

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Хабаровский государственный университет экономики и права»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ХГУЭП



Ю.Г. Плесовских Ю.Г. Плесовских

_____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об организации и проведении Всероссийского конкурса студенческих
научных работ

«Потребительские товары и услуги: технологии, товароведение, качество»

Хабаровск 2017

ПОЛОЖЕНИЕ

о Всероссийском конкурсе студенческих научных работ
«Потребительские товары и услуги: технологии, товароведение, качество»

1. Общие положения

1.1. Данное Положение регламентирует порядок организации и проведения Всероссийского конкурса студенческих научных работ «Потребительские товары и услуги: технологии, товароведение, качество» (далее – Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Хабаровский государственный университет экономики и права» (далее – ХГУЭП).

1.3. основополагающими принципами проведения Конкурса являются:

- принцип равных условий и возможностей всех участников;
- принцип гласности;
- принцип объективности оценки.

2. Цель Конкурса

2.1. Привлечение студентов к изучению и совершенствованию знаний и повышение качества их подготовки в области технологий, товароведения и качества потребительских товаров и услуг.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие студенты всех форм обучения, обучающихся на момент проведения конкурса в российских высших учебных заведениях по программам бакалавриата и специалитета.

3.2. Рабочий язык Конкурса – русский.

4. Направления Конкурса

4.1. Предметом конкурсной оценки являются научные работы студентов, посвящённые исследованиям по следующим направлениям:

- рациональное использование и воспроизводство сырьевых ресурсов;
- инновационные технологии производства и экспертизы товаров и услуг;
- инновационные технологии в коммерческой деятельности;
- управление ассортиментом потребительских товаров и услуг;

– инфраструктура в промышленности, торговле и общественном питании.

5. Требования к оформлению работ

5.1. Для участия в Конкурсе участники представляют в электронном виде:

- самостоятельно выполненную законченную работу по одному из направлений, указанных в п. 4.1.;
- аннотацию научной работы (приложение №2);
- сведения об авторе и научном руководителе (приложение №3);
- письмо заместителя руководителя организации по научной работе высшего учебного заведения о направлении научной работы на Конкурс (в произвольной форме);
- согласие на обработку персональных данных автора и научного руководителя (два документа) (приложение №4).

5.2. Объём работы должен составлять не более 15 страниц машинописного текста, оформленного 14 кеглем Times New Roman через 1,5 интервала. Поля: левое – 3 см, верхнее и нижнее – по 2 см, правое – 1,5 см. Абзацный отступ – 0,6 см. Оформление работы должно отвечать требованиям ГОСТ 7.1-2003 и ГОСТ 7.32-2001.

5.3. Работа должна иметь следующую структуру:

- титульный лист, оформленный согласно приложению №1;
- аннотация;
- содержание;
- введение, в котором обосновываются актуальность и новизна темы исследования;
- результаты исследования, оформленные в виде подразделов;
- выводы и предложения;
- список использованных источников;
- приложения (при наличии);
- сопроводительные документы (сведения об авторе и научном руководителе, письмо заместителя руководителя организации по научной работе, согласие на обработку персональных данных).

5.4. Оригинальность работы должна составлять не менее 65% авторского текста.

5.5. Работа должна быть подписана автором – участником Конкурса на последней странице.

5.6. Вся ответственность за надлежащее оформление работы и её своевременное получение организационным комитетом лежит на участниках Конкурса.

В случае представления работ с нарушением требований настоящего Положения организационный комитет имеет право отклонить их от участия в Конкурсе.

6. Организационный комитет Конкурса

6.1. Для организации и проведения Конкурса создаётся организационный комитет.

6.2. Состав организационного комитета утверждается приказом ректора университета.

6.3. Организационный комитет осуществляет следующие функции:

- распространяет информацию о проведении Конкурса, порядке и условиях участия в нём, а также его итогах;
- проводит консультации по вопросам участия в Конкурсе;
- осуществляет приём и отбор конкурсных документов участников.

7. Жюри Конкурса

7.1. В состав жюри входит не менее 5 человек из числа профессорско-преподавательского состава торгово-технологического факультета ХГУЭП, имеющих ученую степень доктора/кандидата наук и учёное звание профессора/доцента.

7.2. Функциями жюри Конкурса являются оценка работ участников, подведение итогов Конкурса.

7.3. Состав жюри утверждается приказом ректора ХГУЭП.

8. Порядок проведения Конкурса

8.1. Конкурс проводится в три этапа.

8.1.1. Приём работ и сопроводительных документов – до 23.04.2017 г.

8.1.2. Проверка работ и подведение итогов – с 24.04.2017 по 30.05.2017 г.

8.1.3. Объявление итогов и рассылка дипломов и сертификатов участников – 31.05.2017 г.

8.2. Работы вместе с сопроводительными документами, удовлетворяющие требованиям Конкурса, направляются в организационный комитет по электронному адресу конкурса: kaftovarovedenie@gmail.com.

