

**ПРОГРАММА**  
**ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**  
**«Интернет-маркетинг»**

**ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

**1.1 Цель реализации программы** – совершенствование у слушателей профессиональных компетенций:

1) способность создавать тексты для нужд профессиональной деятельности (как предназначенные для публичного распространения, так и для иных профессиональных целей) на русском языке, руководствуясь правилами и нормами языка, функциональными стилями и адаптируя тексты для тех технологических каналов, по которым предполагается их распространение (ПК-18)

2) способность участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства (ПК-27),

необходимых для профессиональной коммерческой деятельности. Дать слушателям базовое понимание инструментов интернет-рекламы и навыков владения ими. Научить системному подходу к рекламе в Интернете, комплексному использованию имеющегося инструментария.

**1.2. Планируемые результаты обучения**

Обучающийся в результате освоения программы должен

**знать:**

- структуру продающих текстов и текстов для посадочных страниц и модели их построения;
- устройство рекламного кабинета Яндекс.Директ и Google AdWords;
- принципы контент-маркетингового продвижения в социальных сетях;
- основы поисковой оптимизации сайтов.

**уметь:**

- готовить контент-структуру посадочной страницы;
- настраивать рекламу в Яндекс.Директе и Google AdWords;
- проводить аналитику сайта на предмет его оптимизации;
- готовить семантическое ядро для сайта;
- разрабатывать контент-план для социальных сетей.

**иметь практический опыт:**

- подготовки структуры посадочной страницы;
- анализа сайта в Интернете и подготовки рекомендаций по его оптимизации;
- подготовки семантического ядра для сайта;
- подготовки контент-плана для одной соцсети;
- настройки рекламной кампании в Яндекс.Директе и Google AdWords.

**1.3. Категория слушателей:** лица, заинтересованные в изучении инструментов интернет-рекламы и получении навыков настройки основных рекламных площадок с целью совершенствования профессиональной коммерческой деятельности, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, а так же лица, получающие высшее образование.

**1.4. Трудоемкость обучения:** 72 часа

**1.5. Форма обучения** – очно-заочная

**1.6. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы** – удостоверение о повышении квалификации.

### УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование разделов	Всего, час.	В том числе	
			лекции	практич. занятия
1	Основы копирайтинга	<b>5</b>	2	3
2	SEO	<b>10</b>	5	5
3	Контекстная и медийная реклама	<b>35</b>	10	25
4	Социальные сети	<b>10</b>	2	8
5	Landing page	<b>10</b>	4	6
	Итоговая аттестация (устный зачет)	<b>2</b>		
<b>ИТОГО</b>		<b>72</b>	<b>23</b>	<b>47</b>