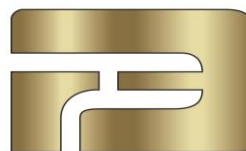


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

И  
ИНСТИТУТ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ И КОНЬЮНКТУРЫ  
ОПТОВОГО РЫНКА

при поддержке Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein (CentralEastern Europe Institute)



XI МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
СТУДЕНТОВ, МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ  
В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И ИННОВАЦИЙ  
«ИМПУЛЬС–2014»

г. Томск, 26-28 ноября 2014 г.

Информационное сообщение

26–28 ноября в г. Томске будет проведена XI Международная научно-практическая конференция «Импульс–2014».

Работу Международной конференции «Импульс-2014» организуют и координируют Национальный исследовательский Томский политехнический университет, Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, Издательский дом «Экономическая газета» и Академия менеджмента и бизнес-администрирования.

Приглашаем студентов, молодых ученых, аспирантов, преподавателей ВУЗов, представителей общественных организаций и предпринимателей принять участие в конференции. **Максимальный возраст участников конференции – 35 лет.**

В рамках конференции будут организованы дебаты, встречи с известными представителями науки, политики и бизнеса, конкурс на лучшее решение бизнес-кейсов, работа секций:

- Секция 1. Мировая экономика и инвестиции;
- Секция 2. Актуальные вопросы финансового менеджмента;
- Секция 3. Реклама и маркетинг;
- Секция 4. Теория и практика современного менеджмента;
- Секция 5. Инновации в экономике;

**Секция 6. Актуальные вопросы в сфере управления человеческими ресурсами;**

**Секция 7. Management, economy and innovations.**

Более подробную информацию о научных направлениях см. в Приложении А.

**Внимание!** В рамках конференции будет проведен **V Всероссийский студенческий конкурс на лучшее решение бизнес-кейсов**. В заочном отборочном туре конкурса могут принять участие все желающие, подавшие предварительную заявку. Результаты отборочного тура будут сообщены по электронной почте. Финальный тур конкурса состоится во время конференции 27 ноября. Информационное письмо по конкурсу кейсов см. в Приложении Б. С положением о конкурсе можно ознакомиться на сайте конференции «Импульс–2014» <http://impuls-tpu.ru>.

### **РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**

Регистрация участников и приём заявок производятся **on-line с 25 сентября по 05 ноября 2014г.** на сайте <http://impuls-tpu.ru>. Инструкции по регистрации и подаче заявок Вы найдёте на сайте.

### **ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЕЙ**

**(Доклады, не соответствующие указанным требованиям будут отклонены)**

К публикации принимаются доклады, удовлетворяющие следующим требованиям:

- объем – не менее 2-х и не более 3-х полных страниц формата А4 (включая список использованных источников в конце доклада);
- редактор – Word или формата RTF;
- межстрочный интервал – 1; шрифт – Times New Roman; размер шрифта – 10pt; параметры страницы – поля со всех сторон по 2,5см; ориентация – книжная; абзацный отступ 1 см; выравнивание текста – по ширине.

Обратите внимание на **обязательный образец оформления заголовка статьи**, представленный ниже:

**НАЗВАНИЕ ДОКЛАДА (ПРОПИСНЫМИ БУКВАМИ)**

Фамилия И.О., должность

Научный руководитель: ФИО, уч. звание, уч. степень.

Город / ВУЗ (организация) / Факультет

Статьи публикуются в авторской редакции. Просьба проверять на грамотность. **Оригинальность текста должна составлять не менее 75%**. Статья оформляется отдельным файлом, которому присуждается имя: *Петров А.С. Статья*.

Каждый из участников конференции может заявить не более 2-х докладов. Число авторов 1 доклада – не более 3-х. **С докладом на конференции может выступить только один из авторов. Сертификат об участии получает докладчик.** Авторы лучших докладов будут награждены дипломами и призами.

Уведомление о приеме или отклонении доклада будет высланы не позднее **13 ноября 2014 г.**, в случае неполучения Вами уведомления просьба лично связаться с оргкомитетом.

