенность ею – два важнейшие показателя эффективности. Сплоченность группы, развитие коммуникаций, стилль лидерства как факторы повышения эффективности групповой деятельности. Возможность возникновения новых критериев по мере развития малой группы (Р.С.Немов).

### **3.6. Развитие малой группы.**

Формирование идеи развития группы наряду с идеей групповой динамики. Основные подходы к анализу развития группы: традиции социально-психологического тренинга (В.Беннис, Г.Шепард); современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн); проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма.

Проблема развития группы в психологической теории коллектива (А.В.Петровский). Основные этапы изучения коллектива в истории отечественной науки (А.С.Макаренко). Определение коллектива и его психологические признаки.

Совместная деятельность как интегратор группового развития. Стадии и уровни развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы.

Методологическое значение идеи развития группы: уровень развития группы как основа классификации малых групп (А.В.Петровский, Л.И.Уманский).

Дискуссионные проблемы и дальнейшие задачи разработки социально-психологической теории коллектива.

### **3.7. Психология межгрупповых отношений.**

Психология межгрупповых отношений как относительно новая область социальной психологии. Различие социологического и социально-

психологического аспектов в изучении межгрупповых отношений. Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах.

История исследований проблемы в социальной психологии: интеракционистский подход М.Шерифа; когнитивистские концепции (А.Тэшфел, В.Дуаз). Преимущественный интерес к социально-перцептивным механизмам межгрупповых отношений как выражение специфики социально-психологического подхода. Психология межгруппового восприятия (В.С.Агеев).

Механизмы межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «межгрупповой дискриминации». Условия возникновения и преодоления этих феноменов (тип межгруппового соревнования, наличие надгрупповых целей совместной деятельности).

Основные направления изучения межгруппового восприятия: горизонтальное (рядоположенные группы: однотипные и соподчиненные)) и вертикальное (иерархия групп). Группы в организации.

Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.

#### **4. СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ.**

##### **4.1. Личность в группе.**

Положение личности в группе – фокус проблемы личности в социальной психологии. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Я концепция как результат социального развития личности

Социально-психологические качества личности – качества, формирующиеся в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса. Личностные и ситуационные детерминанты социального поведения

Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. «Стык» социальной и дифференциальной психологии.

Модификации форм «перцептивной защиты» в группе. «Эффект ожиданий» и роль «имплицитных теорий личности» в групповом взаимодействии. Значение особенностей «когнитивного стиля» партнеров и степени их «когнитивной сложности» для продуктивности внутригруппового общения (теория «личностных конструктов» Дж.Келли).

Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности (Л.А.Петровская).

Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребования определенных качеств личности в конкретных условиях общества.

Перспектива исследований личности в социальной психологии.

#### **4.2. Социализация.**

Изучение социализации в социологии и возрастной психологии. Вычленение собственного угла зрения в социальной психологии.

Понятие социализации: широкий и узкий смысл термина. Уровни социализации. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации.

Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании.

Этапы социализации (различные принципы их выделения в различных психологических школах). Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Концепция Э.Эриксона и ее значение в социально-психологическом исследовании социализации.

Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Зависимость институтов социализации от характера общественных отношений.

Социализация и детерминация социального поведения личности. Процесс социализации в условиях изменяющегося мира.

#### **4.3. Социальная установка.**

Понятие социальной установки. Значение исследований установки в школе Д.Н.Узнадзе для изучения социальных установок. Подходы к исследованию социальных установок в других школах отечественной психологии (категории «отношение», «направленность личности», «личностный смысл»). Традиция исследования социальных установок – аттитюдов – в западной социальной психологии.

Определение социальной установки и ее структура: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.

Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.

Соотношение социальных установок и реального поведения. Эксперимент Лапьера (феномен расхождения установки и реального поведения). Современные интерпретации этого феномена. Новый подход к проблеме связи социальной установки и поведения (Д.Бем). Изменение социальных установок личности.

Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А.Ядова). Возможности предложенной модели для более полного объяснения механизмов социального поведения личности.

### **5. ПРАКТИЧЕСКИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ.**

#### **5.1. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии.**

Статус прикладного исследования в современной науке и специфика этого статуса у социальной психологии. Две возможные стратегии организации

прикладных исследований: учет того, что «может» и чего «не может» социальная психология на современном этапе ее развития в условиях социальных изменений

Специфика прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики.

Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ.

Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования.

Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство ученого в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип отношений практика и клиента.

Дискуссионный вопрос о гражданской позиции психолога – практика: обязательно ли совпадение ценностей заказчика и исполнителя? Этапы практической работы социального психолога.

Возможные уровни вмешательства и их отражений в социальных ролях практика: эксперт, консультант, обучающий. Специфика функций при исполнении каждой роли. Профессиональные, личностные, этические и мировоззренческие возможности и ограничения.

