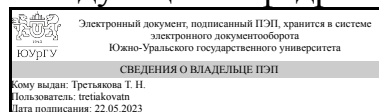


УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий кафедрой



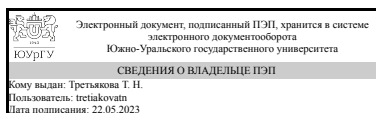
Т. Н. Третьякова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА практики

**Практика** Производственная практика (преддипломная)  
для направления 43.04.02 Туризм  
**Уровень** Магистратура **форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Туризм и социально-культурный сервис

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утверждённым приказом Минобрнауки от 15.06.2017 № 556

Разработчик программы,  
д.пед.н., проф., заведующий  
кафедрой



Т. Н. Третьякова

# **1. Общая характеристика**

## **Вид практики**

Производственная

## **Тип практики**

преддипломная

## **Форма проведения**

Дискретно по видам практик

## **Цель практики**

Цель практики - совершенствование умений и опыта самостоятельного осуществления профессиональной научно-обоснованной деятельности, связанной с решением профессиональных задач в условиях конкретных туристских регионов и дестинаций, выступающих объектами исследования, ограниченных предметной областью конкретного научно-прикладного характера, обусловленного темой, разрабатываемой в магистерской диссертации.

Объектом выступают туристские районы/регионы (отдельные виды туризма, субъекты туристской инфраструктуры и т.п.)

Предметная область исследования связана с конкретикой-разработка стратегии/концепции развития туристских территорий/регионов и т.п. в соответствии с принципами устойчивости

## **Задачи практики**

### **Задачи практики**

- обобщение навыков научно-исследовательского мышления, проявляющихся в логическом представлении моделей стратегического развития туристских регионов/объектов
- закрепление навыков представления результатов научно-теоретических обоснований концепций/ планов/программ и способов развития туризма на основе методологии научных исследований;
- закрепление умений использования современных технологий сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных, применения современных и актуальных методов и методик исследований;
- демонстрация степени готовности магистранта к профессиональному самосовершенствованию, дальнейшее развитие научно-исследовательского потенциала магистранта туризма;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе научно-исследовательской профессионально-ориентированной деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний в области стратегического анализа и перспективного планирования;
- анализ научной и статистической информации с использованием современных информационных технологий.
- формирование практических навыков и умений научно-обоснованной организации

различных форм научно-исследовательской производственной деятельности и их реализации в конкретных туристских регионах.

## Краткое содержание практики

Преддипломная практика осуществляется в форме проведения реального исследовательского проекта, который может быть связан как с разработкой теоретического направления (метода, методики, модели и пр.), так и с изучением реальных организаций (например, в рамках консультационного проекта, проекта по разработке стратегии и т.д.). Практика может проводиться на выпускающей кафедре Туризма и социально-культурного сервиса, а также на договорных началах в государственных, муниципальных, общественных, коммерческих и некоммерческих организациях, предприятиях и учреждениях, осуществляющих научно-исследовательскую деятельность, на которых возможно изучение и сбор материалов, связанных с выполнением выпускной квалификационной работы.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Планируемые результаты освоения ОП ВО	Планируемые результаты обучения при прохождении практики
ОПК-1 Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Знает:знать и учитывать специфику услуг индустрии туризма в сфере технологический инноваций
	Умеет:выявлять уровень, состояние и качество осуществления технологический инноваций на предприятии
	Имеет практический опыт:разработки мероприятия по совершенствованию технологических инноваций на предприятии индустрии туризма
ОПК-4 Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	Знает:основные понятия, методы и инструменты маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма
	Умеет:проводить количественное прогнозирование и моделирование управления сферой туризма
	Имеет практический опыт:навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений (маркетинговой стратегии)
ОПК-6 Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	Знает:основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма
	Умеет:использовать основные подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере туризма
	Имеет практический опыт:применения

### 3. Место практики в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ	Перечень последующих дисциплин, видов работ
<p>1.О.06 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий                      1.О.08 Педагогика высшей школы                      1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности                      1.О.03 Философия научного знания                      1.О.02 История и методология науки                      1.О.07 Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии                      Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)                      Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)                      Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым для прохождения данной практики и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
1.О.08 Педагогика высшей школы	<p>Знает: закономерности, принципы организации целостного педагогического процесса в вузе; основные направления модернизации системы профессионального образования; сущность основных педагогических парадигм, специфику гуманистической образовательной парадигмы, сущность и приоритетные стратегии высшего образования, классификацию педагогических методов и современные подходы к их использованию; принципы построения и конструктивную специфику педагогических систем и технологий</p> <p>Умеет: осуществлять отбор содержание образования для проектирования образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования</p>

