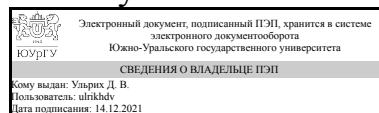


# ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
Архитектурно-строительный  
институт



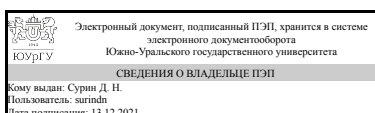
Д. В. Ульрих

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины 1.Ф.П1.07 Дизайн визуальных коммуникаций  
для направления 54.03.01 Дизайн  
уровень Бакалавриат  
профиль подготовки Графический дизайн  
форма обучения очная  
кафедра-разработчик Дизайн и изобразительные искусства

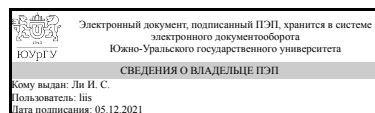
Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утверждённым приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1015

Зав.кафедрой разработчика,



Д. Н. Сурин

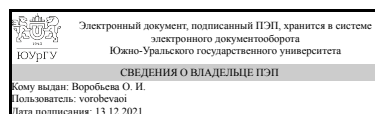
Разработчик программы,  
доцент



И. С. Ли

СОГЛАСОВАНО

Руководитель образовательной  
программы



О. И. Воробьева

## 1. Цели и задачи дисциплины

Цели: формирование системы знаний основных положений и навыков, необходимых для успешного решения задач в сфере проектирования визуальных коммуникаций и наружной рекламы. Задачи: - сформировать представление о проблематике современного научного знания о дизайне визуальных коммуникаций; о психологических аспектах восприятия информации, о видах и специфике визуальных коммуникаций и наружной рекламы; - сформировать компетенции концептуально анализировать и использовать в профессиональной деятельности основные категории и понятия дизайна визуальных коммуникаций; - сформировать компетенции активного общения в творческой, научной, производственной и общекультурной деятельности.

## Краткое содержание дисциплины

Представление о визуальных коммуникациях, специфика и различие их типов. Функции и технологии наружной рекламы. Системы информационной графики. Интерактивные приложения в системе визуальных коммуникаций.

## 2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Планируемые результаты освоения ОП ВО (компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен использовать современные информационные технологии и графические редакторы для создания и реализации дизайн-проектов	Знает: виды современных информационных технологий и графических редакторов и способы их применения в дизайн-проектировании Умеет: передавать информацию знаковыми, невербальными способами изобразительным графическим языком, используя инструменты дизайн-проектирования Имеет практический опыт: выбора и применения информационных технологий и графических редакторов в соответствии с задачами дизайн-проектирования
ПК-4 Способен участвовать в разработке дизайн-проекта с учетом технологических особенностей производственного процесса, в выполнении моделей объекта дизайна или его элементов в макете	Знает: виды носителей визуальной коммуникации, тектонику каждого объекта-носителя в соответствии с требованиями технологических процессов производства Умеет: закладывать в проектную идею определенные виды носителей коммуникативного дизайна, соответствующие требованиям производственного процесса Имеет практический опыт: дизайн-проектирования визуальных коммуникаций с учетом их функциональных задач и технологических особенностей процесса производства

## 3. Место дисциплины в структуре ОП ВО

Перечень предшествующих дисциплин, видов работ учебного плана	Перечень последующих дисциплин, видов работ
---	---

Рекламные технологии в графическом дизайне, Графический дизайн и реклама, Компьютерные технологии, Технологии полиграфии	Фототехнологии, Конструирование в графическом дизайне, Проектирование комплексных визуальных систем, Фотография, Производственная практика, преддипломная практика (8 семестр), Производственная практика, проектно-технологическая практика (6 семестр)
---	---

Требования к «входным» знаниям, умениям, навыкам студента, необходимым при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин:

