

**ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Институт естественных и точных  
наук

\_\_\_\_\_ А. В. Келлер  
23.06.2017

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**к ОП ВО от 28.06.2017 №007-03-1118**

**дисциплины** ДВ.1.03.02 Методы социологических исследований  
**для направления** 02.03.01 Математика и компьютерные науки  
**уровень** бакалавр **тип программы** Академический бакалавриат  
**профиль подготовки** Математические методы в экономике и финансах  
**форма обучения** очная  
**кафедра-разработчик** Социология и политология

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 02.03.01 Математика и компьютерные науки, утверждённым приказом Минобрнауки от 07.08.2014 № 949

Зав.кафедрой разработчика,  
к.психол.н., доц.  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
22.05.2017  
(подпись)

Н. Г. Хвесюк

Разработчик программы,  
к.социол.н., доцент  
(ученая степень, ученое звание,  
должность)

\_\_\_\_\_  
22.05.2017  
(подпись)

С. В. Одяков

**СОГЛАСОВАНО**

Директор института разработчика

д.филол.н., проф.  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Е. В. Пономарева

Зав.выпускающей кафедрой Математическое и компьютерное моделирование

д.физ-мат.н., доц.  
(ученая степень, ученое звание)

\_\_\_\_\_  
22.05.2017  
(подпись)

С. А. Загребина

Челябинск

## 1. Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является: формирование у студентов представлений о методологии социологического исследования, логике и порядке исследовательских операций в построении программы исследования, соответствующих современному уровню социологической науки; овладение умениями и навыками проведения социологических исследований, а также основных методов сбора информации и особенностей инструментария, необходимых в проектной деятельности. Задачи: • понимание места и роли теорий, понятийного аппарата в социологическом исследовании; • формирование представлений о социологическом исследовании как о едином и целостном процессе получения и обоснования достоверного исследовательского результата; • понимание системы методов социологического исследования; • разработка программы авторского социологического исследования

## Краткое содержание дисциплины

Основные методологические проблемы прикладной социологии. Проблемы подготовительного этапа социологического исследования. Методы сбора социологической информации

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУНы)
ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Знать: Этапы развития общества
	Уметь: Анализировать особенности общества на разных этапах развития
	Владеть: Навыками подбора и анализа литературы по проблеме
ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Знать: Основные подходы к анализу дифференциации общества, структура современного общества, проблемы межэтнической, культурной дифференциации
	Уметь: Анализировать структуру современного общества
	Владеть: Навыками подбора и анализа литературы по проблеме
ОК-7 способностью к самоорганизации и к самообразованию	Знать: Основные методы получения первичной социологической информации
	Уметь: Сравнить познавательные возможности разных методологических подходов к анализу общества, в том числе методов социологического исследования
	Владеть: Навыками подбора и анализа литературы по проблеме

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---------------------------------------------------------------	---------------------------------------------

В.1.04 Математические методы в маркетинговых исследованиях, В.1.20 Основы информатики	ДВ.1.02.01 Политология, ДВ.1.09.02 Методы выборочных исследований
------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
В.1.04 Математические методы в маркетинговых исследованиях	знать основные принципы информационной работы, уметь собирать, анализировать, систематизировать информацию, владеть соответствующими разработками, технологиями сбора, обработки и анализа информации
В.1.20 Основы информатики	знать современные программные продукты, помогающие проведению исследований и обработке данных, уметь осваивать принципиально новую информацию, владеть навыками работы на компьютере и в Интернете

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е., 72 ч.

