Новостной бюллетень Торгово-экономического факультета (факультета Коммерции) ЮУрГУ. Издается с 2011 года.

№7 апрель 2011

ТЭФ

КОМ//Юнити News

Новое студенческое сообщество

СОБЫТИЯ

ЗДРАВСТВУЙ, ЯБЛОКО!

Вместе с весною приходит к нам праздник - Международный фестиваль рекламы и PR- коммуникаций "Зеленое яблоко". Вот уже в седьмой раз он собирает на торгово-экономическом факультете (факультете Коммерции) студентов, изучающих рекламу, маркетинг, связи с общественностью. На этот раз на фестивале присутствовали гости из Китая - студенты Шаньдунского института технологии и бизнеса. Большая делегация студентов и преподавателей приехала из Набережных Челнов.

В программе фестиваля: мастер-классы лучших специалистов, выставки, презентации, фестиваль рекламных пародий. Подробный рассказ об этом замечательном событии - в специальном выпуске журнала "Ком//Юнити".

А пока - первые впечатления участников...



Фестиваль открыл декан ТЭФ В.М. Каточков



Китайские студентки на выставке



С приветствием выступает С.В. Хусаинова

Светлана Владимировна Хусаинова, доцент кафедры "Реклама и связи с общественностью" экономического факультета Камской государственной инженерно-экономической академии (г. Набережные Челны) :

- Мы впервые принимаем участие в фестивале "Зеленое яблоко" и просто потрясены уровнем подготовки мероприятия. Уже в первый день для того, чтобы увидеть лучшие образцы студенческого рекламного творчества пришло столько зрителей, что выставочный зал ЮУрГУ едва вместил их. Наши студенты, узнав о фестивале, сразу же решили участвовать и в выставке, и в защитах рекламных, маркетинговых и PR -проектов, активно готовилась команда и к выступлению на вечере рекламных пародий. Как здорово, что в вашем городе есть замечательное мероприятие международного уровня - "Зеленое яблоко"!

Александр Данилов, член Союза художников России, член жюри фестиваля:

- Хочу отметить, что уровень представленных на конкурс работ приятно меня удивил. Иногда даже не хотелось "делать скидку" на то, что перед нами - еще студенты, настолько все было профессионально.

Особенно острыми были споры жюри по поводу номинаций "полиграфическая реклама" и "фирменный стиль". Здесь было много хороших работ, и выбрать из них лучшую было нелегко.

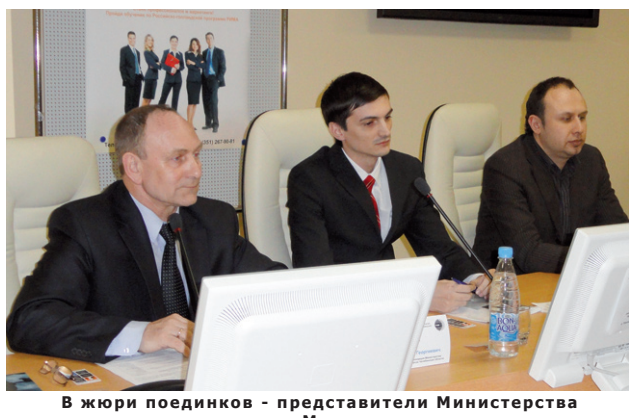
Конечно, проекты иностранных участников иногда понять было нелегко: как рассказали организаторы, американцы к каждой работе прилагали объяснение выбранного способа продвижения.

В следующем номере - продолжение расказа о фестивале!

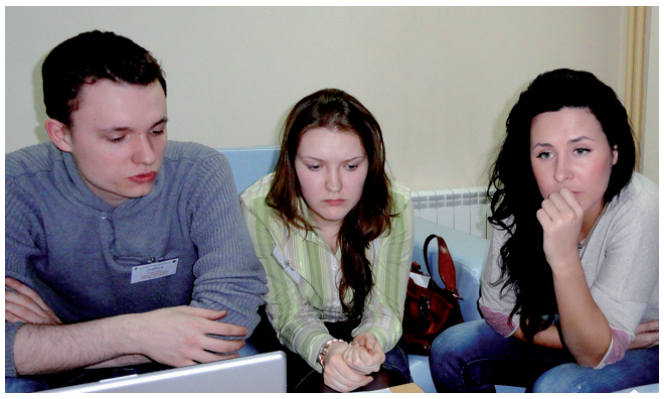
СОБЫТИЯ

Маркетинговые бои: наши победили!

Весенние «поединки» маркетологов уже стали традицией нашего факультета. В конце марта в зале университетского центра «Сигма» снова собрались команды, которые выполняли задание партнеров Центра дополнительного образования факультета - преподавателей университета INHOLLAND (Нидерланды).



