# Технические требования к оригинал-макетам для производства полиграфической продукции в “Издательском Центре ЮУрГУ”

## Электронные носители.

Файлы принимаются на компакт-дисках CD-R ,CD-RW, DVD-R, DVD-RW (стандарт ISO9660) Устройствах, подключаемых через USB.

 Типы файлов, принимаемые в производство

• Постраничные файлы в формате PDF (для многостраничных изданий допускается одним многостраничным файлом).

• Оригинал-макеты продукции принимаются в программах: CorelDraw (PC, версия до 13)

## 2. Распечатки оригинал макета

Наличие подписанных заказчиком распечаток оригинал макета с пронумерованными страницами - обязательно. Распечатка должна полностью соответствовать электронному оригинал-макету на носителе. Все элементы изображения должны читаться. Распечатка не должна содержать редакторской и корректорской правки. Все страницы должны быть подписаны в печать ответственным лицом заказчика или им самим. В бумажной распечатке должны быть указаны все номера страниц и отмечены все пустые полосы. Если на полосе отсутствует колонцифра, на распечатке номер полосы указывается вручную. На макете должно быть указано точное месторасположение вклеек и вкладок в издание, а так же указан их формат.

## 3. Названия файлов

Все файлы, относящиеся к одной работе, должны находиться в одной папке. Папки не должны иметь русских имен и иметь длину более 8 символов. Название файла не должно превышать 30 знаков. Для удобства в работе рекомендуем, присваивать имена файлам соответствующие его содержанию, например: 10\_block.PDF (блок, страница 10).

Не допускается использование одинаковых имен для разных файлов, относящихся к одной публикации.

## 4. Рекомендации по выбору программ для создания оригинал-макетов.

Для одностраничных оригинал-макетов этикеток, календарей, визиток, листовок, буклетов, открыток можно использовать следующие программы векторной графики: Adobe Illustrator, CorelDraw. Для многостраничных изданий (буклетов, журналов, книг) желательно использовать программы верстки и макетирования страниц Adobe InDesign.

Размеры, форматы, размещение элементов дизайна на странице.

• Размер страниц должен быть равным обрезному формату издания, т.е. размеру издания в готовом виде. Если в оригинал-макете есть изображение “навылет”, то размер страницы нужно задавать равным дообрезному формату (обрезной + выпуски под обрез).

• для многостраничных изданий при шитье спиралью выпуск под обрез задается с 4 сторон. Для КБС и шитья скрепкой - с 3-х сторон (в корешке не задается).

• Размер корешкового поля зависит от типа скрепления издания для термопереплета минимум 15 мм, 12 мм для шитья спиралью, 10 мм для шитья скрепками.

• изображения, которые не должны попадать под обрез не должны размещаться ближе 5 мм (2 мм для визиток) от края обрезного формата.

• Элементы дизайна которые выходят под обрез, необходимо выпускать за обрезной формат на 3 мм для одностраничных изданий и 5 мм для многостраничных изданий.

• В оригинал-макете не должно быть никаких вспомогательных и технологических элементов и линий: меток приводки, фальцовки, обрезки, названий цветов, различных шкал, только полосы издания. При необходимости все технологические элементы: линии фальцовки и биговки, крой, рисунок тиснения, размеры предоставляются в отдельном файле.

## 5. Требования к векторной графике.

• Логотипы, эмблемы и другие элементы дизайна с четкими границами между цветами, в том числе с окружающим фоном, должны быть векторными.

• Для многостраничных изданий все элементы векторной графики необходимо помещать без включения в публикацию (отмечаем Link).

• Допустимо использование только цветовой модели CMYK, кроме случаев использования дополнительных смесевых цветов spot (PANTONE).

• Формат для векторной графики, помещаемой в программы верстки и макетирования страниц, при сохранении из Adobe Illustator и экспорте из CorelDraw необходимо выбирать только EPS.

• Шрифты переводятся в кривые

• эффекты и прозрачности на фоне необходимо растрировать.

## 6. Требования к растровой графике (изображения).

• Разрешение для цветных и полутоновых изображений 300 dpi, для ч/б 800 dpi.

