

ЖУРНАЛИСТИКА

Присваивается степень: **бакалавр журналистики**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **очная, заочная**

Продолжительность: **4 года**

Вступительные испытания: творческий конкурс, литература, русский язык

На данном направлении осуществляют подготовку бакалавров для работы в средствах массовой информации, масс-медиа, информационных агентств. Интернет-журналистика – это новый вид журналистики XXI века. Он появился вместе с развитием Интернета. Специфика мировой сети позволяет организовывать регулярные информационные вещания на широкую аудиторию.

Выпускник, освоивший эту программу, является перспективным специалистом, владеющим навыками подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками производства текстов СМИ; работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами); сбора электронных баз данных и работы с ними; создания текстов в разных форматах печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики; обработки различных текстов СМИ (редактура, корректура, составление обзоров и проч.); разработки и коррекции концепции медиапроекта.

Выпускники вузов в области журналистики с квалификацией «журналист» могут работать в качестве редакторов в издательствах; пресс-атташе или имиджмейкеров при политических деятелях, в партиях и общественных организациях; занимать позиции в рекламных, маркетинговых и PR-службах предприятий и фирм, в учреждениях культуры, сфере образования, туристических фирмах, аналитических центрах, бизнес-структурах. Осуществляет коммуникации и взаимодействия с различными представителями общества, организациями, учреждениями.

Профили в рамках данной программы:

✓ **Телерадиожурналистика**

Предполагает подготовку бакалавров для работы в областях средств массовой информации, масс-медиа, информационных агентств. Выпускник, освоивший эту программу, овладевает следующими навыками работы в условиях мультимедийной среды и конвергентной журналистики; работы с новейшими цифровыми технологиями, применяемыми на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ; создания дизайна и инфографики в СМИ; организации научного исследования в сфере журналистики; сбора необходимой информации (работать с источниками информации, применять разные методы); подготовки материала с использованием различных знаковых систем (вербальной, аудио-, видео-, фото-, графика) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах; организации творческо-производственного процесса; создания теле-, радиопрограммы на базе современных технологий.

Специалисты данного направления востребованы работодателем. Профессия журналиста – одна из наиболее востребованных на современном рынке труда. В сферу профессиональной деятельности журналистов входит весь спектр современных средств

массовой информации: газеты, журналы, информационные агентства, телевидение, радио, сетевые СМИ, информационно-рекламные службы, интернет-среда, структуры PR.

✓ **Журналистика печатных и интернет-СМИ**

Предполагает подготовку бакалавров для работы в средствах массовой информации, масс-медиа, информационных агентств. Журналист, освоивший эту программу, является перспективным специалистом, владеющим следующими навыками:

- подготовки собственных публикаций и работы с другими участниками производства текстов СМИ;
- работы с источниками информации и методами ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов прецизионной (точной) журналистики;
- сбора электронных баз данных и работы с ними;
- создания текстов в разных форматах печатных изданий, интернет-СМИ, с учетом современной жанровой и стилевой специфики;
- обработки различных текстов СМИ (редактура, корректура, составление обзоров и проч.);
- разработки и коррекции концепции медиапроекта;
- коммуникации и взаимодействия с различными представителями общества, организациями, учреждениями.