## **5.2. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии.**

### **5.2.1. Управление и развитие организации.**

Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Проблема оценки психологических качеств руководителя (создание психологического портрета руководителя, анализ совместимости руководителя и коллектива).

Выявление роли и форм обратной связи для оптимизации деятельности руководителя. Восприятие нововведений.

Оптимизация делового общения руководителей разных рангов.

Методы исследования в психологии управления.

Концепция организационного развития в современной социальной психологии. Роль психолога в создании «культуры организации» (оптимальное использование технологий, развитие коммуникаций, разрешение конфликтов, повышение возможностей организации адаптироваться к изменяющимся условиям).

Психологическая диагностика организации как элемент консультирования организационного развития.

Работа с персоналом организации; повышение роли каждого члена организации в принятии решений. Командообразование как одна из функций

организационного консультирования. Жизненный цикл команды (адаптация, группирование и кооперация, нормирование, решение задачи).

Психолог в организации как «агент изменений».

### **5.2.2. Массовая коммуникация и реклама.**

Специфика коммуникативного процесса при использовании средств массовой информации.

Функции массовой коммуникации и критерии ее эффективности.

Исследование основных компонентов процесса массовой коммуникации. Характеристики коммуникатора, сообщения, аудитории и канала как условия эффективности коммуникативного воздействия. Отношения коммуникатора и аудитории. Роль социальных установок аудитории в восприятии сообщения. Методы анализа содержания текстов.

Социально-психологические особенности устного выступления перед аудиторией.

Специфика социально-психологических аспектов рекламы. Эффективность рекламного воздействия. Изучение аудитории потребителей рекламы. Роль психолога как консультанта при разработке средств воздействия рекламного сообщения.

Социальная психология в сфере маркетинга и потребительского поведения.

Роль политической рекламы в формировании имиджа политических руководителей, политических партий, государственных институтов и учреждений. Связь политической рекламы и PR (установления различными организациями и институтами связей с общественностью).

### **5.2.3. Школа и семья.**

Социально-психологические проблемы в работе школьной психологической службы. Основные виды деятельности школьного психолога (психологическое просвещение, профилактика, консультирование, психодиагностика, психокоррекция). Необходимость сотрудничества со специалистами по возрастной, педагогической и клинической психологии.

Два вида консультирования в практической работе школьного психолога – консультирование школы как организации и индивидуальное консультирование (оказание индивидуальной помощи ученику, учителю, родителю). Значение профориентационной работы школьного психолога в современном меняющемся мире.

Работа по совершенствованию межгрупповых отношений в школьном коллективе (учащиеся, учителя, родители).

Сочетание методов индивидуального и группового консультирования.

Специфика семьи как малой группы и значение прикладных исследований в этой области. Психологические задачи службы семьи (подготовка молодых людей к созданию семьи, служба знакомства, регулирование семейных взаимоотношений). Основные формы практической работы психолога в сфере семьи – семейное консультирование и социально-психологический тренинг.

Психологические причины разводов. Роль социального психолога в программах семейного воспитания. Подготовка молодых людей к вступлению в брак. Служба содействия одиноким людям.

Социально-психологическая характеристика внутрисемейных отношений (значение эмоциональных основ). Проблема удовлетворенности браком. Семейные роли. Внутрисемейные конфликты (между супругами, между родителями и детьми). Роль психологического консультирования для их преодоления.

Психологические проблемы репродуктивного поведения.

Этическая сторона прикладных исследований и практической работы психолога в области семейных отношений.

#### **5.2.4. Право и политика.**

Роль социальной психологии в профилактике противоправного поведения, в частности, несовершеннолетних правонарушителей. Связь этой работы с работой школьной психологической службы и службы семьи. Изучение социально-психологических условий формирования противоправного поведения личности и социальной реадaptации личности после возвращения из мест заключения.

Исследования социально-психологических аспектов функционирования суда присяжных в современной России. Задачи социальной психологии в разработке проблемы прав человека.

Социально-психологические проблемы в политической психологии (психологические факторы принятия политических решений, психологические условия их восприятия, роль личностных характеристик и имиджа политического деятеля, политическая социализация).

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант). Задачи психолога в процессе внешнего политического консультирования (работа с имиджем клиента, работа с личностью клиента, работа в избирательных кампаниях). Направления практической работы политического психолога: участие в разработке и принятии политических решений, анализ динамики общественного мнения, прямое консультирование политических деятелей перед публичными выступлениями, создание психологических портретов оппонентов.

#### **5.2.5. Наука.**

Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу). Специфика коллективной научной деятельности, анализ природы совместной творческой деятельности. Программно-ролевой подход к исследованию науки (М.Г.Ярошевский). Основные научные роли в научном коллективе (генератор идей, критик, эрудит). Проблемы оценки эффективности вкладов сотрудников научного коллектива. Задачи и функции руководителя научного коллектива. Направления практической работы социального психолога в научных учреждениях: разработка рекомендаций на основе диагностики конкретных ситуаций, консультирование руководителей и научных сотрудников, обучение руководителей научных коллективов методам



управления. Задачи исследования взаимоотношений науки и общества в современном мире.

