

**План мероприятий по реализации программы повышения конкурентоспособности  
(«дорожная карта») ЮУрГУ на 2016-2020 годы**

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
СИ 1	Формирование портфеля программ и интеллектуальных продуктов вуза, обеспечивающих международную конкурентоспособность										
Задача 1.1	Внедрение и выведение на международный уровень программ, реализуемых совместно с ведущими университетами и научными организациями, высокотехнологичными компаниями										е

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 1.1.1	Создать, внедрить и продвигать сетевые образовательные программы с ведущими научно-образовательными и высокотехнологичными компаниями, внедрить и продвигать образовательные программы на английском языке для кадрового обеспечения приоритетных направлений социально-экономического развития региона и России, в т.ч. в области развития медицины и науки о жизни, агронаук, информационно-коммуникационных технологий	Количество программ высшего профессионального образования и дополнительных профессиональных программ, разработанных и реализуемых в партнерстве с ведущими российскими и иностранными вузами и/или ведущими российскими и иностранными научными организациями, шт. (накопленным итогом)				2		4	7	10	ж

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211	
			2016		2017		2018		2019	2020		
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г				
М 1.1.2	Провести и получить международные и профессионально-общественные аккредитации ключевых образовательных программ с последующим продвижением их на глобальный рынок	Количество образовательных программ, шт. (накопленным итогом)								3	6	ж
Задача 1.2	Организация работы и проведение научных исследований в ведущих российских и международных лабораториях, партнерство с ведущими международными коллаборациями и институтами РАН											з
М 1.2.1	Провести исследования с ведущими учеными мира, включая привлечение ученых для совместной работы в ЮУрГУ и в организации-партнеры	Количество научно-исследовательских проектов, реализуемых с привлечением к руководству ведущих иностранных и		5		10		15	20	25		з

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
		российских ученых и/или совместно с ведущими российскими и иностранными научными организациями на базе вуза, в том числе с возможностью создания структурных подразделений в вузе, шт. (накопленным итогом)									
М 1.2.2	Организовать совместные исследования с международными коллаборациями, институтами РАН, в т.ч. за счет создания консорциумов, совместных и зеркальных лабораторий	Количество реализуемых вузом программ академической мобильности для НПР вуза и НПР сторонних организаций, шт.		5		10		15	20	25	3

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
Задача 1.3	Обеспечение развития рыночноориентированных прикладных научных исследований и разработок										3
М 1.3.1	Внедрить систему маркетингового анализа потребностей рынка прикладных исследований и разработок для последующего инициирования научных работ и развития сотрудничества с бизнесом	Объем затрат на исследования и разработки в расчете на 1 НПП, тыс.руб.		0,35		0,4		0,6	1,2	1,5	3
М 1.3.2	Создать службу «одного окна» по взаимодействию с бизнесом	Количество научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов, реализуемых совместно с российскими и международными высокотехнологичными		50		75		100	125	150	3



	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 1.4.1	Организовать по согласованию МНС гибкие творческие коллективы с привлечением ведущих мировых ученых для выполнения опережающих исследований	Доля зарубежных профессоров, преподавателей и исследователей в численности НПП, включая российских граждан-обладателей степени PhD зарубежных университетов, %		1		2		3	5	10	3
М 1.4.2	Создать по согласованию МНС лаборатории с привлечением ведущих мировых ученых	Средний показатель цитируемости на 1 НПП, рассчитываемый по совокупности статей, учтенных в базах данных Web of Science и Scopus, с исключением их дублирования, цитат на 1 НПП		0,7		1		2,3	5,2	11,6	3

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 1.4.3	Создать систему поиска и сопровождения заявок на международные гранты, подготовки ученых ЮУрГУ по составлению заявок на международные гранты	Объем полученных международных грантов учеными ЮУрГУ, млн.руб (накопленным итогом)		2		10		30	40	50	в
СИ 2	Привлечение и развитие ключевого персонала вуза, рост качества исследовательского и профессорско-преподавательского состава										
Задача 2.1	Организация программ повышения квалификации работников из числа НПП для работы на международном уровне										в
М 2.1.1	Внедрить лучшие практики языковой подготовки вузов Программы 5-100	Количество сотрудников, прошедших сертификацию IELTS, чел. (накопленным итогом)		10		30		70	150	200	в