**Труды конференции выйдут к 10 декабря 2014 года и будут направлены иногородним авторам по почте.**

Сборнику будут присвоены международный индекс ISBN, УДК, ББК, 16 обязательных экземпляров будут отправлены в Книжную Палату РФ. Сборник будет размещен в Научной электронной библиотеке (eLibrary), включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ).

В соответствии с постановлением Правительства от 20 апреля 2006 г. № 227 работы, опубликованные в материалах международных и общероссийских конференций, засчитываются ВАК РФ при защите диссертаций (п. 11 Постановления).

**Публикация статей участников из Томского политехнического университета производится только при очном выступлении**, предоставляется электронный вариант трудов конференции (диск).

**Организационный взнос за публикацию каждой статьи:** студенты – 500 руб., молодые ученые – 800 руб.

**Реквизиты для оплаты Вам будут высланы по электронной почте вместе с подтверждением участия.**

#### **АДРЕС ОРГКОМИТЕТА**

Национальный исследовательский Томский политехнический университет  
Институт социально-гуманитарных технологий, кафедра инженерного предпринимательства  
634034 Россия, г. Томск, ул. Усова д. 9/4 (7 корпус ТПУ), каб. 203  
Факс: (8-382-2) 56-35-29, E-mail: [impuls.tpu@gmail.com](mailto:impuls.tpu@gmail.com), сайт конференции: <http://impuls-tpu.ru>

**БОЛЕЕ ПОДРОБНУЮ ИНФОРМАЦИЮ ВЫ МОЖЕТЕ ПОЛУЧИТЬ ПО НИЖЕУКАЗАННЫМ ТЕЛЕФОНАМ.**

**Калашникова Татьяна Владимировна** – к.т.н., доцент кафедры ИП ИСГТ, Ученый секретарь конференции. тел.: 8-952-803-34-95, e-mail: [tvkalash@tpu.ru](mailto:tvkalash@tpu.ru)

**Овчинникова Алена Викторовна** – председатель студенческого оргкомитета, тел.: 8-952-804-68-64, e-mail: [lyona11@mail.ru](mailto:lyona11@mail.ru)

**Будем рады плодотворному сотрудничеству!**

**СЕКЦИИ И НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

<p><b>Секция 1. Мировая экономика и инвестиции</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Актуальные проблемы мировой экономики и МЭО</li> <li>• Мировой экономический кризис</li> <li>• Внешнеэкономическая стратегия РФ</li> <li>• Проблемы теории инвестирования</li> <li>• Критерии оценки инвестиционных проектов</li> <li>• Инвестиции в недвижимость</li> <li>• Многофакторные модели анализа и прогнозирования фондового рынка</li> <li>• Инфляция и экономический рост</li> <li>• Проблемы государственной экономической политики</li> <li>• Труд и социальная политика</li> <li>• Банки и денежно-кредитная политика</li> </ul>	<p><b>Секция 2. Актуальные вопросы финансового менеджмента</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Государственные и муниципальные финансы</li> <li>• Финансовые рынки и институты</li> <li>• Финансы некоммерческих организаций и домашних хозяйств</li> <li>• Финансовое планирование на предприятии</li> <li>• Бюджетирование</li> <li>• Бизнес-планирование</li> <li>• Реинжиниринг бизнес-процессов</li> <li>• Логистика</li> <li>• Международные финансы</li> <li>• Теория кредита и актуальные вопросы кредитования</li> <li>• Антикризисное управление</li> <li>• Актуальные проблемы страхования</li> <li>• Актуальные проблемы налогообложения</li> </ul>
<p><b>Секция 3. Реклама и маркетинг</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблемы этики маркетинга</li> <li>• Проблемы оценки эффективности рекламы</li> <li>• Планирование рекламных кампаний</li> <li>• Практические аспекты маркетинга в России</li> <li>• Международный маркетинг</li> <li>• Маркетинг в государственном управлении</li> <li>• Инновационный маркетинг и маркетинг в научно-технической сфере</li> </ul>	<p><b>Секция 4. Теория и практика современного менеджмента</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Особенности российского менеджмента</li> <li>• Международный менеджмент</li> <li>• Межкультурный менеджмент</li> <li>• Развитие теории организации</li> <li>• Стратегическое управление</li> <li>• Коррупция в управлении</li> <li>• Системный анализ</li> <li>• Система управления предприятием в кризисных ситуациях</li> </ul>
<p><b>Секция 5. Инновации в экономике</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Проблемы инновационной экономики</li> <li>• Инновационное образование</li> <li>• Коммерциализация интеллектуальной собственности</li> <li>• СЭЗ как стимул развития инноваций</li> <li>• Финансирование и кредитование инноваций</li> <li>• Инвестиции в интеллектуальную собственность</li> </ul>	<p><b>Секция 6. Актуальные вопросы в сфере управления человеческими ресурсами</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные тенденции в управлении человеческими ресурсами в России, странах СНГ и в мире</li> <li>• Современные технологии в управлении персоналом</li> <li>• Социальные медиа или как поймать волну</li> <li>• Лидерство</li> <li>• Обучение и подготовка кадров</li> <li>• Подбор персонала и применение новейших технологий</li> <li>• Системы мотивации и компенсаций</li> <li>• Развитие брендов работодателей (HR–PR)</li> </ul>
<p><b>Секция 7. Management, economy and innovations</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Management</li> <li>• Innovative economy</li> <li>• International transaction</li> <li>• Market research</li> <li>• Global economy</li> </ul>	