	<p>на материале профильных дисциплин, использовать знание современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач, использовать при изложении предметного материала собственные научные исследования в качестве средства совершенствования образовательного процесса</p> <p>Имеет практический опыт: технологией реализации образовательного процесса в высшей школе и в организациях дополнительного профессионального образования на материале профильных дисциплин с использованием современных методов и методик преподавания, педагогической деятельности с элементами педагогического мастерства, навыками самосовершенствования и готовностью стимулировать профессионально-личностное саморазвитие, использования информационных и коммуникационных технологий реализации образовательного процесса</p>
<p>1.О.06 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий</p>	<p>Знает: теоретические и методические основы туристско-рекреационного районирования территории, сущность и понятие технологической концепции туристского предприятия</p> <p>Умеет: использовать научно-методические подходы в проектировании, организации и управлении туристско-рекреационными системами на основе принципа устойчивого развития и потребительского спроса, управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма</p> <p>Имеет практический опыт: туристско-рекреационного районирования, подходами к проектированию, развитию и управлению туристско-рекреационными системами различного ранга и вида на основе принципов устойчивого развития и потребительского спроса, способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма</p>
<p>1.О.02 История и методология науки</p>	<p>Знает: категориальный аппарат научно-исследовательской деятельности, генезис науки, его философское осмысление на различных этапах познания</p> <p>Умеет: применять основные категории понятийного поля научно-исследовательской деятельности в прикладных аспектах туристской и гостиничной индустрии, представлять структуру научного знания и уметь описать его основные</p>

	<p>элементы</p> <p>Имеет практический опыт: методами интерпретации результатов научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса, анализа тенденций современной науки, определения перспективных направлений научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности</p>
<p>1.О.07 Экономическое планирование и прогнозирование на предприятии</p>	<p>Знает: особенности сущность и функции прогнозирования и планирования в индустрии туризма, технологии маркетинговых исследований в профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: использовать полученные знания для решения конкретных экономических задач деятельности предприятий туристской индустрии, разрабатывать программы освоения и развития различных сегментов рынка туристских услуг</p> <p>Имеет практический опыт: оценки эффективности управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью, внедрения маркетинговых стратегий и программ в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет</p>
<p>1.О.03 Философия научного знания</p>	<p>Знает: основные формы, признаки, критерии научного знания и абстрактного мышления; современные концепции истории и философии науки, основные критерии научного познания: объективность, рациональность, направленность, системность, верифицированность</p> <p>Умеет: анализировать современные проблемы истории и философии науки, анализировать состояние научной проблемы и результаты исследования в собственной логике и фактологии их существования, независимо от субъективных склонностей и предпочтений</p> <p>Имеет практический опыт: использования концептуального и методологического аппарата современной истории и философии науки, способами интерпретации средств и методов философии научного познания в сферу туризма и деятельности предприятий туристской индустрии</p>
<p>1.О.04 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской деятельности</p>	<p>Знает: концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии, концептуальные основы социально-экономических исследований деятельности предприятий туристской индустрии, методологию социально-экономических исследований</p>

	<p>Умеет: осуществлять выбор исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях, формулировать концепцию предприятий туристской индустрии с учетом специфики социально-экономического развития туристских регионов, использовать методы социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ</p> <p>Имеет практический опыт: стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды региона, принципами стратегического планирования деятельности предприятий туристской индустрии в условиях социально-экономической среды туристских регионов, применения результатов социально-экономических исследований для разработки маркетинговых стратегий и программ</p>
<p>Учебная практика (научно-исследовательская, получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (1 семестр)</p>	<p>Знает: основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности, языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый и достаточный для научного общения в сфере туризма, виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Умеет: уметь предвидеть результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата, воспринимать на слух и понимать содержание аутентичных общественно-политических, публицистических (медийных) и прагматических текстов, относящихся к различным типам научной речи, выделять в них значимую информацию, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Имеет практический опыт: составления плана-графика реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения, использования современных коммуникативных технологий, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях</p>
<p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (3 семестр)</p>	<p>Знает: особенности написания научных статей и публичных выступлений на конференциях, виды научно-прикладных исследований в сфере</p>