	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 2.1.2	Создать офис академического письма для развития навыков публикационной активности и профессиональных коммуникаций	Количество публикаций в базе данных Scopus на 1 НПР работника (за 5 полных лет), шт.		0,5		0,7		1,2	1,9	3,1	в
Задача 2.2	Внедрение системы мер рекрутинга НПР, в том числе международного										б
М 2.2.1	Создать систему привлечения молодых ученых, в т.ч. посредством внедрения системы международных открытых конкурсов и грантов	Удельный вес численности молодых НПР вуза в общей численности НПР вуза, %		10		12		15	20	25	б
М 2.2.2	Создать систему мотивации руководителей к привлечению внешних НПР, в т.ч. международных	Удельный вес численности молодых НПР, привлеченных в вуз, имеющих опыт работы в ведущих российских и иностранных вузах и/или в		0,25		0,8		1,5	2,2	3	з

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
		ведущих научных организациях, в общей численности НИР вуза, %									
Задача 2.3	Обеспечение роста цитируемости ученых Университета										В,Д,З
М 2.3.1	Обеспечить доступом полнотекстовыми базами данных и информационными ресурсами	Количество уникальных пользователей баз данных и информационных ресурсов, чел.		120		200		350	650	1000	В,Д,З
М 2.3.2	Совершенствовать систему мер по стимулированию НИР к опубликованию в ведущих научных журналах	Количество публикаций в топ 10% научных журналов по областям специализации (SNIP), шт.(накопленным итогом)		10		25		50	80	120	В,Д,З



	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
Задача 3.1	Обеспечение развития модели академической аспирантуры. Реализация системы мер по привлечению в аспирантуру выпускников российских и зарубежных вузов										г
М 3.1.1	Обеспечить интеграцию программ академической магистратуры и аспирантуры	Удельный вес численности студентов программ магистратуры, окончивших программы бакалавриата (специалитета) в других вузах, в общей численности студентов программ магистратуры, %		25		27		29	32	35	г

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 3.1.2	Создать и внедрить систему привлечения внешних кандидатов в аспирантуру Университета, в т.ч. офис по привлечению российских и иностранных аспирантов	Удельный вес численности аспирантов, закончивших образовательные программы иных университетов, в общей численности аспирантов, %		5		7		9	11	15	г
М 3.1.3	Внедрить систему грантов на прохождение стажировок в ведущих научно-исследовательских организациях и университетах	Численность студентов магистерских программ и программ аспирантуры, получивших гранты или иные формы поддержки за выдающиеся успехи в обучении и/или успешное участие в научных проектах, а также социально-значимых проектах, в реализации		700		725		750	775	800	г

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
		которых участвуют университеты, чел.									
М 3.1.4	Институционализировать программы аспирантуры, по модели двойного кураторства	Число программ аспирантуры по модели двойного кураторства, шт.		1		4		6	8	10	г
М 3.1.5	Разработать и внедрить комплекс мер по повышению эффективности аспирантуры, в т.ч. внедрить систему участия аспирантов в финансируемых научных проектах и разработках	Число присужденных степеней кандидатов наук соискателям, у которых соруководителям и или научными консультантами выступали российские и ведущие				5		8	11	15	г

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
		зарубежные ученые с высокими показателями результативности и публикационной активности, шт.									
Задача 3.2	Внедрение системы грантовой поддержки молодых НПР и обучающихся, в т.ч. обеспечение международной академической мобильности										д
М 3.2.1	Поддерживать молодых НПР и обучающихся грантами на научные проекты, включая прохождение стажировок в ведущих научно-исследовательских организациях и университетах	Удельный вес численности стажеров-исследователей и молодых НПР вуза, получивших поддержку, в общей численности стажеров-исследователей и молодых НПР вуза, %		25		30		35	40	45	д

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 3.2.2	Внедрить систему стипендиальной и грантовой поддержки для талантливых российских и иностранных студентов	Удельный вес численности обучающихся вуза по образовательным программам высшего образования по очным формам обучения, получивших поддержку, в общей численности обучающихся вуза по образовательным программам высшего образования по очным формам обучения, %		10		12		14	16	20	д
М 3.2.3	Создать службу академической мобильности, систему поиска программ и организации партнерств	Удельный вес численности НПР вуза, принявших участие в реализуемых вузом программах академической мобильности в		1		2		2	4	5	д



	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
		общей численности НПР вуза, %									
Задача 3.3	Разработка и внедрение новых систем привлечения талантливых абитуриентов для поступления в Университет										д
М 3.3.1	Создать условия для привлечения международных студентов, в т.ч. создать «окна мобильности» в образовательных программах подготовки студентов и аспирантов	Удельный вес численности студентов ведущих иностранных вузов, привлеченных в вуз, в общей численности студентов вуза, %							0,1	0,2	ж