**V РОССИЙСКИЙ СТУДЕНЧЕСКИЙ КОНКУРС  
НА ЛУЧШЕЕ РЕШЕНИЕ БИЗНЕС-КЕЙСОВ****При поддержке Fachhochschule Ludwigshafen am Rhein (CentralEastern Europe Institute)****г. Томск, 27 ноября 2014 г.****Информационное сообщение**

V Российский студенческий конкурс на лучшее решение бизнес-кейсов проводится 27 ноября 2014 года в Национальном исследовательском Томском политехническом университете на базе Института социально-гуманитарных технологий.

В заочном отборочном туре конкурса могут принять участие все желающие, подавшие предварительную заявку. Результаты отборочного тура будут сообщены всем участникам по электронной почте до 15 ноября 2014 г. Финальный очный тур конкурса состоится 27 ноября 2014 г, во время проведения XI Всероссийской научно-практической конференции «Импульс–2014».

Просим Вас внимательно ознакомиться с положением о конкурсе на сайте <http://impuls-tpu.ru>

**ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НЕОБХОДИМО**

Зарегистрироваться до **15 ноября 2014 г.** on-line. на сайте <http://impuls-tpu.ru>. Инструкции по регистрации и подаче заявок Вы найдёте на сайте.

**ОРГВЗНОС**

Участие в ЗАОЧНОМ ОТБОРОЧНОМ ТУРЕ V Российского студенческого конкурса на лучшее решение бизнес-кейсов БЕСПЛАТНО для всех участников.

Размер организационного взноса за участие в ОЧНОМ ФИНАЛЕ V Российского студенческого конкурса на лучшее решение бизнес-кейсов составляет 800 рублей (для студентов – 500 рублей).

Участники, выступающие с докладом на XI Международной конференции «Импульс–2014» 26-28 ноября 2014 года, прошедшие по результатам Отборочного тура в Финал конкурса кейсов, от уплаты оргвзноса за участие в конкурсе кейсов ОСВОБОЖДАЮТСЯ.

**ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА**

**Калашникова Татьяна Владимировна** – к.т.н., доцент кафедры ИП ИСГТ, Ученый секретарь Конференции «Импульс–2014», тел.: 8-952-803-34-95, e-mail: [tvkalash@tpu.ru](mailto:tvkalash@tpu.ru)

**Овчинникова Алена Викторовна** – председатель студенческого оргкомитета, тел.: 8-952-804-68-64, e-mail: [lyona11@mail.ru](mailto:lyona11@mail.ru)