

ПРОГРАММЫ ДВОЙНЫХ ДИПЛОМОВ МАГИСТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ СОВМЕСТНО С УНИВЕРСИТЕТОМ КЛАРКА (США) ПО НАПРАВЛЕНИЮ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Российско-американская магистратура – это магистерская программа, реализуемая в Челябинске совместно с Университетом Кларка (США).

С 2011 года на российско-американской магистерской программе ЮУрГУ и Университета Кларка обучаются более 60 слушателей. Обучение на данной программе дает уникальную возможность получить международное образование высокого уровня. Обучение ведется на русском и английском языках. Слушатели магистратуры по выбору один или два семестра могут учиться непосредственно в Университете Кларка в США.

Преимущества данной программы:

- ✓ обучение ориентировано на методы и стиль работы международных компаний
- ✓ ведущие преподаватели из России и США
- ✓ обучение в вечернее время (3-4 раза в неделю) без отрыва от основной работы и учебы
- ✓ обучение в России проходит с интенсивным изучением английского языка
- ✓ возможность прохождения профессиональной стажировки в американской компании

Для тех, кто работает в иностранных и совместных компаниях, такая учеба – еще и возможность продвинуться по карьерной лестнице.

По окончании всего курса обучения слушатели программы получают два диплома магистра:

- Южно-Уральского государственного университета
- Университета Кларка (США)

Программы в рамках данного направления:

«Маркетинговые коммуникации»

Это программа подготовки менеджеров-лидеров, готовых и способных, с одной стороны, генерировать и реализовывать кластерную политику на территории российских регионов для активизации их социально-экономического развития, а с другой – выявлять уникальную позицию своей компании на основе разработки и внедрения соответствующей стратегии в целях достижения необходимого уровня конкурентоспособности компании.

Подготовка специалистов в области маркетинговых коммуникаций, чьи знания и навыки формируют у них такой уровень компетентности, который позволяет им самостоятельно решать задачи по маркетинговому управлению компанией.

Программа ориентирована на подготовку специалистов в области стратегического и тактического маркетингового управления, коммуникаций. Программа разработана преподавателями института международного образования и адресована выпускникам бакалавриата, а также всем, кто планирует работать в сфере маркетинговых коммуникаций. Слушатели будут изучать маркетинг в контексте общей бизнес-стратегии. Отдельный блок будет посвящен развитию отношений с потребителями и бизнес-партнерами. В процессе обучения будут проводиться занятия по исследованию рынка и выбору целевой аудитории. По завершении обучения слушатели смогут самостоятельно сформировать товарную, сбытовую и коммуникативную политику компании.

Магистратура предоставляет полноценную подготовку по организации внутреннего маркетинга в компании.

Кроме того, слушатели получают компетенции в области оценки и управления удовлетворенностью и лояльностью потребителей, а также анализа результативности маркетинговой деятельности.

«Управление в сфере информационных технологий»

Современная ситуация в бизнесе характеризуется тем, что от современного ИТ-менеджера требуются знания не только в ИТ, но и знания общего и стратегического менеджмента, бизнес-анализа, обоснования управленческих решений, процессов и методик управления ИТ-проектами, службой ИТ, современных стандартов и лучших практик в сфере ИТ.

В процессе обучения по данной магистерской программе у студентов формируется теоретический фундамент, необходимый современному ИТ-специалисту, развивается системный подход к управлению ИТ, умение организовать, контролировать и совершенствовать деятельность ИТ-подразделения.

Магистерская программа предполагает изучение ряда оригинальных зарубежных методик, лучших практик и подразумевает значительный объем самостоятельной работы. Программа представляет сбалансированную систему взаимосогласованных дисциплин направления общего менеджмента и ИТ-менеджмента.

«Профессиональные коммуникации в управлении персоналом»

В программе обучения:

- Ведение переговоров, посредничество, управление конфликтами,
- Порядок разрешения споров,
- Теория коммуникаций и исследования,
- Управление проектами,
- Управление человеческими ресурсами,
- Финансы для нефинансовых менеджеров и др.

Выпускники программы становятся специалистами, обладающими навыками отбора, мотивации, оценки, обучения и развития персонала, проведения тренингов, руководителями среднего/старшего уровней управления.