

МЕНЕДЖМЕНТ

Присваивается степень: **бакалавр**

Форма обучения: **очная, заочная**

Продолжительность: **4 года**

Данное направление предусматривает изучение широкого круга актуальных управленческих и экономических дисциплин. Это дает вариативность образования менеджеров в плане овладения различными видами управления.

Специализации в рамках данной программы:

Управление проектами

Базовые направление и профиль, обеспечивающие систематизированные фундаментальные знания комплекса управленческих и финансово-экономических дисциплин, с ориентацией на системный анализ качества функционирования предприятий и разработку проектов его развития. Окончившие данное направление и профиль, выпускники востребованы в любой области экономики, управления и финансов, предприятий и организаций любого масштаба и юридической формы организации.

Управление недвижимостью и земельными отношениями

Программа бакалавриата ориентирована на потребности современного рынка услуг по оценке, управлению, девелопменту и операциям с недвижимостью. Перечень и содержание дисциплин обеспечивают востребованность знаний и умений выпускников не только в компаниях, специализирующихся в сфере недвижимости, но и на предприятиях, обладающих имущественным комплексом (зданиями, сооружениями, оборудованием). Уникальной особенностью программы является интенсивное использование в учебном процессе современных информационных технологий для исследования рынка недвижимости, для выполнения лабораторных и исследовательских работ по экономике и оценке недвижимости.

Менеджмент в сфере услуг, рекреации и туризма

Студентов готовят для работы в российских и зарубежных компаниях сферы туризма и гостиничного бизнеса.

Подготовка предполагает формирование знаний и умений студентов по разработке и реализации туристского продукта, организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Теоретические знания и практические навыки в технологии и организации выездного, въездного и внутреннего туризма, транспортного обслуживания туристов помогут студентам найти применение полученным знаниям и навыкам в сфере туристских услуг. В процессе обучения студенты получают знания по технологии гостиничного сервиса, организации работы отдельных служб, особенностям обслуживания в гостиницах, санаториях, домах отдыха, пансионатах и могут успешно выполнять организаторскую работу на этих предприятиях.

Финансовый менеджмент

Обучение предусматривает овладение компетенциями в области финансового планирования и бюджета.

Бакалавры изучают мировые школы финансового менеджмента, технологии исследования финансовых рынков, знакомятся с риск-менеджментом. Бакалавры получают возможность освоить управление денежными потоками предприятия и проектами, а также коммуникациями, ценообразованием и инвестициями. В ходе проектирования итоговой работы обучающиеся могут оценить финансовое положение предприятий и совершенствовать их финансовую деятельность.

Маркетинг

Обучение предусматривает овладение компетенциями в области маркетингового регулирования и консультирования. Бакалавры изучают технологии маркетинговых исследований, знакомятся с матрицами потребительского поведения. Бакалавры получают возможность освоить управление маркетингом, продажами, а также человеческими ресурсами, коммуникациями, проектами и ценообразованием. Выпускная квалификационная работа позволяет обучающимся проверить эффективность маркетинговых решений в различных отраслях и сферах деятельности.

Бизнес-администрирование

Вступительные испытания: (математика, обществознание, русский язык)