Дисциплина	Требования
Компьютерные технологии	<p>Знает: различные графические компьютерные техники, методы работы с цветом, градиентами, трёхмерного моделирования и визуализации, графические редакторы 2D, 3D и программы для анимации и видеомонтажа, возможности редакторов для реализации дизайн-проектов, технологии применения компьютерных программ для решения различных проектных и творческих задач</p> <p>Умеет: создавать инструментами компьютерных редакторов различной сложности градиент, кисти, текстуры, коллажи, трёхмерные модели, сложные развёртки, пользоваться графическими редакторами пакета Adobe Autodesk и 3ds max, создавать графику 2D, 3D, анимацию, реализовывать видео и аудио монтаж, создавать виртуальные макеты, сложные развёртки и текстуры, анимировать виртуальный макет</p> <p>Имеет практический опыт: создания изображений различными графическими компьютерными техниками, работы с заливкой цветом, трёхмерного моделирования, работы с векторной и растровой графикой, вёрсткой печатных изданий, моделированием, созданием анимации, видео и аудио монтажа, использования в проектной деятельности: трёхмерного моделирования объектов дизайна, наложения текстур, способов визуализации и анимации</p>
Рекламные технологии в графическом дизайне	<p>Знает: виды и методы продвижения рекламного продукта, эргономические и психологические особенности восприятия потребителем медиа-технологий, а также эффективных способов демонстрации проектных идей, виды обрабатываемой информации, виды информационных технологий, методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, принципы брендингового подхода в реализации рекламного сообщения, проектной идеи. Умеет:</p>

	<p>классифицировать виды рекламы, выбирать оптимально эффективный вид рекламы для продвижения товара или услуги бренда с помощью инструментария графических, растровых инструментов, интегрировать все методы информационных технологий в систему проектной деятельности, работать в графических редакторах, способствующих реализации медийного продукта в соответствии с выбором способа коммуникации между потребителем и брендом. Имеет практический опыт: применения технологий продвижения рекламного продукта на конкурентном рынке различными способами и инструментами графического дизайна, а также обоснования проектных целей и задач, решения структурированных задач, управленческих и копирайт-функций в команде, формирования брифа для рекламной кампании</p>
Графический дизайн и реклама	<p>Знает: стилистические особенности каждого этапа формирования дизайна, понятие рекламы и методы продвижения рекламного продукта на потребительском рынке, задачи и функции рекламы, взаимосвязь графического дизайна с целями и задачами рекламного продукта. , презентационные технологии средствами графической подачи проекта, электронной презентации, арт-бука и бренд-бука Умеет: работать на персональном компьютере, использовать телекоммуникационные технологии по предмету, с учетом его специфики, проектировать идеи с помощью графических редакторов, учитывая современные тренды в дизайне масс-медиа, создавать презентационные файлы, графические подачи в обосновании авторских идей, способствующих реализации проектных целей Имеет практический опыт: использования информационных технологий и прикладных программ для реализации дизайн-проектов, корпоративных информационных систем, презентации проекта и обоснования основных дизайнерских идей, оппонирования при коллективном обсуждении проекта</p>
Технологии полиграфии	<p>Знает: технологические процессы полиграфического производства для подготовки требований к проектному заданию, особенности полиграфических процессов печати, предпечатной и постпечатной подготовки продукции Умеет: профессионально сформулировать заказчику особенности технологии полиграфии, влияющие на проектирование объекта и тиражирование готовой продукции, макетировать объекты дизайна в графических редакторах с учетом подготовки файлов к печати Имеет практический опыт: участвовать в подготовительном процессе</p>

тиражирования и постпечатной подготовки продукции, учитывая интересы заказчика, подготовки макетов к различным типам печати

#### 4. Объём и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е., 144 ч., 67,5 ч. контактной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		5	
Общая трудоёмкость дисциплины	144	144	
<i>Аудиторные занятия:</i>	64	64	
Лекции (Л)	0	0	
Практические занятия, семинары и (или) другие виды аудиторных занятий (ПЗ)	64	64	
Лабораторные работы (ЛР)	0	0	
<i>Самостоятельная работа (СРС)</i>	76,5	76,5	
с применением дистанционных образовательных технологий	0		
Подготовка к экзамену	16,5	16.5	
Подготовка к практическим занятиям	24	24	
Выполнение курсовой работы	36	36	
Консультации и промежуточная аттестация	3,5	3,5	
Вид контроля (зачет, диф.зачет, экзамен)	-	экзамен, КР	