Перспективы развития социальной психологии в условиях социальных преобразований Российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

### 3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИСЬМЕННЫХ ОТВЕТОВ ПРЕТЕНДЕНТОВ И ОТВЕТОВ НА ВОПРОСЫ УСТНОГО СОБЕСЕДОВАНИЯ

#### 3.1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПИСЬМЕННЫХ ОТВЕТОВ

Балл	Критерий
От 86 до 100 баллов	<p>Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений.</p> <p>Демонстрируются глубокие знания дисциплин специальности. Делаются обоснованные выводы.</p> <p>Ответ самостоятельный, при ответе использованы знания, приобретённые ранее.</p> <p>Сформированы навыки исследовательской деятельности</p>
От 71 до 85 баллов	<p>Ответы на поставленные вопросы в билете излагаются систематизировано и последовательно.</p> <p>Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Материал излагается уверенно, в основном правильно даны все определения и понятия.</p> <p>Допущены небольшие неточности при выводах и использовании терминов.</p> <p>Продемонстрированы навыки исследовательской деятельности.</p>
От 50 до 70 баллов	<p>Допускаются нарушения в последовательности изложения при ответе.</p> <p>Демонстрируются поверхностные знания дисциплин специальности.</p> <p>Имеются затруднения с выводами.</p> <p>Определения и понятия даны нечётко.</p> <p>Навыки исследовательской деятельности представлены слабо.</p>

49 баллов и менее	Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Допущены грубые ошибки в определениях и понятиях. Отсутствуют навыки исследовательской деятельности.
-------------------	--

### 3.2 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНЫХ ОТВЕТОВ

Общий балл за ответы на вопросы собеседования не должен превышать 15 баллов.

Сумма баллов за ответы по билету и устные ответы на собеседовании не должно превышать 100 баллов.

### 4. ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева – М: Аспект Пресс, 2017 – 638 с.
2. Аронсон, Э. Общественное животное / Э. Аронсон – СПб.: Прайм-Еврознак, 2010. – 416 с.
3. Белинская, Е.П. Социальная психология личности: Учеб. пособие для вузов по специальности «Психология»/ Е. П.Белинская, О.А. Тихомандрицкая, М.: Издательский центр «Академия», 2009. – 304 с.
4. Вачков, И.В. Основы технологии группового тренинга. Психотехники. / И.В. Вачков. – М., Издательство «Ось-89», 2012. – 256 с.
5. Коломинский, Я.Л. Социальная психология взаимоотношений в малых группах. Учебное пособие для психологов, педагогов, социологов. / Я.Л. Коломинский. – М.: Издательство: АСТ, 2010. – 448 с.
6. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс – СПб.: Питер, 2014 – 800 с.
7. Петровская, Л.А. Теоретические и методические вопросы социально-психологического тренинга. / Л.А. Петровская. – М., 2012. – 246 с.
8. Почебут, Л.Г. Социальная психология: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2017. – 400 с.
9. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учеб. пособие для вузов по специальностям 032401 «Реклама», 080111 «Маркетинг» / А.А. Романов, Г.А. Васильев. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 234 с.: ил.
10. Сидоренков, А.В. Социальная психология малых групп: учеб. пособие для вузов / А.В. Сидоренков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2012. – 380 с.
11. Сидоренков, А.В. Социально-психологические теории малой группы. / А.В. Сидоренков, Н.А. Захарченко, И.И. Сидоренкова. – М.: Вузовская книга, 2011. – 174 с.
12. Социальная психология. / Под ред. С. Московичи. – СПб.: Питер, 2010. – 592 с.
13. Чалдини, Р. Социальная психология / Р. Чалдини. – Спб.: Питер, 2009. – 288с.

## 5. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Нестик Т.А. Психология глобальных рисков / Т.А. Нестик, А.Л.Журавлев. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2018. – 402 с.
2. Mobilis in mobile: личность в эпоху перемен //2-е издание. Под общ. Ред. А.Г.Асмолова. – М.: Издательский Дом ЯСК, 2019. – 546 с.
3. Джексон М.О. Человеческие сети. Как социальное положение влияет на наши возможности, взгляды и поведение. – М.: АСТ: CORPUS, 2021. – 480 с.

## 6. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Архив журнала «Социальная психология и общество»[https://psyjournals.ru/social\\_psy/](https://psyjournals.ru/social_psy/)
2. Архив журнала «Организационная психология»<https://orgpsyjournal.hse.ru/archive.html>
3. Архив журнала «Социальная и экономическая психология»<http://socioeconom-psychology.ru/cntnt/bloks/dop-menu/archive.html>

## 7. РАЗРАБОТЧИКИ

Профессор кафедры психологии управления  
и служебной деятельности



В.Г. Грязева-Добшинская