• Формат файлов изображений: простых - TIFF (Image Compression: None), при наличии spot-цветов или прозрачности - PSD (CS2 или CS); цветовая модель только CMYK для цветных, Grayscale - для ч/б полутоновых изображений, Bitmap для ч/б штриховых изображений. Все изображения должны помещаться без включения в публикацию (отмечаем Link).

• В оригинал-макета не должно быть поворотов и масштабирования изображений.

• Объекты с прозрачностью образующие фон, необходимо сгруппировать и растрировать командами Object/Rasterize... (Adobe Illustrator) или Convert to Bitmap (Corel Draw, для отделения эффекта от объекта можно использовать команду Separate) с параметрами CMYK, 300 dpi.

• Для Adobe-программ в меню Transparency Flattener, необходимо выбирать установку [High Resolution].

## 7. Требования по размещению элементов дизайна.

 Назначение цветов в публикации.

• Черному тексту назначайте только простой черный цвет [Black] C 0% M 0% Y 0% K 100%.

• В протяженных фонах не должно быть менее 4% любой краски (может быть 0%).

• Если в макете используются сплошные однотонные заливки, то необходимо выбирать соответствующие им spot - цвета по имеющимся каталогам PANTONE Formula Guida Solid. При назначении этих цветов в публикации, их нужно выбирать в библиотеке PANTONE solid coated (мелованная бумага) или PANTONE solid uncoated (немелованная бумага), они должны иметь названия «PANTONE…C » или «PANTONE…U» и атрибуты Spot Color. Не давайте spot - цветам свои названия.

## 8. Шрифты и текст.

• Для создания текста используйте только программы верстки или векторной графики, в этих программах не переводите текст в растровый вид и не делайте наложение растровых объектов с прозрачностью на текст. Текст не должен быть растровым, кроме случаев, когда необходимые для дизайна эффекты можно получить только в программе растровой графики (например, Adobe Photoshop).

• Предпочтительней использование шрифтов PostScript.

• В программах векторной графики при сохранении и экспорте в EPS весь текст рекомендуется предварительно конвертировать в кривые (Curves, Outlines).

• При использовании различных начертаний (Bold, Italic и т.д.) необходимо выбирать шрифт с этим начертанием, а не достраивать средствами программы (должен быть файл шрифта с данным начертанием).

## 9. Формирование цветных композитных ps(sep), eps - файлов; конвертирование их в PDF/X.

• Запрещено сохранять оригинал-макет в исходной программе напрямую в PDF-формат, так как в такой файл могут пройти многие ошибки.

• Обязательно на первом этапе формируйте композитные ps, sep или eps - файлы страниц.

• Рекомендуемая версия PDF/X-1a. Для конвертирования в PDF/X-1a-формат подходит только Adobe Distiller 6.0 или 7.0. Полученный файл PDF\_(IPK).joboptions скопируйте в папку \Document and Settings\All Users \Documents\Adobe PDF7.0\Settings\, затем вызовите Adobe Distiller7.0 и под Adobe PDF Settings в поле Default Settings выберете PDF\_(IPK).• Перед конвертированием файлов, сформированных из Adobe InDesign и PageMaker, в Adobe Distiller необходимо выбрать Settings/Edit Adobe PDF Settings.. и обязательно поставить под Default Page Size в полях Width и Hight ширину и высоту дообрезного формата.

• Перед тем как отправить файл в печать необходимо еще раз проверить его на наличие потенциальных ошибок. Для автоматизации проверки можно использовать средства Adobe Acrobat 7.0 или plug-in Enfocus PitStop к Adobe Acrobat.

## 10. Требования к цветопробе

• При сравнении цифровых печатных оттисков с представленной Заказчиком цветопробой следует учитывать следующие факторы:

- Цветопроба не учитывает влияние бумаги на печатный оттиск;

- Не все оттенки цифровой печати идентичны прочим печатным оттискам;

- Оттенки цвета на цифровой цветопробе всегда насыщеннее чем на прочих (струйных, офсетных) печатных оттисках.