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 3.3.2	Развивать инфраструктуру двуязычной среды, формировать языковую и межкультурную компетенцию сотрудников	Удельный вес численности студентов иностранных вузов, привлеченных в вуз, в общей численности студентов, %		0,2	0,4		0,7		0,8	1	ж
М 3.3.3	Построить современное общежитие, в соответствии с международными стандартами	Доля студентов удовлетворенных качеством нового общежития, %							80	80	ж
М 3.3.4	Развить систему конференций, олимпиад и конкурсов, систему профессиональной навигации на базе Университета для абитуриентов бакалавриата и магистратуры, в т.ч. использовать данные олимпиад для отбора и привлечения	Удельный вес численности магистров и аспирантов, в общей численности обучающихся вуза, %		10		15		17	25	25	ж

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
	талантливых кандидатов										
М 3.3.5	Внедрить программу повышения лояльности обучающихся	Чистый индекс поддержки обучающихся (Net Promoter Score, NPS)						20	30	35	д
М 3.3.6	Внедрить комплекс мер по привлечению студентов из дальнего и ближнего зарубежья	Доля иностранных студентов, обучающихся на основных образовательных программах вуза (считается с учетом студентов из стран СНГ), %		9		10		12	14	18	ж

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
СИ 4	Внедрение механизмов обеспечения концентрации ресурсов на прорывных направлениях, отказ от неэффективных направлений										
Задача 4.1	Внедрение механизмов обеспечения концентрации ресурсов на прорывных направлениях науки , отказ от неэффективных направлений науки и образования										а
М 4.1.1	Провести научно-технический форсайт совместно с промышленными партнерами с привлечением международных экспертов для оценки технологических трендов и подготовки сценариев развития в области приоритетных направлений развития университета	Число грантов, полученных НПР университета в РФ и других фондах поддержки научных исследований, шт.		10		20		30	40	50	з

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 4.1.2	Ввести систему мониторинга востребованности образовательных программ и отказ от невостребованных направлений подготовки	Доля реструктуризованных образовательных программ, % от предыдущего года		10	20		10		10	10	е
М 4.1.3	Создать и внедрить систему мониторинга удовлетворенности обучающихся	Количество участников мониторинга удовлетворенности и обучающихся, %		20		40		60	80	100	д
М 4.1.4	Оптимизировать учебную нагрузку	Число грантов, полученных НПП университета в РНФ и других фондах поддержки научных исследований, шт.		10		15		25	40	50	з

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 4.1.5	Провести реструктуризацию академических подразделений, в т.ч. факультетов в области социально-экономических и гуманитарных наук с целью повышения эффективности реализации соответствующих образовательных программ исследовательской деятельности	Доля реструктуризованных по согласованию с МНС и НС структурных подразделений из общего количества структурных подразделений, %		30		20		10	10	10	е
М 4.1.6	Развить внутренние процедуры оценки результативности структурных подразделений с целью использования соответствующих результатов при распределении затрат университета на научные исследования на принципах конкурсного отбора	Доля реструктуризованных по согласованию с МНС и НС структурных подразделений из общего количества структурных подразделений, %		30		20		10	10	10	з



	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 5.1.1	Обновить руководства университета и структурных подразделений, в т.ч. создание службы “Headhunter office” для привлечения кадров международного уровня	Обновление не менее 25% работников из числа руководства университета и его структурных подразделений в течение двух ближайших лет, % (накопленным итогом)		12		25		30	35	40	а
М 5.1.2	Привлечь администратора с международной репутацией для привлечения международных сотрудников	Численность работников, привлеченных на руководящие должности вуза, имеющих опыт работы в ведущих российских и иностранных вузах и/или в ведущих научных организациях, чел. (накопленным итогом)				1		2	3	4	а



	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 5.1.3	Сформировать кадровый резерв, развивать профессиональные качества и уровень подготовки сотрудников университета, включенных в кадровый резерв, в т.ч. в области языковой подготовки, стратегического и проектного управления	Численность работников, включенных в кадровый резерв на замещение руководящих должностей вуза, чел.		100		150		200	200	200	а
Задача 5.2	Создание системы управления изменениями										а
М 5.2.1	Создать офис управления проектами программы 5-100	Доля выполненных КПЭ Дорожной карты, %		90		90		90	90	90	а

