Уважаемые коллеги,

Вот уже третий год подряд, в рамках Фестиваля рекламы и маркетинговых услуг «Серебряный Меркурий», проходит студенческий конкурс на разработку лучшего btl-проекта **«Молодой Меркурий».** Учредителем этой особенной награды является Российская Ассоциация Маркетинговых Услуг (РАМУ).

В 2014 году конкурс впервые поддерживает «Eventиада» - эксперт в области мероприятий, проводимых студентами, а также, агентство «Citymetria». Для того, чтобы принять участие в конкурсе необходимо заполнить брифы, опубликованные на сайте конкурса: <http://silvermercury.ru/index.php?code=unior_merc>

В этом году Оргкомитет впервые проводит очный брифинг, на котором **Анатолий Ясинский**, признанный эксперт о области маркетинга и рекламы, а также разработчики брифов, расскажут всем участникам о правилах конкурса, требованиях к работам и критериях выбора победителей.

К участию в конкурсе «Молодой Меркурий» приглашаются студенты и аспиранты рекламных кафедр ВУЗов России, в возрасте от 18 до 25 лет. Подать заявку может как отдельный студент, так и студенческая команда, в период с 10 апреля по 10 мая 2014 года.

***С уважением,***

***Ольга Борисова***

***координатор АКАР***

***mail:*** [***helga@akarussia.ru***](mailto:helga@akarussia.ru)

***Тел: 8 (495) 662-39-88***