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		3	
Общая трудоёмкость дисциплины	72	72	
<i>Аудиторные занятия</i>	32	32	
Лекции (Л)	16	16	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	16	16	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	40	40	
Работа с литературой	20	20	
Подготовка доклада	10	10	
Подготовка к зачету	10	10	
Вид итогового контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	зачет	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Основные методологические проблемы прикладной социологии	8	4	4	0
2	Проблемы подготовительного этапа социологического исследования	12	6	6	0
3	Методы сбора социологической информации	12	6	6	0

## 5.1. Лекции

№ лекции	№ раздела	Наименование или краткое содержание лекционного занятия	Кол-во часов
1	1	Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в соц. исследовании	2
2	1	Виды и структура социологического исследования	2
3	2	Программа социологического исследования	2
4	2	Измерение социальных явлений	2
5	2	Выборочный метод в прикладной социологии	2
6	3	Наблюдение как метод сбора социологической информации	2
7	3	Опрос как метод сбора социологической информации	2
8	3	Неформализованные разновидности опросного метода	2

## 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1	1	Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в соц. исследовании	2
2	1	Виды и структура социологического исследования	2
3	2	Программа социологического исследования	2
4	2	Измерение социальных явлений	2
5	2	Выборочный метод в прикладной социологии	2
6	3	Наблюдение как метод сбора социологической информации	2
7	3	Опрос как метод сбора социологической информации	2
8	3	Неформализованные разновидности опросного метода	2

## 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

## 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС		
Вид работы и содержание задания	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц)	Кол-во часов
Работа с литературой. Структура и уровни социологического знания. Соотношение теории и методологии в соц. исследовании	ПУМД, доп. лит. 2, разд. 1, гл. 1, с. 12-22.; ПУМД, осн. лит. 1, гл. 1, с. 6-14; ПУМД, доп. лит. 3, гл. 1, с. 14-67.; ЭУМД, доп. лит. 1, гл. 2, с. 44-49.	6
Работа с литературой. Проблемы подготовительного этапа социологического исследования	ПУМД, доп. лит. 2, разд. 1, гл. 2, с. 22-37; ПУМД, доп. лит. 3, гл. 2, с. 69-127; ЭУМД, доп. лит. 1, гл. 4-6, с. 62-82.	4
Работа с литературой. Опрос как наиболее популярный метод сбора социологической информации	ПУМД, осн. лит. 1, гл. 5, с. 69-101; ПУМД, доп. лит. 2, разд. 2, гл. 5, с. 68-92.; ЭУМД, доп. лит. 1, гл. 13, с. 156-172.	6
Подготовка доклада	ПУМД, осн. лит. 1, гл. 2-4, с. 15-68; ПУМД, доп. лит. 3, гл. 4, с. 194-228, 295-318; ПУМД, доп. лит. 2, разд. 2, гл. 7-10,	10

	с. 113-159.; ЭУМД, доп. лит. 1, гл. 10-12, с. 124-155.	
Работа с литературой. Измерение социальных явлений и процессов	ПУМД, доп. лит. 2, разд. 1, гл. 4, с. 51-67; ПУМД, доп. лит. 3, гл. 3, с. 131-185; ПУМД, осн. лит. 1, гл. 6, с. 103-122; ЭУМД, доп. лит. 1, гл. 7, с. 83-90.	4
Подготовка к зачету	ПУМД, доп. лит. 2, разд. 1-2, гл. 1-10, с. 12-159; ПУМД, доп. лит. 3, гл. 1-4, с. 14-319; ПУМД, осн. лит. 1, гл. 1-6, с. 6-122; ЭУМД, доп. лит. 1, гл. 1-13, с. 12-172.	10

## 6. Инновационные образовательные технологии, используемые в учебном процессе

Инновационные формы учебных занятий	Вид работы (Л, ПЗ, ЛР)	Краткое описание	Кол-во ауд. часов
Деловые игры	Практические занятия и семинары	Разработка анкеты для массового сбора первичной социологической информации	1
Деловые игры	Практические занятия и семинары	Разработка программы социологического исследования	1
Деловые игры	Практические занятия и семинары	Определение выборки	1

## Собственные инновационные способы и методы, используемые в образовательном процессе

Не предусмотрены

Использование результатов научных исследований, проводимых университетом, в рамках данной дисциплины: нет