	<p>профессиональной деятельности, принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы</p> <p>Умеет: представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях и на конференциях, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения</p> <p>Имеет практический опыт: представления материалов исследования в научных докладах и статьях, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, разработки концепции проекта</p>
<p>Производственная практика (научно-исследовательская работа) (2 семестр)</p>	<p>Знает: общие принципы научного проектирования в сфере туризма, виды научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, особенности написания научных статей</p> <p>Умеет: использовать научные концепции для формирования и обоснования собственных убеждений, применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности, представлять материалы исследовательской деятельности в научных статьях</p> <p>Имеет практический опыт: ведения исследовательской работы по конкретным проблемам, представления результатов научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде научных статей, докладов на научных конференциях, представления материалов исследования в научных статьях</p>

#### 4. Объём практики

Общая трудоемкость практики составляет зачетных единиц 6, часов 216, недель 4.

#### 5. Структура и содержание практики



№ раздела (этапа)	Наименование или краткое содержание вида работ на практике	Кол-во часов
1	Консультации по определению предмет-объектной области педагогической практики	8
2	Изучение научных подходов к разработке планов стратегического развития в сфере туризма	20
3	Обоснование методик для проведения анализа развития туризма в регионе	20
4	SWOT-анализ	20
5	PEST-анализ	20
6	Индикаторы устойчивого развития туризма	20
7	Обоснование основных направлений/концепции развития туризма в регионе/территории/объекте	30
8	Подготовка научной статьи по материалам преддипломной практики	20
9	Подготовка отчета по преддипломной практике	30
10	Подготовка презентации для защиты отчета по преддипломной практике. Консультации по нормоконтролю, подготовка к защите отчета и защита отчета по преддипломной практике	28

## 6. Формы отчетности по практике

По окончании практики, студент предоставляет на кафедру пакет документов, который включает в себя:

- дневник прохождения практики, включая индивидуальное задание и характеристику работы практиканта организацией;
- отчет о прохождении практики.

Формы документов утверждены распоряжением заведующего кафедрой от 23.10.2020 №190-13/9.

## 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по практике

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет. Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 7.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Семестр	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс.балл	Порядок начисления баллов	Учитывается в ПА
1	4	Текущий контроль	Обзор научных публикаций по стратегическому планированию	1	5	Критерии оценки Многообразие научных направлений – 1	дифференцированный зачет

						балл Зарубежные исследования – 1 балл Российские – 1 балл Самостоятельность выводов – 1 балл Полнота обзора – 1 балл	
2	4	Текущий контроль	Обзор методик	1	5	Критерии оценки Многообразие методик – 1 балл Зарубежные методики – 1 балл Российские методики – 1 балл Самостоятельность выводов – 1 балл Полнота обзора – 1 балл	дифференцированный зачет
3	4	Текущий контроль	SWOT-анализ	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	дифференцированный зачет
4	4	Текущий контроль	PEST-анализ	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание	дифференцированный зачет

						выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	
5	4	Текущий контроль	Индикаторы устойчивого развития	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	дифференцированный зачет
6	4	Текущий контроль	Стратегия	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре,	дифференцированный зачет

						содержанию 0 баллов – задание не выполнено	
7	4	Текущий контроль	Статья	1	15	<p>Критерии оценки</p> <p>Максимальный балл-15 баллов</p> <p>Информация об авторах и аннотация – 1 балл</p> <p>Введение, цели и задачи исследования – 1 балл</p> <p>Методы исследования и полученные результаты – 1 балл</p> <p>Выводы и благодарности – 1 балл</p> <p>Библиографический список (и ссылки на библиографические источники внутри статьи), соответствие статьи требованиям конференции – 1 балл</p> <p>Статья полностью готова к публикации – 2 балла</p> <p>Подготовленная статья отправлена в оргкомитет конференции – 2</p> <p>Документ, подтверждающий публикацию статьи или участие в конференции с докладом (диплом, сертификат, скан титульного листа с оглавлением, регистрация статьи на e-liberary, РИНЦ) – 6 баллов</p>	дифференцированный зачет
8	4	Текущий контроль	Отчет	1	10	<p>Критерии оценки</p> <p>Максимальная оценка за отчет – 10 баллов</p> <p>Баллы начисляются по формальному признаку присутствия всех разделов в отчете,</p>	дифференцированный зачет

