

Курс по бизнес-выживанию

Цукерберг, Тиньков, Жеребцов и многие другие известные бизнес-гуру стали предпринимателями еще за студенческой скамьей. Бизнес – это сложно?

Задачу развеять этот миф взяла на себя Федеральная программа «Ты – предприниматель». Начать собственный бизнес в России – дело непростое, особенно, если ты молод и неопытен. Молодые предприниматели опираются на собственную инициативу и предприимчивость, но их поджидают сотни трудностей: большие расходы, конкуренция, бюрократические проволочки. Образовательный проект «Курс по бизнес – выживанию» поможет студентам окунуться в деловую среду уже подготовленными.

Курс по бизнес – выживанию - это образовательная площадка для студентов и аспирантов. Его цель - дать возможность каждому на практике почувствовать себя предпринимателем и открыть свое дело. Участники курса «пройдут огонь, воду и медные трубы».

Участники курса по бизнес-выживанию решат 6 кейсов, моделирующих реальные ситуации в бизнесе, в течение двух недель окунутся в атмосферу бизнес-творчества, шаг за шагом приближаясь к реализации собственной идеи.

Делай «раз»: Придумай идею.

Делай «два»: Проведи анализ рынка и выяви конкурентов.

Делай «три»: Посчитай финансовые показатели.

Делай «четыре»: Презентуй идею инвесторам.

Делай «пять»: Найди первого клиента.

Делай «шесть»: Открой дело.

Подробная информация по телефонам: +7 (351) 776-21-24, +7 (968)111- 36- 31.

А также на сайте откройдело.рф и в группе в вк <https://vk.com/mpred>.

Участие бесплатное.

Старт программы: 17 ноября в 17:00.

Кейсы «Бизнес-выживания»

ЧТО?	КАК?
Предприниматель 21 века	Встреча с реальными предпринимателями области, которые расскажут свою историю успеха. Они подскажут, как заставить себя действовать.
Идеи для бизнеса	Участникам предстоит определиться со своей бизнес-идеей, а также найти единомышленников и создать команду.
Практика продаж	Как и кому продать то, что придумал? Сколько стоит идея? В какое время лучше искать покупателей?
Самопрезентация	Мастер-класс по самопрезентации и коммуникациям: «Как влюбить в себя окружающих?»
Маркетинг 2.0	Эффективные и малобюджетные способы продвижения товаров и услуг на ПРАКТИКЕ.
День бизнеса	Ты и твой продукт станут участниками бизнес-ярмарки, в ходе которого ты не только получишь первого клиента, но и получишь обратную связь от гуру бизнеса.
Все КЕЙСЫ проходят в сопровождении опытных тренеров и предпринимателей.	