## 7. Фонд оценочных средств (ФОС) для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1. Паспорт фонда оценочных средств

Наименование разделов дисциплины	Контролируемая компетенция ЗУНы	Вид контроля (включая текущий)	№№ заданий
Основные методологические проблемы прикладной социологии	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Зачет	1-7
Проблемы подготовительного этапа социологического исследования	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Зачет	8-10
Методы сбора социологической информации	ОК-7 способностью к самоорганизации и к самообразованию	Зачет	11-20
Основные методологические проблемы прикладной социологии	ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Опрос	1-9

Проблемы подготовительного этапа социологического исследования	ОК-6 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Опрос	10-19
Методы сбора социологической информации	ОК-7 способностью к самоорганизации и к самообразованию	Опрос	20-45

## 7.2. Виды контроля, процедуры проведения, критерии оценивания

Вид контроля	Процедуры проведения и оценивания	Критерии оценивания
Зачет	Студенту задается три вопроса по темам, выносимым на зачет. При неправильном ответе могут быть заданы дополнительные вопросы	Зачтено: Студент отвечает не менее чем на 65 % вопросов Не зачтено: Студент отвечает менее чем на 65 % вопросов
Опрос	Опрос проводится на семинаре с целью проверки соответствующих разделов СРС в устной форме. Выступление студента включает в себя развернутый ответ по теме и оценивается на зачет.	Зачтено: Полностью раскрытая тема, ответы на вопросы преподавателю Не зачтено: Не раскрывающий темы ответ или полное отсутствие ответа.

## 7.3. Типовые контрольные задания

Вид контроля	Типовые контрольные задания
Зачет	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Этапы социологического исследования.</li> <li>2. Формулировка проблемы социологического исследования. Варианты проблемных ситуаций</li> <li>3. Определение объекта и предмета исследования</li> <li>4. Формулировка цели, постановка задач</li> <li>5. Уточнение и интерпретация понятий</li> <li>6. Системный анализ объекта исследования</li> <li>7. Формулировка гипотез. Основные требования к гипотезе</li> <li>8. Стратегический план исследования</li> <li>9. Необходимость составления выборки. Основные категории (генеральная, выборочная совокупность, репрезентативность, демократичность выборки).</li> <li>10. Основные методы определения выборки.</li> <li>11. Основные элементы опроса</li> <li>12. Основные виды опросов</li> <li>13. Анкетирование, телефонный опрос. Основные правила проведения. Достоинства и недостатки</li> <li>14. Интервьюирование. Основные правила проведения. Достоинства и недостатки</li> <li>15. Почтовый и прессовый опросы. Основные правила проведения. Достоинства и недостатки</li> <li>16. Метод фокус-групп. Сфера применения. Правила и процедура проведения</li> <li>17. Опрос экспертов: область применения, особенности использования, виды экспертных опросов.</li> <li>18. Метод социометрии: основные правила проведения, достоинства и недостатки.</li> <li>19. Шкалирование в социологии. Виды шкал.</li> <li>20. Прямое наблюдение. Область применения. Классификация наблюдений. Достоинства и недостатки</li> </ol>
Опрос	1. Понятие прикладной социологии.

