**ПРОГРАММА**

**XIV Международного молодежного фестиваля маркетинга, рекламы**

**и PR-коммуникаций «Зеленое яблоко»**

|  |  |
| --- | --- |
| **18 апреля** | |
| 13-30  СИГМА  Фойе 2 этаж | Регистрация участников фестиваля |
| 14-00  СИГМА  Актовый зал | **Открытие фестиваля**   * Приветствие участников фестиваля, ректорат ЮУрГУ * Приветствие участников фестиваля, Савельева И.П., Окольнишникова И.Ю. * «Маркетинг умер, да здравствует маркетинг!» Рудаков Антон Владимирович, профессиональный директор по маркетингу и продажам, руководитель Комитета по развитию бизнеса в Челябинской области * «Маркетинг – это креативно!» Горбачев Дмитрий, директор ООО «Априори» * «От фотосъемки до масштабных медиа-проектов» Максим Дзекун, зам.директора Geometria.ru Анна Борисовская, руководитель отдела продаж Geometria.ru * Видеоприветствие участников фестиваля из США, Санкт-Петербурга * Представление программы фестиваля * Презентация творческого конкурса. СБЕРБАНК * Презентация выставки творческих работ |
| 15-00  СИГМА  Актовый зал | * Просмотр конкурсных видеороликов * Работа жюри конкурса-выставки |
| **19 апреля** | **День маркетинга** |
| 12-00  560/2 | * Мастер-класс «Бренд со смыслом», Павленко Екатерина, директор креативного бренда iBeru.ru |
| 12-00  452/2 | * Мастер-класс «Событие-праздник: актуальные тренды и форматы Event-маркетинга», Довгань Мария |
| 13-30  560/2 | * «Реклама не работает?!», Левин Алексей, продюсер студии Ruvision, Маркушин Никита, директор агентства нестандартной рекламы «Мысли вслух» |
| 13-30  452/2 | * Мастер-класс по решению творческих задач «Есть идея / нет идеи», Ирина Глазунова, директор студии дизайна «Зубры Графикс» |
| 14-30  560/2 | * Конкурс «Контекст Челлендж». Соревнование команд. |
| 15-20  452/2 | * Мастер-класс для учащихся школ «Откроем секреты маркетинга!», Стукалов Денис Валерьевич |
| **20 апреля** | **День интегрированных маркетинговых коммуникаций** |
| 11-30  452/2 | * Мастер-класс «Особенности работы в социальных сетях», Павлова Наталья, директор SMM-агентства «SMMashing Media» |
| 11-30  560/2 | * Мастер-класс «Hi-tech, дизайн и патриотизм. Как в Челябинске создали бренд для университета в Барселоне», Андрей Брохман - креативный директор брендингового агентства «I am» |
| 13-00  560/2 | * Мастер-класс «Лонгрид как новый формат рекламы: правила создания и примеры», Ухова Антонина |
| 13-00  452/2 | * «Иллюстрация и шрифт: борьба за первенство или как избежать макулатурного эффекта рекламной полиграфии средствами дизайна», к.иск. Вековцева Татьяна Александровна |
| 15-20  452/2 | * Мастер-класс для учащихся школ «Создание образа товарного знака», к.иск. Вековцева Татьяна Александровна |
| **21 апреля** | **Заключительный день фестиваля** |
| 10-00  450/2 | * Работа секции «Интегрированные маркетинговые коммуникации» * Работа секции «Современная полиграфия» * Работа секции «Маркетинговые исследования» |
| 13-30  560/2 | * Подведение итогов фестиваля. * Награждение участников и победителей |
| 15-00  560/2 | * Вечер рекламных пародий |