#### 5. Содержание дисциплины

№ раздела	Наименование разделов дисциплины	Объем аудиторных занятий по видам в часах			
		Всего	Л	ПЗ	ЛР
1	Представление о визуальных коммуникациях. Определение и функции визуальных коммуникаций. Специфика и различие их типов.	6	0	6	0
2	Функции и технологии наружной рекламы.	12	0	12	0
3	Системы информационной графики. Суперграфика.	22	0	22	0
4	Искусство плаката. Типы и функции.	18	0	18	0
5	Интерактивные приложения. Представление о роли веб-ресурса в системе визуальных коммуникаций. Веб-ресурс: виртуальные коммуникации и сетевое представительство бренда.	6	0	6	0

##### 5.1. Лекции

Не предусмотрены

##### 5.2. Практические занятия, семинары

№ занятия	№ раздела	Наименование или краткое содержание практического занятия, семинара	Кол-во часов
1-2	1	Функции и специфика типов визуальных коммуникаций.	6
2	2	Семинар в форме круглого стола «Технологии наружной рекламы».	4
3	2	Клаузура по теме «Наружная реклама. Входная группа. Вывеска. Витрина».	4
4	2	Постановка проектной задачи «Программирование движения людских потоков в архитектурно-пространственной среде. Система информационной графики» при помощи метода развивающей кооперации и создание проектных групп.	4
5	3	Решение проектной задачи «Программирование движения людских потоков в архитектурно-пространственной среде. Система информационной графики» при помощи метода развивающей кооперации. Определение оптимального проектного решения.	4
6	3	Проектное задание. Разработка модульной знаковой системы: Система информационной графики. Пиктограммы. Указатели.	4
7	3	Проектное задание. Разработка модульной знаковой системы: Система информационной графики. Пиктограммы. Указатели.	4
8	3	Работа в микрогруппах. Подготовка к семинару «Стилевые приемы в современной актуальной иллюстрации и плакате»	4
9-10	3	Работа в микрогруппах. Семинар «Стилевые приемы в современной актуальной иллюстрации и плакате»	6
10	4	Разработка плаката по тематике индивидуального семестрового задания. Комплекс рекламно-имиджевых плакатов, афиша, перетяжка, билборд, брендмауэр.	2
11	4	Работа в микрогруппах. Семинар «Метафора и гротеск в современном плакате»	4
12	4	Выполнение индивидуального семестрового задания.	4
13	4	Консультации	4
14	4	Выполнение индивидуального семестрового задания.	4
15	5	Консультации	4
16	5	Оформление индивидуального семестрового задания	2

### 5.3. Лабораторные работы

Не предусмотрены

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Выполнение СРС			
Подвид СРС	Список литературы (с указанием разделов, глав, страниц) / ссылка на ресурс	Семестр	Кол-во часов
Подготовка к экзамену	Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы Текст Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 14-124 с.; Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И.	5	16,5

	Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 8-42 с		
Подготовка к практическим занятиям	Патернотт, Ж. Разработка и создание логотипов и графических концепций Текст пер. с фр. Ж. Патернотт. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. -68-116 с.	5	24
Выполнение курсовой работы	Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы Текст Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 19-54 с.	5	36

## 6. Текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация

Контроль качества освоения образовательной программы осуществляется в соответствии с Положением о балльно-рейтинговой системе оценивания результатов учебной деятельности обучающихся.