8.3. Работы, поступившие в организационный комитет после истечения срока приёма, либо отправленные в срок, но полученные организационным комитетом по независящим от отправителя причинам после даты окончания приёма работ, не рассматриваются.

9. Порядок оценки представленных для участия в Конкурсе работ

9.1. Подведение итогов Конкурса осуществляется путём заочного голосования членами жюри. Решение жюри принимается большинством голосов. При голосовании каждый член жюри имеет один голос.

Призовые места занимают участники Конкурса, работы которых получили наибольшее количество голосов членов жюри.

9.2. Оценка конкурсных работ проводится по следующим критериям:

- соответствие работы условиям проведения Конкурса;
- оригинальность работы;
- самостоятельность и творческий характер проведённого исследования;
- степень разработки темы;
- полнота охвата научной литературы;
- использование нормативно-правовых источников;
- правильность и научная обоснованность выводов и предложений;
- стиль изложения;
- аккуратность оформления работы.

10. Порядок подведения итогов Конкурса

10.1. Решение жюри оформляется протоколом.

В протоколе содержатся сведения о предмете Конкурса, составе жюри, данные о победителях Конкурса и их научных руководителях.

10.2. Информация об итогах Конкурса размещается на сайте университета, а также доводится до участников по электронной почте.

10.3. Победители Конкурса награждаются дипломами за 1-е, 2-е и 3-е место, остальные участники – сертификатами, которые рассылаются по почте на адреса, указанные участниками.

к Положению о Всероссийском конкурсе студенческих научных работ
«Потребительские товары и услуги: технологии, товароведение, качество»

Образец титульного листа научной работы

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
«Хабаровский государственный университет экономики и права»
Торгово-технологический факультет

Сравнительная характеристика качества и состава чая чёрного байхового,
реализуемого в торговой сети

Иванов Иван Иванович,
студент 3-го курса гр. ТЭ(б)-41, направления подготовки 38.03.06
«Торговое дело»

Научный руководитель
Петров Петр Петрович,
к.т.н., доцент кафедры товароведения

Хабаровск, 2017

к Положению о Всероссийском конкурсе студенческих научных работ
«Потребительские товары и услуги: технологии, товароведение, качество»

АННОТАЦИЯ

научной работы, представленной на Всероссийский конкурс студенческих
научных работ «Потребительские товары и услуги: технологии,
товароведение, качество»

1. Название:
2. Объём работы: _____ с.
3. Количество приложений: _____ с.
4. Количество иллюстраций: _____ ед.
5. Количество таблиц: _____ ед.
6. Количество использованных источников: _____ ед.

Характеристика работы:

1. Цель работы:
2. Методы проведённых исследований:
3. Основные результаты исследования (научные, практические):

Подпись автора _____

(Ф.И.О. полностью)

к Положению о Всероссийском конкурсе студенческих научных работ
«Потребительские товары и услуги: технологии, товароведение, качество»

СВЕДЕНИЯ

об авторе и научном руководителе научной работы, представленной на
Всероссийский конкурс студенческих научных работ «Потребительские
товары и услуги: технологии, товароведение, качество»

АВТОР	НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ
1. Фамилия Имя Отчество (полностью)	1. Фамилия Имя Отчество (полностью)
2. Факультет	2. Место работы
3. Направление, специальность	
4. Курс, группа	
5. Телефон мобильный	3. Должность
6. Адрес электронной почты	4. Учёная степень
	5. Учёное звание
7. Домашний адрес, на который будет выслан сертификат (диплом)	6. Телефон рабочий
	7. Адрес электронной почты
_____ (подпись)	_____ (подпись)

к Положению о Всероссийском конкурсе студенческих научных работ
«Потребительские товары и услуги: технологии, товароведение, качество»

СОГЛАСИЕ

Я, _____,
проживающий (-ая) по адресу _____

согласен (-на) на обработку моих персональных данных, содержащихся в научной работе и иных документах, представленных мной для участия во Всероссийском конкурсе студенческих научных работ «Потребительские товары и услуги: технологии, товароведение, качество» ХГУЭП.

Я проинформирован (-а), что под обработкой персональных данных понимаются действия (операции) с персональными данными в рамках выполнения Федерального закона от 27 июля 2007 г. №152-ФЗ «О персональных данных», конфиденциальность персональных данных соблюдается в рамках исполнения организаторами Конкурса законодательства Российской Федерации.

Организаторы Конкурса вправе обрабатывать мои персональные данные посредством внесения их в электронную базу данных, включения в списки (реестры) и отчётные формы, предусмотренные документами, регламентирующими деятельность.

Настоящее согласие дано мной бессрочно с правом отзыва.

Настоящее согласие вступает в действие с момента его подписания.

_____ (_____)

« ___ » _____ 2017 г.