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211	
			2016		2017		2018		2019	2020		
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г				
М 5.2.2	Создать и внедрить систему внутренних PR-коммуникаций, направленную на информационную поддержку изменений	Доля сотрудников, осведомленных о программе 5-100 в общем количестве штатных единиц, %	40	60		80		90	90	90	90	а
М 5.2.3	Создать и внедрить управленческую систему поддержки процессов трансформации, направленную на развитие и поддержку внутренних лидеров изменений	Доля сотрудников, активно поддерживающих изменения в ЮУрГУ, %		5		10		15	20	25		а
М 5.2.4	Развить систему мотивации, в т.ч. ввести номинации и призы за выдающиеся успехи в обучении, науке и участие в социально-значимых проектах	Количество сотрудников, награжденных и ставших лауреатами номинаций, чел.		50		50		50	50	50		а





	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 5.5.1	Снизить административные барьеры между подразделениями	Число заявок, поданных университетом в рамках конкурсов на получение грантовых средств в РНФ и другие фонды поддержки научных исследований разработки в расчете на 100 НПР, шт.		4		6		8	10	20	а
М 5.5.2	Расширить функционал корпоративной информационно-аналитической системы	Доля автоматизированного документооборота, %				20		35	60	80	а



	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
	регионе										
М 6.1.1	Стимулирование сотрудников и обучающихся к инновационной деятельности	Количество выигранных проектов по программам поддержки малого и среднего предпринимательства, шт.		10		15		60	25	30	3
М 6.1.2	Создать систему коммерциализации инноваций университета на основе симметричного взаимодействия с бизнесом	Количество созданных малых инновационных предприятий, шт.				5			5	5	3

	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 6.1.3	Создать молодежный бизнес-инкубатор для реализации программ молодежного предпринимательства, ориентированных на решение социально значимых проблем региона. Развить систему молодежных профессиональных конкурсов с привлечением общественности и работодателей	Количество студентов, принявших участие в работе молодёжного бизнес-инкубатора, чел.				70		120	150	200	з
М 6.1.4	Построить инновационный центр для формирования предпринимательской культуры в регионе для кадрового обеспечения приоритетных направлений социально-экономического развития региона и России, в т.ч. в области развития медицины и науки о жизни, агронаук,	Ежегодный прирост упоминаний Университета в контексте регионального развития в СМИ, %						20	30	40	ж









	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 7.2.1	Разработать систему мер по обеспечению включения журналов Университета в базы Scopus, WoS и их дальнейшее преобразование в высокорейтинговые журналы	Количество научных журналов вуза, включенных в базы данных Web of Science/Scopus, шт. (накопленным итогом)		1		2		3	3	3	б
М 7.2.2	Внедрить единую CRM систему для адресных коммуникаций с международным сообществом, выпускниками, бизнес-партнерами и органами власти	Наличие активных контрагентов, чел.						2000	4000	6000	з
М 7.2.3	Разработать и распространять годовой отчет о деятельности Университета на русском и английском языках	Наличие годового отчета о деятельности Университета на русском и английском языке, да/нет				да		да	да	да	б



	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 8.1.1	Внедрить технологию проблемно-ориентированного и проектного образования на основе стандарта CDIO	Количество студентов и аспирантов, обучающихся по новым образовательным программам, чел.				150		400	800	1500	в,д
М 8.1.2	Создать зону элитной подготовки в бакалавриате для студентов с высокими образовательными результатами (honors college')	Количество студентов со средним баллом выше 90, обучающихся в зонах элитной подготовки, чел.			40			85	120	160	д
М 8.1.3	Внедрить систему углубленной языковой подготовки в бакалавриате	Доля бакалавров выпускного курса, прошедших сертификацию IELTS, %							5	10	д,ж



	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 8.2.1	Разработать и разместить MOOK на русском и английском языках на ведущих российских и международных площадках	Численность подписавшихся на курсы MOOK вуза, чел.				2000		5000	8000	10000	д,ж
М 8.2.2	Внедрить систему мотивации ППС к освоению новых технологий обучения	Доля преподавателей, осуществляющих учебный процесс с использованием новых технологий обучения, %		10		20		30	40	50	в,д
М 8.2.3	Внедрить SUSU E-Learning 2.0: кастомизация онлайн обучения на основе интеллектуального анализа паттернов обучения	Доля студентов успешно завершивших онлайн-курсы,%				20		30	40	50	д



	Стратегические инициативы (СИ)/ задачи (З) / мероприятия (М)	Показатель результативности (наименование и размерность)	Значение показателей реализации								Мероприятия п.1 Постановления Правительства РФ от 16 марта 2013 г № 211
			2016		2017		2018		2019	2020	
			1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г	1-е п/г	2-е п/г			
М 8.2.4	Распространить систему LMS на все курсы университета	Доля учебных курсов, на которых внедрена система LMS, %				40		60	80	100	д