

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Профиль в рамках данной программы: Менеджмент в новых медиа

Присваивается степень: **Бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **очная, заочная**

Продолжительность: **4 года**

Вступительные испытания: история, обществознание, русский язык

Изучаемые базовые дисциплины формируют компетенции в области теории, социологии и психологии массовых коммуникаций, рекламы и PR (интегрированные коммуникации), а также маркетинга и менеджмента. Особое внимание уделяется практике по разработке рекламного продукта, технологиям связей с общественностью. Навыки подкрепляются компетенциями правовых основ регулирования в данной отрасли.

Выпускник владеет знаниями в сфере:

- оперативного управления работой рекламных служб и отделов по связям с общественностью
- проектирования программ продвижения
- создания коммуникационной инфраструктуры предприятия
- разработки рекламной продукции и подготовки ее к выпуску
- проведения маркетинговых и социологических исследований

Профессиональные дисциплины:

- Маркетинг и менеджмент
- Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
- Планирование и организация рекламной и PR-кампании
- BTL-коммуникации
- Основы компьютерного дизайна
- Мультимедийный продукт в рекламе и связях с общественностью
- Психология и социология массовых коммуникаций
- Медиапланирование
- Новые медиа и универсальная журналистика
- Реклама и PR в новых медиа
- Контент-менеджмент корпоративного сайта
- Современная пресс-служба