2. Понятие методологии, ее структура и функции.
3. Основные функции социологии в обществе.
4. Возникновение и историческое развитие качественных методов в эмпирических социальных исследованиях.
5. Общенаучные и частнонаучные методы социологического исследования.
6. Характеристика количественных и качественных методов: возможности и ограничения.
7. Критерии выбора основных методов сбора информации первичной социологической информации в конкретном исследовательском проекте.
8. Возможности сочетания количественных и качественных методов.
9. Социологические факты как результат взаимодействия теоретического знания и эмпирических методов при решении проблемной ситуации.
10. Назначение программы социологического исследования.
11. Понятие проблемной ситуации, проблемы, объекта и предмета исследования.
12. Интерпретация понятий.
13. Роль гипотезы в научном исследовании, требования к построению гипотез, виды гипотез.
14. Понятие измерения в социологии.
15. Социальные индикаторы.
16. Основные измерительные шкалы.
17. Соотношение понятий «генеральная совокупность» и «выборочная совокупность».
18. Сущность выборочного метода, понятие репрезентативности и ее ошибки.
19. Типы выборок и их особенности.
20. Виды наблюдения.
21. Репертуар ролей исследователя (скрытое, открытое, включенное и не включенное наблюдение).
22. Понятие матрицы наблюдения.
23. Включенное наблюдение как исследовательская стратегия.
24. Источники информации.
25. Ключевые информанты.
26. Виды полевых документов.
27. Требования к ведению записей.
28. Этапы полевой работы.
29. Этика поведения исследователя.
30. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования.
31. Анкетирование и интервьюирование: общее и отличия.
32. Опросы по месту жительства, работы (учебы), в целевых аудиториях, блиц-опросы.
33. Индивидуальные и групповые виды опроса. Массовый опрос.
34. Почтовый и прессовый, опросы: специфика, разновидности, специфика организации и проведения; преимущества и недостатки.
35. Способы увеличения количества ответов при данных опросах.
36. Личный и телефонный опрос: преимущества и недостатки.
37. Специфика телефонного опросника: характер вопросов, язык, объем.
38. Особенности увеличения содержательных контактов при телефонном опросе. Разновидности телефонного опроса, их специфика.
39. Особенности телефонного интервью.
40. Уровень представительности данных при телефонном опросе, способы её повышения.
41. Электронный опрос: особенности Интернет-опроса, Интернет - ресурсы для организации опросов.
42. Проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче, особенностям опрашиваемых, границам интерпретации
43. Понятие «документ» в социологии.
44. Документы как источник социальной информации, их типология.
45. Виды анализа документов: внешний и внутренний, традиционный и нетрадиционный (количественно-качественный).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Печатная учебно-методическая документация

#### а) основная литература:

1. Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования Текст учеб. пособие для вузов по специальности 040201 "Социология" и 040102 "Социал. антропология" И. Ф. Девятко. - 5-е изд. - М.: Университет, 2009. - 293, [2] с. ил.
2. Добренъков, В. И. Методы социологического исследования Учеб. для вузов по специальности 020300 "Социология" В. И. Добренъков, А. И. Кравченко; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 767 с.
3. Черчилль, Г. А. Маркетинговые исследования Текст пер. с англ.: Н. Амид, С. Бородина, Н. Габенов и др.; Под общ. ред. И. В. Крылова. - СПб.: Питер, 2001. - 748 с. ил.

#### б) дополнительная литература:

1. Бутенко, И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами Учеб. пособие для студентов и аспирантов вузов. - М.: Высшая школа, 1989. - 175,[1] с.
2. Горшков, М. К. Прикладная социология : методология и методы Текст учеб. пособие для вузов М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. - М.: Альфа-М : ИНФРА-М, 2009. - 414 с.
3. Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности Текст учеб. пособие по специальности "Социология" В. А. Ядов. - 4-е изд., стер. - М.: Омега-Л, 2009. - 567 с. ил.

#### в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:

1. Социологические исследования
2. Журнал социологии и социальной антропологии
3. Личность. Культура. Общество

#### г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:

1. Программа и методические указания к курсу "Методика и техника социологического исследования"

*из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

### Электронная учебно-методическая документация

№	Вид литературы	Наименование разработки	Наименование ресурса в электронной форме	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный до-

				ступ)
1	Основная литература	Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под науч. ред. А. В. Меренкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-02668-9.	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный
2	Дополнительная литература	Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 288 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9162-8.	Электронная библиотека Юрайт	Интернет / Авторизованный

## 9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса

Перечень используемого программного обеспечения:

Нет

Перечень используемых информационных справочных систем:

Нет

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Не предусмотрено