### 6.1. Контрольные мероприятия (КМ)

№ КМ	Се-мestr	Вид контроля	Название контрольного мероприятия	Вес	Макс. балл	Порядок начисления баллов	Учи-тыва-ется в ПА
1	5	Текущий контроль	Проектное задание	1	3	Критерии начисления баллов: задание выполнено верно – 3 балла; задание выполнено верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 2 балла; есть серьезные замечания, но ход выполнения верен –1 балл; работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов.	экзамен
2	5	Текущий контроль	Фор-эскиз	1	5	Критерии начисления баллов: задание выполнено верно – 5 баллов; задание выполнено верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 4 балла; задание выполнено верно, есть замечания – 3 балла; есть замечания, метод выполнения задания выбран верный – 2 балла; есть серьезные замечания, но ход выполнения верен –1 балл; работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов.	экзамен
3	5	Курсовая работа/проект	Графическая концепция проекта	-	5	Критерии начисления баллов: задание выполнено верно – 5 баллов; задание выполнено верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 4 балла; задание выполнено верно, есть замечания – 3 балла; есть замечания, метод	кур-совые работы

						выполнения задания выбран верный – 2 балла; есть серьезные замечания, но ход выполнения верен –1 балл; работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов.	
4	5	Курсовая работа/проект	Электронная презентация проекта	-	10	Критерии начисления баллов: задание выполнено верно – 10 баллов; задание выполнено верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 9 баллов; задание выполнено верно, есть замечания – 8 баллов; есть замечания, метод выполнения задания выбран верный – 6 баллов; есть серьезные замечания, но ход выполнения верен –3 балла; работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов.	курсовые работы
5	5	Курсовая работа/проект	Сбор и анализ аналогов	-	5	Критерии начисления баллов: задание выполнено верно – 5 баллов; задание выполнено верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 4 балла; задание выполнено верно, есть замечания – 3 балла; есть замечания, метод выполнения задания выбран верный – 2 балла; есть серьезные замечания, но ход выполнения верен –1 балл; работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов.	курсовые работы
6	5	Текущий контроль	Анализ целевой аудитории	1	3	Критерии начисления баллов: задание выполнено верно – 3 балла; задание выполнено верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 2 балла; есть серьезные замечания, но ход выполнения верен –1 балл; работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов.	экзамен
7	5	Текущий контроль	Рекламная стратегия	1	5	Критерии начисления баллов: задание выполнено верно – 5 баллов; задание выполнено верно, но имеются недочеты, не влияющие на конечный результат – 4 балла; задание выполнено верно, есть замечания – 3 балла; есть замечания, метод выполнения задания выбран верный – 2 балла; есть серьезные замечания, но ход выполнения верен –1 балл; работа не представлена или содержит грубые ошибки – 0 баллов	экзамен
8	5	Промежуточная аттестация	Клаузура по теме "Комплекс визуальных коммуникаций в архитектурной среде"	-	20	Критерии начисления баллов: полное соответствие теме, оригинальность, лаконичность и выразительность решения, высокий уровень исполнения - 20 баллов; полное соответствие теме, не достаточная	экзамен



					оригинальность и выразительность решения, средний уровень исполнения - 15 баллов; неполное соответствие теме, не достаточная оригинальность и выразительность решения, невысокий уровень исполнения - 12 баллов; несоответствие теме, отсутствие оригинальности и выразительности решения, низкий уровень исполнения - 0 баллов.	
--	--	--	--	--	--	--

## 6.2. Процедура проведения, критерии оценивания

Вид промежуточной аттестации	Процедура проведения	Критерии оценивания
курсовые работы	Курсовая работа сдается в форме защиты электронной презентации проекта с последующими вопросами и обсуждением, в присутствии всей группы. Представляется пояснительная записка.	В соответствии с п. 2.7 Положения
экзамен	Экзамен проводится в форме выполнения клаузуры по теме "Комплекс визуальных коммуникаций в архитектурной среде". Тема содержится в билете. Клаузура выполняется на листе бумаги формата А3 графическими средствами с текстовыми комментариями, поясняющими замысел автора.	В соответствии с пп. 2.5, 2.6 Положения