В жюри поединков - представители Министерства экономического развития и Министерства промышленности и природных ресурсов Челябинской области



К выступлению готовится команда Молодежной школы предпринимательства



Победители состязания - команда студентов и аспирантов торгово-экономического факультета ЮУрГУ

В 2010 году за главный приз сражались три команды, год спустя их стало четыре: студенты торгово-экономического факультета ЮУрГУ, слушатели программы РИМА (совместной российско-голландской программы подготовки специалистов в области маркетинга), команда отдела маркетинга торговой сети «Молния» и впервые присоединившаяся к соревнованиям команда Молодежной школы предпринимательства.

- Интерес к нашему мероприятию понятен, - говорит организатор «поединков», директор ЦДО ТЭФ Валентина Николаевна Максимова. – Здесь у каждого участника есть уникальный шанс пообщаться с европейскими экспертами, предложить свой вариант решения реальной маркетинговой задачи – словом, пройти настоящий тест на профессионализм.

Задача, поставленная перед командами, действительно была не из легких: надо было предложить программу продвижения наушников для воспроизведения звука – продукции одной из европейских компаний, доля которой на рынке составляет всего два процента.

После короткого, но активного «мозгового штурма» представители команд вышли с презентациями своих проектов.

Команда «Молния» решила удивить всех размахом и предложила масштабную рекламную кампанию, включающую в себя массу мероприятий. В презентации команды «Молодежной школы предпринимательства» акцент был сделан на продвижение в местах продажи. Команда слушателей программы РИМА предложила доработать дизайн продукции.

Но самым продуманным и конструктивным оказалось выступление студентов торгово-экономического факультета, что было отмечено и голландскими, и российскими экспертами.

- Мы очень волновались – ведь соперники у нас были очень сильными, - рассказывает участник нашей команды , студентка четвертого курса Антонина Ухова. – Но, с другой стороны, подобные задачи нам приходилось решать в процессе изучения международного маркетинга. Мы собрались с силами, подготовили презентацию и победили!

Поздравляем команду нашего факультета с победой в поединках и желаем ей новых успехов!

"Гвоздь программы - марафон", или Хроника межвузовского научного проекта

Успешно стартовав в прошлом году, второй межвузовский научно-практический проект "Студенческая наука - инновационное будущее" набирает обороты. В марте состоялись несколько мероприятий, на которых с успехом выступили студенты и преподаватели нашего факультета.

24 марта. Заседание Дискуссионного клуба на тему "Молодежь России: жизненные ценности, гражданская позиция, политическая активность, толерантность" в Уральском социально-экономическом институте. Команда торгово-экономического факультета представила сообщение о своем видении бизнес-этики, основанное на опыте успешного выступления в Университете Св. Марии (Мэриленд, США)

31 марта. Семинар "Новые технологии менеджмента" в Уральском социально-экономическом институте. В обсуждении актуальных проблем подготовки специалистов в области менеджмента активно участвовали преподаватели кафедры "Маркетинг и менеджмент" торгово-экономического факультета ЮУрГУ.

31 марта. Межвузовский круглый стол "Современная торговля глазами молодых", посвященный 50-летию Челябинского института (филиала) РГТЭУ. Студенты торгово-экономического факультета выступили с презентацией, в которой наглядно показали стереотипы, мешающие активной торговле между Россией и странами Запада.

НАУЧНЫЙ МАРАФОН ПРОДОЛЖАЕТСЯ!

ПОЗДРАВЛЯЕМ!





СОТРУДНИЧЕСТВО

Нам покоряются Альпийские вершины

Марина Владимировна Дементьева, доцент кафедры ОБиК





Почему студенты группы ТЭФ-154 (кафедра "Оценка бизнеса и конкурентоспособности") поехали на стажировку в Швейцарию?

Во-первых, мы всерьез задумались о своей карьере. Возможностей много, вот мы и решили воспользоваться своим правом выбора: поехали знакомиться с образованием в такой экзотической стране, как Швейцария.

Экзотической? А разве нет? Маленькая страна в Европе, которая не воевала уже больше 200 лет, устойчиво растущая экономика, которой и кризис нипочем. Налоги, которые платит население, одни из самых низких в Европе, и все вопросы решаются прямой демократией. К тому же к нам в ЮУрГУ приезжали профессора из Швейцарии, рассказывали много интересного.

Наши преподаватели в ноябре прошлого года ездили на научную конференцию в эту «прекрасную, неподвластную времени страну» Конференция проводилась в B.H.M.S. (Business and Hotel Management School). После впечатлений и выводов, которые привезли участники этой конференции, наши намерения посетить Швейцарию превратились в решимость.