						т.к. качество этих разделов учитывалось индивидуально в каждом задании, выполненном в период практики	
9	4	Текущий контроль	Презентация к отчету	1	5	Критерии оценки 5 баллов – задание выполнено правильно и в полном объеме 4 балла – задание выполнено полностью, имеются замечания, не требующие обязательного устранения 3 балла – задание выполнено не полностью, есть существенные замечания 2 балла – задание не соответствует требованиям по объему, структуре, содержанию 0 баллов – задание не выполнено	дифференцированный зачет
10	4	Промежуточная аттестация	защита отчета	-	40	Критерии оценки Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета в очной или дистанционной форме. К защите допускаются студенты, сдавшие отчет в распечатанном и электронном виде на кафедру. На выступление одного студента отводится 10 мин. При выставлении оценки учитывается совокупность ряда важных показателей: выполнение всех заданий практики и полное их	дифференцированный зачет

						представление в отчете и докладе магистранта – 10 баллов самостоятельность, высокий уровень защиты и владения материалом – 10 баллов грамотное техническое оформление отчета в соответствии с требованиями нормоконтроля – 10 баллов грамотные ответы на вопросы – 5 баллов соблюдение сроков прохождения практики и всех контрольных мероприятий – 5 баллов	
--	--	--	--	--	--	---	--

## 7.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в форме защиты отчета в очной или дистанционной форме. К защите допускаются студенты, сдавшие отчет в распечатанном и электронном виде на кафедру. На выступление одного студента отводится 10 мин. Итоговая оценка формируется с использованием балльно-рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности обучающихся (утверждена приказом ректора от 24.05.2019 г. № 179). При выставлении итоговой оценки учитывается уровень выполнения заданий и оценка за защиту отчета по практике. Отлично: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 85–100%. Хорошо: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 75–84%. Удовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 60–74%. Неудовлетворительно: величина рейтинга обучающегося по дисциплине 0–59%.

## 7.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ												
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
ОПК-1	Знает: знать и учитывать специфику услуг индустрии туризма в сфере технологической инноваций	+	+											+
ОПК-1	Умеет: выявлять уровень, состояние и качество осуществления технологической инноваций на предприятии			+								+		+
ОПК-1	Имеет практический опыт: разработки мероприятия по совершенствованию технологических инноваций на предприятии индустрии туризма							+	+					+
ОПК-4	Знает: основные понятия, методы и инструменты маркетинговых стратегий и программ в сфере туризма	+	+											+
ОПК-4	Умеет: проводить количественное прогнозирование и моделирование управления сферой туризма								+	+	+			+



## 9. Информационные технологии, используемые при проведении практики

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Microsoft-Windows(бессрочно)
2. Microsoft-Office(бессрочно)

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

## 10. Материально-техническое обеспечение практики

Место прохождения практики	Адрес места прохождения	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, обеспечивающие прохождение практики
Кафедра Туризм и социально-культурный сервис ЮУрГУ	454080, Челябинск, Сони Кривой, 60	3 специализированных аудитории: 308 ауд — Рабочее место преподавателя (сервер) – 1 шт.; Телевизор – 1 шт.; Рабочее место студента с компьютером – 9 шт.; Принтер – 1 шт.; Коммутатор – 1 шт. 4 Шкаф для документов – 1 шт. ; Сплит-система LG UT24/UU24 504 ауд. — Мультимедийный проектор - 1 шт., экран - 1 шт., компьютер - 1 шт. акустическая система - 1 шт. ; Доска - 1 шт.; шкаф для документов - 3 шт. ; Рабочее место преподавателя - 1 место 405 ауд. — Рабочее место преподавателя – 1 шт.; Доска – 1 шт.;Экран – 1 шт. ; Компьютер – 1 шт. ;Мультимедийный проектор – 1 шт.; Акустическая система – 1 шт.; Кондиционер – 1 шт.;Информационная доска (поворотная) – 1 шт