## 6.3. Оценочные материалы

Компетенции	Результаты обучения	№ КМ							
		1	2	3	4	5	6	7	8
ПК-1	Знает: виды современных информационных технологий и графических редакторов и способы их применения в дизайн-проектировании	+			+				+
ПК-1	Умеет: передавать информацию знаковыми, невербальными способами изобразительным графическим языком, используя инструменты дизайн-проектирования	+			+				+
ПК-1	Имеет практический опыт: выбора и применения информационных технологий и графических редакторов в соответствии с задачами дизайн-проектирования	+			+				+
ПК-4	Знает: виды носителей визуальной коммуникации, тектонику каждого объекта- носителя в соответствии с требованиями технологических процессов производства			+	+	+	+	+	+
ПК-4	Умеет: закладывать в проектную идею определенные виды носителей коммуникативного дизайна, соответствующие требованиям производственного процесса			+	+	+	+	+	+
ПК-4	Имеет практический опыт: дизайн-проектирования визуальных коммуникаций с учетом их функциональных задач и технологических особенностей процесса производства			+	+	+	+	+	+

Фонды оценочных средств по каждому контрольному мероприятию находятся в приложениях.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## **Печатная учебно-методическая документация**

### *а) основная литература:*

1. Патернотт, Ж. Разработка и создание логотипов и графических концепций Текст пер. с фр. Ж. Патернотт. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 154, [1] с. ил.
2. Хембри, Р. Графический дизайн. Как научиться понимать графику и визуальные образы Текст Самый полный справочник Р. Хембри ; пер. с англ. А. В. Банкрашкова. - М.: АСТ : Астрель, 2008. - 192 с. илл.

### *б) дополнительная литература:*

1. Нестеров, Д. И. Графический дизайн элементов фирменного стиля [Текст] учеб. пособие по направлению 270300.62 "Дизайн арх. среды" Д. И. Нестеров, М. А. Лебедева ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Каф. Дизайн ; ЮУрГУ. - Челябинск: Издательский Центр ЮУрГУ, 2014. - 44, [2] с. ил. электрон. версия

### *в) отечественные и зарубежные журналы по дисциплине, имеющиеся в библиотеке:*

1. «Наружная реклама России», деловой журнал
2. «[кАк)», журнал о графическом дизайне

### *г) методические указания для студентов по освоению дисциплины:*

1. Швайгер А.М. Растровая компьютерная графика - photoshop - учебное пособие. Издательский центр ЮУрГУ, Челябинск, 2011
2. Дизайн визуальных коммуникаций [Текст] : учеб. пособие к практ. занятиям по направлению 54.03.01 "Дизайн" (бакалавриат) / И. С. Ли ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Архит.-строит. ин-т, Каф. Дизайн и изобразит.искусства ; ЮУрГУ

### *из них: учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента:*

1. Дизайн визуальных коммуникаций [Текст] : учеб. пособие к практ. занятиям по направлению 54.03.01 "Дизайн" (бакалавриат) / И. С. Ли ; Юж.-Урал. гос. ун-т, Архит.-строит. ин-т, Каф. Дизайн и изобразит.искусства ; ЮУрГУ

## **Электронная учебно-методическая документация**

Нет

Перечень используемого программного обеспечения:

1. Adobe-Creative Suite Premium (Bridge, Illustrator, InDesign, Photoshop, Version Cue, Acrobat Professional, Dreamweaver, GoLive)(бессрочно)
2. Microsoft-Windows(бессрочно)
3. Corel-CorelDRAW Graphics Suite X(бессрочно)

Перечень используемых профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

1. -База данных polpred (обзор СМИ)(бессрочно)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Вид занятий	№ ауд.	Основное оборудование, стенды, макеты, компьютерная техника, предустановленное программное обеспечение, используемое для различных видов занятий
Самостоятельная работа студента	461 (Л.к.)	Специализированная аудитория – компьютерный класс с выходом в интернет и мультимедийным оборудованием.
Практические занятия и семинары	448 (2)	Специализированная аудитория – компьютерный класс с выходом в интернет и мультимедийным оборудованием.