Мы ведь и раньше серьезно готовились: 16 часов английского в неделю, подготовка презентаций по самой разнообразной тематике. Это нам очень-очень помогло.

Мы поехали в Швейцарию не просто как туристы, мы поехали учиться. Ведущие преподаватели B.H.M.S. читали нам лекции на английском языке и проводили семинары.

Здорово было то, что ребята понимали практически все и участвовали в любых дискуссиях.

И, как завершающий штрих и условие получения сертификата - подготовка презентации на тему: «Какой продукт из России можно успешно внедрить на Швейцарском рынке». Ребята разделились на 3 группы и сделали прекрасные презентации на английском. Продвигали на Швейцарский рынок следующее: русских черных терьеров для зашиты фермеров от волков (их в последнее время много развелось в Альпах), автоматы Калашникова (решили перевооружить Швейцарскую армию) и необычные модели автомобиля «Лада». Презентации прошли под аплодисменты.

С погодой нам очень повезло, часто было солнечно и тепло, только один деть шел дождь с утра до вечера. И потому мы гуляли по уникальному городу Люцерн. Любимые места – это набережная озера, где плавают совершенно ручные лебеди, и старый город.

Самой значимой (в общем-то мы были потрясены) экскурсией была поездка на корабле по озеру до подножья горы Ригги (это уже Альпы) и путешествие на её вершину (около 1700 метров над уровнем моря). Правда, дух захватывает!

Одна девочка из нашей группы сказала: «Даже ради одного этого стоило приехать в Швейцарию!» А мы шутили, что покорили не только вершины знаний, но и Альпы. С чем и приехали назад.

Появилась уверенность в своих силах, расширились границы возможностей. Можем учиться теперь везде, где говорят по-английски, можем строить свою международную карьеру.

Теперь уже не нас будут выбирать, а мы сами сможем выбрать как и где нам учиться, жить и работать.

ТВОРЧЕСТВО

Сегодня в нашей рубрике - дебютанты. Мы приветствуем новых участников конкурса и желаем им неиссякающего вдохновения!

Александр Ушаков

Пролетают тихо ночи

Пролетают тихо ночи:
День за днем и год за годом ...
Ничего душа не хочет:
Такова ее природа!
Мыслей груз остался сзади,
Словно скинутый балласт.
Удивляюсь: чего ради
Слезы льют из твоих глаз?
Нету поводов для страха,
И других каких то чувств -
Все мы дышим пылью праха,
Он летит, касаясь уст...
Я сумел уйти от "эго",
Стал свободным от забот,
И смотрю впервые в небо
Ясным взглядом, словно тот,
Кто жизнь свою провел в темнице:
Мой острог был в голове!
Вижу ясно ваши лица -
Я нигде - и я везде!

Мария Фурманова

Были

Мы целого были
Две половинки.
Услышав тебя,
Я теряю слезинки.
Поддержка, забота, любовь – прошла.
Остались в душе: грусть, печаль и беда.
Как прошлое вспомнить
Как вспомнить те дни,
Когда были счастливы вместе «в тени»?
Но счастье прошло,
И теперь пустота,
Как будто бы не было вовсе тебя.

* * *

Случилась беда.
Человек упал.
Никто из прохожих руки не подал.
А люди идут, куда-то спешат.
Они и не поймут, как сильно грешат,
А человек лежит с закрытыми глазами,
И он понять не может,
что с вашими сердцами?!

ГОРОСКОП: ЧТО ОБЕЩАЮТ ЗВЕЗДЫ В АПРЕЛЕ?

Овен. Расположение планет в апреле типичным Овнам сулит невысокий уровень активности. Сейчас вам стоит больше отдыхать, обязательно проводить часть времени наедине с собой, это поможет вам восстанавливать силы. Не исключено в апреле и желание изменить что-то в своей внешности. Вы можете решить сделать новую прическу или поменять имидж.

Телец. Второй месяц весны принесет Вам много общения с друзьями. В первой половине месяца вы можете задуматься о своих прошлых привязанностях личного характера. Но ведь мы все иногда вспоминаем своих бывших, а поэтому не стоит переживать об этом или жалеть о чем-то, чтобы было в прошлом.

Близнецы. Высокая активность и напористость в карьере будет присуща типичным Близнецам в течение этого месяца. Сейчас вы можете собственными усилиями добиться реализации своих идей, решить поставленными перед вами задачи и достичь тех целей, к которым стремитесь. Если речь идет о работе или карьере, то это может привести к повышению по карьерной лестнице.

Рак. У типичных представителей вашего знака усиливается интерес к науке, проведению различных опытов и экспериментов. В первой половине месяца вам необходимо будет решить вопросы на работе.

Лев. Перечитать свои прошлые работы и посмотреть результаты каких-либо собственных исследований вас потянет в течение второй половины этого месяца.

Дева. Наибольшая активность в течение этого месяца приходится на сферу личных и деловых взаимоотношений. Есть вероятность кратковременного возобновления отношений с ними.

Весы. В течение апреля типичные Весы будут заняты своей работой, а также взаимоотношениями со своими коллегами и подчиненными. Сейчас эти взаимоотношения могут стать более активными и открытыми.

Скорпион. Расположение планет в апреле принесет типичным Скорпионам много романтики. В отношениях с противоположным полом вы станете более смелыми, решительными и напористыми.

Стрелец. Наибольшая активность в апреле у Стрельцов придется на сферу внутрисемейных отношений. Апрель принесет вам и романтические встречи.

Козерог. Ррекомендуем вам заняться выполнением тех дел по дому, которые вы долгое время откладывали. Сейчас больше не стоит оставлять эти дела «на потом», пришло время их завершить.

Водолей. Высока вероятность встреч с бывшими одноклассниками, а также с любыми знакомыми вам людьми, с которыми вы давно не виделись. Такие встречи для вас сейчас окажутся приятными и вызовут у вас положительные воспоминания.

Рыбы Расположение планет в течение второго месяца весны приведет к повышению вашей активности. Вторая половина апреля принесет вам желание планировать личный бюджет. Начать стоит с анализа своих прошлых и текущих расходов

КОНКУРС

Знакомьтесь: финалистки "Красы Коммерции-2011"

Итак, конкурс "Краса Коммерции - 2011" завершен. Подробнее о его итогах мы расскажем в журнале "Ком//Юнити".
В сегодняшнем выпуске - краткое знакомство с финалистками от нашего постоянного автора Анастасии Болдыревой:



Вероника Локтионова:
Любит танцевать и петь, поэтому посвящает этому достаточное количество времени. Артистичная натура, поэтому в глубине души мечтает руководить театром. Общение – это её жизнь.

Анна Ситникова:
С 4 лет пошла в эстрадную студию «АНТАРЭКС», там занималась 11 лет, научилась вкладывать душу в творчество, очень сильно полюбила музыку. Очень любит дарить зрителям свою энергетику. Всё свободное время старается посвятить семье.

Ирина Бачок:
Очень общительный человек и все свое свободное время общается с друзьями. Обожает танцевать, и делать это может как дома перед зеркалом, так и в магазине среди совершенно незнакомых людей.

Маргарита Давыдова:
В свободное время общается с друзьями, гуляет, отдыхает, ходит на вечеринки. Играет на гитаре, немного занимается вокалом.

Екатерина Жмуцкая:
В душе - самая настоящая "спортсменка и комсомолка", если есть настроение - бегает в манеже, плавает в бассейне или посещает тренажёрный зал.

Алина Тетерина:
Пожалуй, больше всего ей нравится делать то, что она раньше никогда не пробовала. Мечтает прыгнуть с парашютом, но пока не решается.

Алёна Исаева:
Она очень добрая и милая девушка. Немного доверчивая, немного наивная. Иногда бывает забавной.

Татьяна Холод:
В свободное время любит кататься на лошадях, коньках, лыжах, ходит в бассейн. Движение – её жизнь, Музыка – её душа, танцы – работа, увлечение, хобби и расслабление.

Мирослава Панова:
Больше всего на свете любит танцевать. Считает, что в танце человек может выразить свои чувства и эмоции.

Вот такие они, наши красавицы. Репортаж с финала - в следующем номере "Ком//Юнити NEWS"!

Учредитель газеты "Ком//Юнити" – Южно-Уральский государственный университет.
Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Челябинской области.
Свидетельство ПИ № ТУ 74-00142 от 04 марта 2009 года.

Руководитель проекта: И.Ю. Окольнишникова
Главный редактор: А.А. Ваганов
Дизайн: Т.А. Вековцева
Верстка: Н.С. Евстифеева
Корректура: А.Данилов
Фото: авторы материалов, архив факультета.

Адрес редакции: 454080, г. Челябинск, пр. Ленина, 76, ауд.567а(2)
Подписано в печать 9.04.2011, по графику - 14.00.
Формат А3. Тираж 500 экземпляров.
Отпечатано в Учебно-производственном центре рекламных технологий факультета Коммерции ЮУрГУ (г. Челябинск, ул. С.Кривой, 79)
Распространяется бесплатно.